

باسمہ تعالیٰ

فروردین ۱۴۰۳

گزارش ارزیابی ہستی آفرینان سپہر

ہمہ آفرین
کوئے تاملین مالے جمعے



ارزیاب: رضا حسین شہیدی

فروردین ۱۴۰۳

فهرست

۳ چکیده طرح

۳ معرفی شرکت و سوابق فعالیت:

۳ اطلاعات شرکت:

۴ موضوع فعالیت شرکت مطابق اساسنامه شرکت

۴ مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره:

۵ سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیر عامل:

۵ ترکیب سهامداران:

۵ مجوز ها:

۷ محل های فعالیت شرکت / اجرای طرح:

۷ اطلاعات طرح:

۷ مطالعات بازار

۱۲ ریسک های طرح

۱۵ کاربرد

۱۵ زیرساختها

۱۵ مشتریان

۱۵ کانال توزیع و فروش

۱۶ اطلاعات گزارش اعتبارسنجی

۱۷ گزارش اعتبار شرکت رتبه بندی اعتبار ایران

۲۲ گزارش ارزش آفرین اعتماد

۲۴ اطلاعات مالی

۲۴ اقلام مهم صورت های مالی

۲۴ نسبت های مالی

۲۵ گزارش اعتبار سنجی داخلی

۲۵ جمع بندی ارزیابی

چکیده طرح:

شرکت هشتی آفرینان سپهر در حال حاضر با توجه به نیاز بازار در حوزه ابزار آلات، اقدام به سفارش ساخت ابزار آلات برند فریک در کشور چین می‌نماید و سپس در بازار ایران به توزیع و فروش می‌پردازد. این شرکت با توجه به کمبود منابع مالی، نیازمند تأمین برخی از این منابع از طریق تأمین مالی جمعی برای ثبت سفارش و پرداخت هزینه های جانبی می باشد. بدین منظور از سکوی تأمین مالی جمعی هم آفرین درخواست مبلغ ۲۲۰ میلیارد ریال تأمین مالی دارد و پیش‌بینی می‌کند این طرح حدود ۶۳ درصد بازدهی داشته باشد که ۴۲ درصد را به سرمایه‌گذاران اختصاص می‌دهد

معرفی شرکت و سوابق فعالیت:

شرکت هشتی آفرینان سپهر، در سال ۱۴۰۰ در شهر یزد به ثبت رسیده است. این شرکت با در اختیار داشتن بیش از سه هزار مترمربع انبار مسقف، شوروم حرفه ای و منطبق بر استانداردهای برندینگ در مرکز ایران در تلاش است تا کیفیت را به مخاطبان خویش ارزانی نماید. برند فریک یکی از اصلی ترین بازوهای شرکت هشتی آفرینان سپهر است که با مرکزیت شهر جهانی یزد پا به عرصه رقابت با فعالان حوزه ابزارآلات صنعتی و خانگی نهاده است. مدیران و بنیان گذاران فریک با بیش از دو دهه تجربه با هدف شناسایی و جامه عمل پوشاندن به نیازهای اصلی کشور در حوزه ابزار اقدام به پایه گذاری برندی ایرانی با تفکری جهانی نموده اند.

اطلاعات شرکت:

۱- نام شرکت:	هشتی آفرینان سپهر	۲- شماره ثبت:	۲۱۲۷۰	۳- شناسه ملی:	۱۴۰۱۰۵۷۴۵۴۲
۴- تاریخ ثبت:	۱۴۰۰/۰۹/۱۶	۵- محل ثبت:	یزد	۶- سرمایه ثبتی (ریال):	۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
۷- کد معاملاتی بورس (کدسجام):	-	۸- دارندگان حق امضا:	سیما طاهری زاده	۹- نماینده شرکت:	محمد شهاب صفا
۱۰- سمت نماینده:	مشاور مالی	۱۱- شماره نماینده شرکت:		۱۲- شماره شبا شرکت:	
۱۳- نام بانک عامل:	تجارت	۱۴- صورتهای مالی حسابرسی شده	دارد / ندارد <input type="checkbox"/>	۱۵- وضعیت صورتهای مالی	مقبول <input checked="" type="checkbox"/> / مشروط <input type="checkbox"/>
۱۶- حسابرس شرکت	حافظ گام	۱۷- حسابرس طرح:	حافظ گام	۱۸- اظهارنامه مالیاتی	دارد <input checked="" type="checkbox"/> / ندارد <input type="checkbox"/>
۱۹- تعداد کارکنان شرکت:	۲۹	۲۰- وبسایت شرکت:	https://freaktools.co/fa/Hashtiservice.com	۲۱- ایمیل شرکت:	Freaktools.social@gmail.com
۲۲- نوع شرکت:	تولیدی <input type="checkbox"/> / خدماتی <input type="checkbox"/> / بازرگانی <input checked="" type="checkbox"/>	۲۳- شرکت دانش بنیان:		بلی <input type="checkbox"/> / خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
۲۴- مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره فاقد سوء پیشینه می- باشند.		بلی <input checked="" type="checkbox"/> / خیر <input type="checkbox"/>			

۲۵-تأمین مالی از سایر سکوهای تأمین مالی جمعی:

* شرکت هشتی آفرینان سپهر تا به حال تأمین مالی جمعی از هیچ سکویی نداشت است.

موضوع فعالیت شرکت مطابق اساسنامه شرکت

نام: هشتی آفرینان سپهر
نوع: شرکت سهامی خاص
تاریخ ثبت: ۱۴۰۰/۰۸/۱۹
واحد ثبت: اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری یزد

تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۹/۰۸-۱۱:۱۳
شماره پیگیری: ۴۸۱۳۵۵۹۹۳۱۵۱۳۲۴۰۰۹۵
وضعیت: تعیین نام شده

اساسنامه ثبت تاسیس

ماده ۱: نام و نوع شخصیت حقوقی: شرکت هشتی آفرینان سپهر سهامی خاص

ماده ۲: موضوع فعالیت شخصیت حقوقی: تصدی به بازرگانی و پخش و فروش، تولید و فرآوری و بسته بندی کلیه مواد و فرآورده های غذایی اعم از آماده نیمه آماده، حلویات، کرمهای خوراکی، کیک، کلوچه، بیسکویت، ادویه ها، کنسروبیجات و ترشیجات، شیرینیجات، نان، میوه جات خشک، خشکبار، آجیل، گیاهان دارویی و داروهای گیاهی، شورکاری، غلات، عصاره ها، انواع روغن دانه های گیاهی و روغنهای خوراکی حبوبات، چای، قند، شکر، برنج و لبنیات، سبزیجات و میوه جات، پودر ها، انواع نوشیدنی ها و آبمیوه ها، و ارائه پکیج های مواد غذایی، انواع مواد شوینده و پاک کننده و روغنهای بهداشتی و آرایشی، محصولات سلولزی، دستمال کاغذی و نوار بهداشتی و پوشک، مواد موبر و نظافت فروش و خرید و پخش انواع ابزارآلات و یراق و تولید و صادرات ماشین آلات، دستگاه ها، لوازم، قطعات، مواد اولیه و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، خدمات پس از فروش، گارانتی، ترخیص کالا، بازار سنجی، بازاریابی (غیر هرمی و شبکه ای) سرمایه گذاری در رابطه با موضوع، تجارت الکترونیک و فروش آنلاین و عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی جهت ارائه خدمات فوق، خرید و فروش صادرات و واردات کلیه کالاها، شرکت در کلیه مناقصات و مزایدهات، اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی افتتاح حساب ارزی و ریالی و اخذ وام و تسهیلات بانک و ارگانهای دولتی و خصوصی در صورت لزوم پس از اخذ مجوز های لازم

ماده ۳: نشانی محل اقامت شخصیت حقوقی: استان یزد، شهرستان یزد، بخش مرکزی، شهر یزد، محله اسکان کویر، کوچه ۴۸ آزادگان، بلوار آزادگان، پلاک ۰، علی محمد پور بابائی، طبقه همکف کدپستی ۸۹۱۷۳۶۶۸۳

تبصره ۱: هیئت مدیره می تواند مرکز شرکت را به هر کجا که صلاح و مصلحت بداند منتقل و یا شعبی را تاسیس نماید.

مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره:

ردیف	نام	به نمایندگی از: (ویژه حقوقی)	کد ملی	سمت	تلفن همراه
۱	سیما طاهری زاده	-		مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره	
۲	بی بی خدیجه دهقان	-		نایب رئیس هیئت مدیره	
۳	سیدعلی محمد میرمحمدی	-		عضو اصلی	
۴	سید حامد میرمحمدی	-		عضو اصلی	

سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیر عامل:

ردیف	نام و نام خانوادگی	شرح سوابق اجرایی (تحصیلات، نام شرکت، سمت و مدت همکاری)
۱	سیدحامد میرمحمدی	دارنده برند ابزارآلات فریک رئیس اتحادیه ابزارفروشان یزد، خزانه دار اتاق اصناف، با بیش از ۲۰ سال تجربه در صنعت ابزار آلات و نمایندگی جنوب کشور برندهایی همچون رونیکس، آروا، کنزاکس، نووا، nec فروش ابزار آلات صنعتی و خانگی
۲	بی بی خدیجه دهقان	رئیس هیئت مدیره شرکت سپهرا ابزار تندیس ایرانیان نایب رئیس هیئت مدیره شرکت هشتی آفرینان
۳	سیما طاهری زاده	مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت سپهرا ابزار تندیس ایرانیان مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت هشتی آفرینان
۴	سیدعلی محمد میرمحمدی	عضو هیات مدیره شرکت هشتی آفرینان

ترکیب سهامداران:

ردیف	نام	ماهیت (حقیقی / حقوقی)	کد ملی / شناسه ملی	درصد سهام	تلفن همراه
۱	سیدحامد میرمحمدی	حقیقی		۹۵	

مجوزها:

جمهوری اسلامی ایران
بسیاست مالی نظارت بر سازمان بیمه مرکزی
کمیسیون نظارت مرکز استان یزد
ایزارفروشان (اتحادیه شهرستان)

شناسه صنفی: ۰۴۶۸۰۴۵۴۸۲
تاریخ صدور: ۱۴۰۱/۰۴/۰۷
تاریخ انقضا: ۱۴۰۶/۰۴/۰۷
میانبر ندارد

پروانه کسب
رسته شغلی: عمده فروشی ابزار آلات صنعتی

نام شرکت: هشتی آفرینان سپهر
نام: سیما
نام پدر: نادر
استان: یزد
نشانی: یزد - پردیسان (اسکان کویر) -
کدپستی: ۸۹۱۷۳۶۶۹۸۳

شماره ملی: ۱۴۰۱۰۵۷۲۵۴۲
شماره شناسنامه: ۵۲۷
شهر/بخش: یزد

نام خانوادگی: طاهری زاده
تاریخ تولد: ۱۳۶۴/۰۶/۲۵
شهرستان: یزد

شماره ثبت: ۲۱۲۷۰
کدملی: [REDACTED]

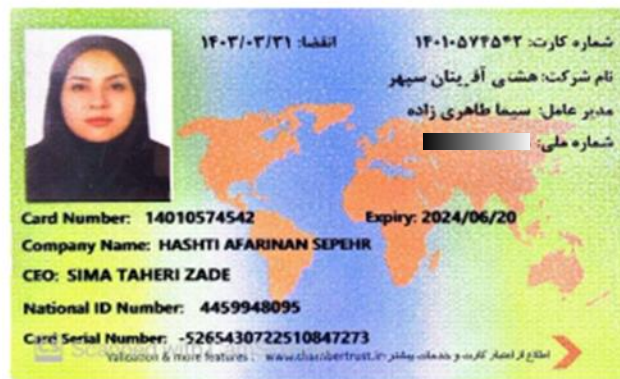
نوع شخص: حقوقی
نوع فعالیت: توزیعی
کد آیسبک: ۵۱۱۰۳۵

پلاک آبی: [REDACTED]
پلاک نشانی: [REDACTED]

سیدحامد میرمحمدی
رئیس اتحادیه

تأمین و توزیع ابزارآلات صنعتی و خانگی

هویت اعتبار یا انقضای پروانه کسب منوط به استعلام شناسه صنفی آن از سایت www.iranianmaf.ir می باشد



Scanned with CamScanner

محل های فعالیت شرکت / اجرای طرح:

کاربری	نشانی	تلفن	کد پستی	مالک / استیجاری
دفتر مرکزی	یزد بلوار آزادگان			استیجاری
کارگاه یا کارخانه	یزد بلوار شهید دهقان جنب انبار			استیجاری
انبار	یزد بلوار آزادگان			استیجاری

اطلاعات طرح:

شرکت هشتی آفرینان سپهر، در سال ۱۴۰۰ در شهر یزد به ثبت رسیده است. این شرکت با در اختیار داشتن بیش از سه هزار مترمربع انبار مسقف، شوروم حرفه ای و منطبق بر استانداردهای برندینگ در مرکز ایران در تلاش است تا کیفیت را به مخاطبان خویش ارزانی نماید. برند فریک یکی از اصلی ترین بازوهای شرکت هشتی آفرینان سپهر است که با مرکزیت شهر جهانی یزد پا به عرصه رقابت با فعالان حوزه ابزارآلات صنعتی و خانگی نهاده است. مدیران و بنیان گذاران فریک با بیش از دو دهه تجربه با هدف شناسایی و جامه عمل پوشاندن به نیازهای اصلی کشور در حوزه ابزار اقدام به پایه گذاری برندی ایرانی با تفکری جهانی نموده اند. شبکه فروش شرکت در داخل کشور ایران متشکل از ۵ دفتر منطقه ای و بیش از ۵۰۰ نماینده فروش ابزار است که بصورت هفتگی توسط کارشناسان فروش ارزیابی می شوند. فریک با تنوعی بی نظیر از انواع ابزار برقی و دستی با پیشینه ای بیش از ۲۰ سال در این صنعت اکنون توانسته محصولاتی با کیفیت بالا و خدمات پس از فروش بی نظیر ارائه نماید. وجود دفاتر مختلف فریک در اقصی نقاط ایران بخصوص در تهران، یزد، مشهد، اصفهان و شیراز و همچنین دفتر بازرگانی و تامین در کشور چین، مبین اتفاقات ارزنده ای در حوزه ابزار است. وجود دفاتر مختلف فریک در اقصی نقاط ایران بخصوص در تهران، یزد، مشهد، اصفهان و شیراز و همچنین دفتر بازرگانی و تامین در کشور چین، مبین اتفاقات ارزنده ای در حوزه ابزار است. تیم تحقیق و توسعه فریک، تمام مراحل نیازسنجی بازار، تنظیم استانداردهای کیفی و تست محصولات در محیط های واقعی را براساس استانداردهای جهانی انجام می دهند تا ابزارآلاتی متنوع و با قیمت مناسب و با کیفیتی درخور صنعتگران و مصرف کنندگان ایرانی تولید و ارائه کنند.

خدمات پس از فروش فریک توسط شرکت هشتی آفرینان حامی و در قالب گارانتی ۱۲ تا ۳۶ ماهه بسته به نوع محصول به شکل رسمی و قانونی ارائه می شود. هشتی سرویس با تکیه بر دانش فنی و تجربه تخصصی در زمینه ارائه خدمات پس از فروش ابزارآلات، افتخار دارد که در کوتاه ترین زمان ممکن و در کمتر از ۷۲ ساعت اقدام به تعمیر و سرویس محصولات نماید. با توجه به مشکلات اقتصادی کشور، اولویت تکنسین های ما با تعمیر قطعات دستگاه بوده و تنها در شرایطی که امکان تعمیر قطعه وجود نداشته باشد، اقدام به تعویض و استفاده از قطعات می نمایند، بدین منظور این شرکت اقدام به واردات انبوه قطعات مصرفی نموده است تا پاسخگوی مشکلات احتمالی محصولات خود باشد.

مطالعات بازار

پس از انقلاب صنعتی نوآوری های شگرف و متعددی در زمینه ابزار آلات صنعتی به وجود آمد. تحولاتی که منجر به گسترش بی نظیر تولیدات صنعتی شد. ویژگی ابزار صنعتی این بود که دقت انسان را بالا می برد و به کارها سرعت می بخشید. از آن تحول بزرگ تا به امروز نیز پیشرفت های بسیاری چه در زمینه کمی و چه در زمینه کیفی در زمینه ابزار صنعتی به وجود آمده است.

ابزار آلات صنعتی در دسته بندی های مختلفی وجود دارند. هر کدام از این دسته بندی ها دارای زیرمجموعه هایی هستند که برای امور مختلف در کار های خانگی و یا صنعتی مورد استفاده قرار می گیرند. در ادامه قصد داریم تمامی دسته بندی های ابزار آلات را مورد بررسی قرار دهیم.

انواع دسته بندی ابزار آلات صنعتی

انواع ابزار آلات صنعتی از نظر نیروی محرکه ای که با آن کار می کنند به شش دسته تقسیم بندی می شوند:

- ابزار آلات دستی
- ابزار آلات بادی
- ابزار آلات برقی و شارژی
- ابزار آلات بنزینی و موتوری
- ابزار آلات جوش و برش
- ابزار و تجهیزات ایمنی

ابزار آلات صنعتی برقی

همان طور که می دانید انجام برخی از کارها در کارخانه ها به نیروی بسیار زیادی نیاز دارد و نمی توان آن کار را به صورت دستی انجام داد. در این موقعیت ها از ابزار آلات برقی استفاده می شود. از آن جایی که در بسیاری از موارد دسترسی به برق مشکل وجود دارد، این ابزار آلات را به صورت شارژی نیز می سازند که شما می توانید در فضاهای مختلف از آن استفاده کنید و اما معرفی چند ابزار صنعتی برقی:

- کمپرسور هوا : کمپرسور یا پمپ باد وسیله ای است که هوا را فشرده می کند و برای کاربردهای مختلفی از آن استفاده می شود.
- دریل شارژی : دریل ابزاری است که برای سوراخ کردن از آن استفاده می شود که انواع مختلفی دارد که نوع شارژی آن نیز قابل تهیه است.
- فرز برقی: از ابزار فرز بیشتر برای تراشکاری و برشکاری استفاده می شود، همچنین از آن می توان در جهت تیز کردن ابزارهای دیگر نیز استفاده کرد.

ابزار آلات صنعتی بنزینی

یکی دیگر از انواع ابزار آلات صنعتی ابزار صنعتی بنزینی هستند که کاربرد آنها بیشتر در مناطقی است که دسترسی به برق وجود ندارد. همچنین این دسته جز ابزار آلات سنگین قرار می گیرند.

- چکش تخریب بنزینی: چکش تخریب ابزاری است که از آن برای تخریب اجسام سخت استفاده می شود به عنوانی مثال می توان به تخریب ستون های بتنی اشاره کرد.

- اهره زنجیری بنزینی: ابزار آشنایی است که در هر دو نوع برقی و بنزینی قابل استفاده است و از آن بیشتر برای باغبانی و نجاری استفاده می‌شود.
- ژنراتور: ژنراتورها هم ابزار آلات دیگری هستند که با بنزین کار می‌کنند. ژنراتورهای بنزینی در مراکز مختلفی نظیر بیمارستان‌ها، مدارس و کارگاه‌ها کاربرد دارند. کار اصلی ژنراتور این است که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل کند.

ابزار آلات صنعتی بادی

- این دسته از ابزار صنعتی با فشار باد کار می‌کنند و استهلاک بسیار کمی دارند. به دلیل ویژگی‌های منحصر به فرد ابزار آلات بادی از آن‌ها در خط تولید بزرگترین کارخانه‌ها نیز استفاده می‌شود.
- میخکوب بادی: منگنه‌کوب‌ها و میخکوب‌های بادی ابزاری پر استفاده در نجاری و صنایع مرتبط نظیر کابینت سازی هستند که کار صنعت‌گران در این حرفه را بسیار راحت می‌کنند. در این جا می‌توان به منگنه کوب بادی نیز اشاره کرد که کاربردی همانند کاربرد ابزار میخکوب دارد.
 - پولیشر بادی: پولیشر بادی یا پولیش زن بادی ابزار بسیار پر مصرفی است که کار سایش سطوح را انجام می‌دهد. در پولیشر مایعی به کار می‌رود که پولیشر با آن می‌تواند، سطوح را بساید و خط و خش سطح را از بین ببرد.
 - جفجغه بادی: یکی دیگر از ابزار آلات پر مصرف در کارگاه‌ها جفجغه بادی است از این ابزار جهت بستن و سفت کردن پیچ استفاده می‌شود. به خصوص پیچ‌هایی که دسترسی به آن‌ها سخت است.

ابزار آلات دستی

همیشه ابزار آلات دستی در لیست ابزار آلات صنعتی و خانگی قرار دارد و در هر خانه، ساختمان و پروژه‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرند. این دسته از ابزار آلات فشار دست را به قطعه مورد نظر وارد می‌کند. برخی از ابزارآلات دستی عبارتند از:

- چراغ قوه و انواع پروژکتور
- جک خودرو
- کیف ابزار و جعبه ابزار
- ابزار آلات اندازه گیری
- روبیکن
- جرثقیل دستی و پولیفیت
- تبر

ابزار آلات صنعتی جوش و برش

های مختلف مانند جوشکاری تیگ، جوشکاری انواع مختلفی از ابزار صنعتی جوشکاری و برشکاری وجود دارند که برای جوشکاری میگ، جوشکاری قوس پلاسما، جوشکاری قوس الکتروود کاربرد دارند.

- اینورتر جوشکاری: از دستگاه جوشکاری عمدتاً برای اتصال قطعات فلزی و تغییر فرم آنها استفاده می‌شود. آمپر اینورترهای جوشکاری مختلف است که باید متناسب با کارکردی که دارد، اینورتر مناسب تهیه شود. اینورترهای جوشکاری حداقل با ۱۶۰ آمپر تولید می‌شوند که برای جوش فلزات مختلف کاربرد دارند. دستگاه‌های جوشکاری حتی تا ۱۲۵۰ آمپر برای جوشکاری زیرپودری تولید می‌شوند و مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- سرپیک و انبرها: سرپیک‌ها، انبرهای جوش و انبرهای اتصال برای برخی از جوشکاری‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. از طریق این ابزار آلات صنعتی گاز و سوخت مورد نیاز برای جوشکاری تأمین می‌شود. جوشکاری برای ساخت کارهای تزئینی، صنایع دستی و ... با کمک این ابزارها انجام می‌شود.
- اتو لوله کشی: از اتو لوله کشی یا همان اتو لوله سبز برای اتصالات بین لوله‌های سبز استفاده می‌شود که طول عمر و دوام بالایی دارند و بسیار کمتر از لوله‌های فلزی فرسوده می‌شوند. اتو لوله کشی در سایزها و با ۳ و ۶ لقمه تولید می‌شوند که می‌توان متناسب با کارکرد مورد نظر، اتو لوله کشی مناسب تهیه شود.

ابزار و تجهیزات ایمنی

تجهیزات ایمنی از جمله ابزار آلات صنعتی پر کاربرد به شمار می‌روند که برای محافظت کاربر در برابر خطرات احتمالی استفاده می‌شوند.

- ماسک جوشکاری: انواع ماسک‌های جوشکاری با درجه تیرگی‌های مختلف می‌توانند در جوشکاری‌های مختلف مورد استفاده قرار گیرند تا از وارد شدن آسیب به چشم، سر و صورت کاربر جلوگیری شود.
- عینک ایمنی: عینک‌های ایمنی برای کارهای مختلفی مانند دریل کاری، نجاری، آهنگری و ... کاربرد دارند و برای ایمنی چشمان فرد استفاده می‌شوند. توصیه می‌شود از عینک‌های ایمنی که دارای استانداردهای CE و EN ۱۶۶ هستند، استفاده شود و هرگز از عینک‌های غیراستاندارد ارزان قیمت برای کارهای صنعتی و کار با ابزار استفاده نشود.
- دستکش ایمنی: یکی از تجهیزاتی که برای ایمنی فرد بسیار ضروری است، دستکش ایمنی می‌باشد. دستکش‌های ایمنی در کارهای مختلفی که با ابزار آلات جوش و برش و یا ابزار آلات برشکاری و سوراخکاری سر و کار دارند، استفاده می‌شوند.

FR-AG4013

1100W



FR-CT9020B

1100W



FR-GI1060

2500W



FR-AG4020

2000W



FR-RD5040

1500W



FR-RD5007

1300W



FR-GI1030

135W



FR-AG4021

2500W



FR-WL2040

2000W



FR-WL2010

200A



FR-GI1045

2000W



FR-GI1041U

1650W



ریسک‌های طرح

ریسک حمل و نقل

حمل و نقل بار، رگ حیات تجارت جهانی است، که جابجایی کالاها را از تولیدکنندگان به مصرف کنندگان در فواصل وسیع تسهیل می کند. در این دنیای به هم پیوسته، جابجایی کارآمد و قابل اعتماد بار برای مشاغل و اقتصادها به طور یکسان ضروری است. با این حال، این شبکه پیچیده لجستیک بدون چالش و خطر نیست. از شرایط آب و هوایی غیرقابل پیش بینی گرفته تا تغییرات نظارتی و اختلالات زنجیره تامین، صنعت حمل و نقل بار مملو از خطرات بالقوه است. برای هدایت موثر این چالش ها، استراتژی های مدیریت ریسک قوی بسیار مهم است.

ریسک هایی که حمل و نقل را تهدید میکند؛

- خطرات بازار: حمل و نقل بار به شدت در معرض نوسانات بازار است. تغییرات در تقاضا، قیمت سوخت و نرخ ارز می تواند تأثیر عمیقی بر هزینه های حمل و نقل و سودآوری داشته باشد. به عنوان مثال، افزایش ناگهانی قیمت نفت می تواند هزینه های عملیاتی شرکت های حمل و نقل و حمل و نقل را به طور قابل توجهی افزایش دهد و به حاشیه رانده شود.
- ریسک های عملیاتی: ریسک های عملیاتی طیف گسترده ای از مسائل بالقوه، از جمله خرابی تجهیزات، تصادفات و خطاهای انسانی را در بر می گیرد. خرابی کامیون، خروج از ریل، یا اجرای ضعیف فرآیند بارگیری می تواند منجر به تاخیر، آسیب به کالا و حتی حوادث فاجعه بار شود.
- ریسک های نظارتی: صنعت حمل و نقل تابع مقررات و الزامات انطباق بی شماری است. تغییرات در این مقررات می تواند مسیرها و شیوه های تعیین شده را مختل کند و شرکت ها را ملزم می کند تا به سرعت خود را با رعایت آنها تطبیق دهند. علاوه بر این، جریمه های عدم رعایت می تواند منجر به خسارات مالی قابل توجهی شود.
- خطرات آب و هوا و بلایای طبیعی: اختلالات مرتبط با آب و هوا، مانند طوفان، طوفان برفی یا سیل، می تواند شبکه های حمل و نقل را متوقف کند. در عصر تغییرات اقلیمی، فراوانی و شدت رویدادهای شدید آب و هوایی تهدیدی فزاینده برای حمل و نقل بار است.
- خطرات امنیتی: سرقت محموله، خرابکاری و تروریسم خطرات امنیتی هستند که می توانند منجر به خسارات مالی شده و ایمنی کالاها و پرسنل را به خطر بیندازند. تضمین امنیت حمل و نقل در طول سفر آن یک جنبه حیاتی از مدیریت ریسک است.
- خطرات زنجیره تامین: زنجیره تامین مدرن پیچیده و به هم پیوسته است و آن را در برابر اختلالات در هر نقطه از فرآیند آسیب پذیر می کند. این شامل تاخیر در تولید کالا، تنگناهای حمل و نقل و کمبود مواد ضروری است
- خطرات ژئوپلیتیکی: تنش های ژئوپلیتیک، اختلافات تجاری و درگیری های بین المللی می توانند زنجیره های تامین جهانی و مسیرهای حمل و نقل را تحت تاثیر قرار دهند. تغییر در سیاست های تجاری و تعرفه ها نیز می تواند شبکه های تدارکاتی مستقر را مختل کند.

برای مدیریت مؤثر خطرات بی‌شمار در حمل‌ونقل کالا، بازیگران صنعت ترکیبی از استراتژی‌ها، فناوری‌ها و بهترین شیوه‌ها را به کار می‌گیرند.

- ارزیابی ریسک: اولین قدم در مدیریت ریسک، شناسایی و ارزیابی ریسک‌های بالقوه است. این شامل ارزیابی آسیب پذیری های شبکه حمل و نقل، درک نقاط بحرانی در زنجیره تأمین و نظارت بر عوامل خارجی مانند شرایط بازار و تغییرات نظارتی است.
- تنوع: شرکت‌ها اغلب روش‌ها و مسیرهای حمل و نقل خود را متنوع می‌کنند تا اتکا به یک روش حمل و نقل یا یک راهرو خاص را کاهش دهند. این می‌تواند شامل استفاده از حامل‌های متعدد، استفاده از حمل و نقل بین‌وجهی، و کاوش مسیرهای جایگزین برای به حداقل رساندن خطرات اختلال باشد.
- راه حل‌های تکنولوژیکی: پیشرفت تکنولوژی ابزارهای قدرتمندی را برای مدیریت ریسک در اختیار صنعت حمل و نقل قرار داده است. سیستم‌های ردیابی و پایش بلادرنگ، تجزیه و تحلیل پیش‌بینی‌کننده و پیش‌بینی آب‌وهوا به شرکت‌ها کمک می‌کنند تا خطرات عملیاتی و زیست‌محیطی را پیش‌بینی کنند و به آن‌ها پاسخ دهند.
- بیمه: شرکت‌های حمل و نقل بار معمولاً بیمه‌نامه‌هایی را برای پوشش طیف وسیعی از خطرات از جمله خسارت بار، مسئولیت و حوادث حمل می‌کنند. بیمه می‌تواند در صورت بروز حوادث غیر مترقبه، حمایت مالی ارائه دهد.
- دیده شدن زنجیره تأمین: دید بهبود یافته در سراسر زنجیره تأمین به شرکت‌ها اجازه می‌دهد تا اختلالات احتمالی را زود شناسایی کنند و اقدامات پیشگیرانه را انجام دهند. این شامل ردیابی جابجایی کالاها، نظارت بر سطح موجودی، و استفاده از تجزیه و تحلیل داده‌ها برای بهینه‌سازی عملیات است.
- انطباق و نظارت بر مقررات: به روز ماندن با تغییر مقررات و الزامات انطباق بسیار مهم است. شرکت‌ها اغلب تیم‌های اختصاصی ایجاد می‌کنند یا از راه حل‌های نرم‌افزاری برای پیگیری و اطمینان از رعایت قوانین مربوطه استفاده می‌کنند.
- طرح‌های واکنش اضطراری: توسعه طرح‌های جامع واکنش اضطراری برای مقابله با رویدادهای پیش‌بینی نشده، از بلایای طبیعی گرفته تا حوادث ضروری است. این برنامه‌ها مراحل را برای محافظت از کارکنان، ایمن‌سازی محموله و به حداقل رساندن زمان خرابی ترسیم می‌کنند.
- همکاری و مشارکت: تلاش‌های مشترک با سایر بازیگران صنعت، از جمله تأمین‌کنندگان و شرکت‌های حمل و نقل، می‌تواند به کاهش خطرات کمک کند. به اشتراک گذاری اطلاعات و بهترین شیوه‌ها می‌تواند به زنجیره‌های تأمین انعطاف پذیرتر منجر شود.

مدیریت ریسک در حمل و نقل بار یک تلاش چندوجهی است که نیازمند هوشیاری، سازگاری و تعهد به ایمنی و کارایی است. در صنعتی که با نوسانات، عدم قطعیت و پیچیدگی مشخص می‌شود، شرکت‌ها باید به طور مستمر ریسک‌ها را ارزیابی و رسیدگی کنند تا از جریان روان کالاها اطمینان حاصل کنند. با استفاده از ترکیبی از استراتژی‌ها، فناوری‌ها و بهترین شیوه‌ها، ذینفعان حمل‌ونقل کالا می‌توانند شبکه پیچیده ریسک‌ها و چالش‌هایی را که این بخش حیاتی اقتصاد جهانی را تعریف می‌کنند، هدایت کنند. همانطور که جهان به تکامل خود ادامه می‌دهد، توانایی مدیریت ریسک به طور مؤثر سنگ بنای موفقیت در صنعت حمل و نقل کالا خواهد بود. هشتی آفرینان سپهر نیز برای جلوگیری از این ریسک، با توجه به واردات مکرر از سوابق قبلی استفاده نموده و از شرکت‌های معتبر برای جابجایی کالا استفاده می‌نماید.

ریسک تحویل

این ریسک زمانی ایجاد می شود که کالا به موقع تحویل داده نشود. تحویل به موقع کالا عامل مهمی برای دستیابی واردکننده به بازار هدف است. به عنوان مثال، هر محصول یا کالایی که برای عید نوروز سفارش داده شده است، اگر بعد از سال نو دریافت شود، فایده ای ندارد. واردکننده باید در قرارداد واردات به این نکته اشاره کند که در صورت مشاهده عدم ارسال به موقع کالا، می تواند از پرداخت خودداری کند. در مواردی که واردکننده از شیوه اعتبارات اسنادی برای پرداخت استفاده کند، می توان به بانک صادرکننده دستور داد که "آخرین تاریخ ارسال" را در شرایط اعتبار لحاظ کند. شرکت تلاش کرده با توجه به ثبت شرکت در چین و سفارش مکرر کالا مورد استفاده خود به شرکت های چینی فرآیند آماده سازی و تحویل خود را به حداقل زمان و حداقل ریسک ممکن برساند.

ریسک نوسانات نرخ ارز

به عنوان ریسک ضرری که شرکت متحمل می شود، زمانی که معامله به ارز دیگری غیر از پولی که شرکت در آن فعالیت می کند، متحمل می شود، تعریف می شود. این ریسکی است که به دلیل تغییر در ارزش نسبی ارزها رخ می دهد. ریسکی که شرکت متحمل می شود این است که ممکن است در تاریخی که معامله انجام می شود و ارزها رد و بدل می شوند، نوسانات ارزی نامطلوب وجود داشته باشد ریسک ارز همچنین زمانی اتفاق می افتد که یک شرکت دارای شرکت های تابعه در کشورهای مختلف باشد. شرکت های تابعه خود را آماده می کنند. صورت های مالی به واحد پولی که با ارزی که شرکت اصلی صورت های مالی خود را با آن گزارش می کند متفاوت است. تجارت های صادراتی و وارداتی شامل تعداد زیادی از ریسک های ارزی هستند، زیرا واردات/صادرات کالاها و خدمات شامل معاملات با ارزهای مختلف و مبادله ارزها در تاریخ و زمان بعدی می شود. ریسک نرخ ارز همچنین بر سرمایه گذاران و مؤسسات بین المللی که سرمایه گذاری های خارجی در بازارهای جهانی انجام می دهند، تأثیر می گذارد.

- ریسک معامله: ریسک معامله زمانی اتفاق می افتد که یک شرکت محصولات یا خدمات را با ارز دیگری خریداری می کند یا به ارز دیگری غیر از واحد پول عملیاتی خود مطالبات دریافتی دارد. از آنجایی که بدهی ها یا مطالبات به ارز خارجی بیان می شود، نرخ مبادله در شروع معامله و بر اساس تاریخ تسویه حساب ممکن است به دلیل ماهیت بی ثبات بازار فارکس تغییر کرده باشد. این امر می تواند بسته به جهت حرکت نرخ ارز برای شرکت سود یا زیان ایجاد کند و در نتیجه برای شرکت خطر ایجاد کند.
- ریسک اقتصادی ریسک نرخ ارز: ریسک اقتصادی زمانی که نوسانات در بازار نرخ ارز می تواند باعث تغییر در ارزش بازار شرکت شود. این نشان دهنده اثرات حرکت نرخ ارز بر درآمدها و هزینه های یک شرکت است که در نهایت بر آینده تأثیر می گذارد.
- ریسک ترجمه: ریسک ترجمه زمانی اتفاق می افتد که گزارش صورت های مالی یک شرکت تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز باشد. یک شرکت چندملیتی بزرگ به طور کلی در بسیاری از کشورها حضور دارد و هر شرکت تابعه صورت های مالی خود را به واحد پول کشوری که در آن فعالیت می کند گزارش می دهد. شرکت مادر معمولاً گزارشات مالی تلفیقی را گزارش می کند که شامل تبدیل ارزهای خارجی شرکت های تابعه مختلف به ارز داخلی است و این می تواند تأثیر بسزایی در ترازنامه و صورت سود و زیان شرکت داشته باشد و در نهایت قیمت سهام شرکت را تحت تأثیر قرار دهد.

رایج ترین راه برای مدیریت ریسک نرخ ارز مبادلات، استراتژی های پوشش ریسک است. در پوشش ریسک، می توان از هر معامله با روش های فوروارد، آتی، اختیار معامله و غیره اجتناب کرد ابزارهای مالی. استراتژی پوشش ریسک عموماً برای قفل کردن نرخ ارز آتی به کار می رود که در آن ارزش خارجی می تواند خرید یا فروش کند و شرکت را در برابر نوسانات در بازار نرخ ارز مصون نگه دارد. از آنجایی که نرخ آتی در همان ابتدا قفل شده است، حرکت نرخ ارز منجر به ضرر نخواهد شد. با این حال، یک جنبه منفی نیز برای وجود دارد معاملات پوشش ریسک اگرچه از زیان جلوگیری می کند، اما می تواند سود معاملات را در صورت حرکت نرخ مطلوب کاهش دهد زیرا نرخ مبادله در شروع معامله قفل می شود.

شرکت هشتی توانسته فاصله بین ثبت سفارش کالا، انعقاد قرارداد و تحویل کالا و پرداخت وجه به طرف چینی را به حداقل زمان ممکن برساند و پس از واردات کالاها فرآیند قیمت گذاری و فروش در داخل کشور را انجام دهد. تا این ریسک به حداقل ممکن برسد. ریسک تخصیص نرخ ارز، که یکی از ریسک های متداول می باشد و شرکت سعی بر این دارد با شرکت های صادرکننده مذاکره نماید تا تخصیص ارز از طریق صادرات در قبال واردات غیر صورت پذیرد تا مدت زمان تخصیص ارز به حداقل ممکن برسد.

کاربرد

ابزار کاربردی صنعتی در فرآیند تولید بسیار مورد استفاده قرار می گیرند. فرآیند تولید در واقع یک فعالیت کاملاً پیچیده است که به افرادی با تخصص در رشته های مختلف و همچنین طیف گسترده ای از ابزار کاربردی صنعتی، ابزار برقی صنعتی، ماشین آلات و تجهیزات ربات مانند و رایانه ها احتیاج دارد. در راه اندازی یک صنعت نمی شود تمام کارها را به صورت دستی انجام داد. فرآیند ساخت و تولید در صنعت با لوازم جانبی و ابزارآلات مختلفی سروکار دارد. ابزار کاربردی صنعتی در بخش های مختلف دارای اهمیت زیادی هستند. این ابزارها به دسته بندی های متفاوتی تقسیم بندی می شوند و هر ابزار وظیفه ای را به عهده می گیرد. این ابزار دقت انسان را بالا می برد و به کارها سرعت می بخشد.

زیرساخت ها

- ۱- انبار مسقف جهت تخلیه، نگه داری و توزیع ابزارآلات به حداقل مساحت سه هزار مترمربع
- ۲- شوروم حرفه ای و منطبق بر استانداردهای روز به منظور بازاریابی و فروش محصولات
- ۳- حداقل ۲۰ نفر نیروهای آموزش دیده به منظور بازاریابی کشوری، فروش، خدمات پس از فروش و امور حسابداری و انبار
- ۴- واحد تعمیر و خدمات محصولات به منظور گارانتی و پشتیبانی

مشتریان

- ۱- کلیه شرکت های تولیدی و صنعتی
- ۲- عمده فروشان و خرده فروشان ابزارآلات صنعتی و خانگی

کانال توزیع و فروش

- ۱- ۵ دفتر منطقه ای
- ۲- بیش از ۵۰۰ نماینده فروش ابزار در سراسر کشور که بصورت هفتگی توسط کارشناسان فروش نیازسنجی، ارزیابی، فروش و ارسال کالا می گردد.
- ۳- فروش از طریق وب سایت شرکت فریک
- ۴- فروش از طریق شبکه های اجتماعی مانند کانال های تلگرامی و اینستاگرامی شرکت فریک

عنوان طرح:	سفارش و ساخت ابزار آلات برند فریک در کشور چین، واردات و توزیع و فروش در شبکه نمایندگی های داخلی
نوع: تولیدی <input type="checkbox"/> / خدماتی <input type="checkbox"/> / بازرگانی <input checked="" type="checkbox"/>	طرح دانش بنیان: بلی <input type="checkbox"/> / خیر <input checked="" type="checkbox"/>
مبلغ درخواستی:	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
بهای تمام شده:	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
پیش بینی فروش:	۲۵۵,۰۶۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هر دوره ۳ ماهه)
درصد سود پیش بینی شده:	۶۳.۷۶٪ درصد (بصورت ناخالص، در مدت یکسال)
درصد سود پیش بینی شده برای سرمایه گذار:	۴۲٪ درصد
زمانبندی پرداخت سود سرمایه گذاران:	هر سه ماه یکبار
زمان تسویه حساب کامل:	زمان تسویه اصل مبلغ درخواستی در پایان یکسال می باشد.

اطلاعات گزارش اعتبارسنجی گزارش اعتبار شرکت رتبه بندی اعتبار ایران

شرکت مشاوره رتبه بندی اعتباری ایران (سهامی خاص)
تحت نظارت و دارای مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران



گزارش اعتباری شخص حقوقی

اطلاعات هویتی شخص	
اطلاعات شرکت	اطلاعات نشانی و تماس
شناسه ملی شخص حقوقی: ۱۴۰۱۰۵۷۴۵۴۲	
نام تجاری: هشتی افرینان	
شماره ثبت: ۱۳۳	
	نشانی



مهم ترین دلایل کاهش امتیاز اعتباری

اولویت	شرح
۱	دارای ۶ ماه یا بیشتر بدهی سررسید شده پرداخت نشده در ۱۲ ماه گذشته
۲	اخیرا تعداد قرارداد زیادی فعال دارد
۳	دارای بدهی سررسید شده پرداخت نشده زیاد برای قرارداد ضامن در ۶ ماه اخیر
۴	دارای مبلغ سررسید شده پرداخت نشده بیش از ۱ میلیون ریال در ۴۰ روز گذشته
۵	دارای قراردادهایی در ۲ سال اخیر که از جانب اعضای مختلف گزارش شده باشند

تسهیلات سررسید نشده: ۳۰,۸۴۰,۸۰۷,۵۰۲ ریال

تسهیلات سررسید شده پرداخت نشده: ۴,۸۷۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

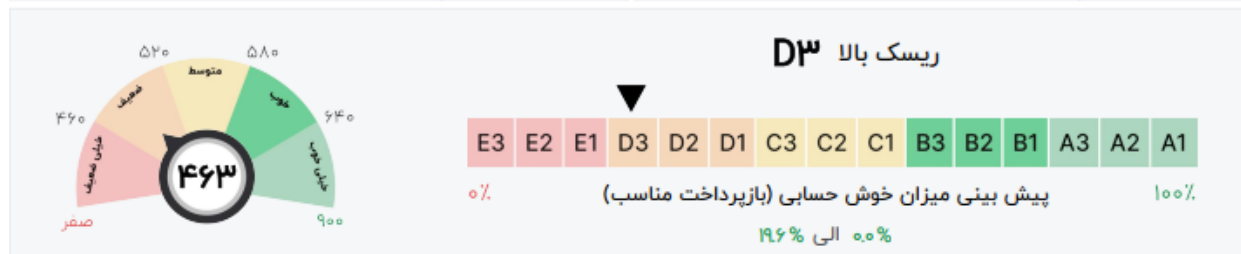
شخص حقوقی فاقد چک برگشتی می باشد

سیما طاهری زاده

مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره

اطلاعات هویتی شخص

اطلاعات شخصی		اطلاعات فردی	
اطلاعات نشانی و تماس	اطلاعات فردی	سیما طاهری زاده	
تلفن ثابت: ۰۳۵۳۸۲۱۸۰۰۳۰۰۹۱۲۲۰۶۸۲۲۸	تلفن ثابت: ۰۹۱۳۳۵۱۲۷۶۳	شماره ملی: ۴۴۵۹۹۴۸۰۹۵	
تلفن همراه: ۰۹۱۳۳۵۱۴۹۸۳	نشانی: یزد کوی استادان خ ادب ک عرفان ۶قطعه ۳۶	نام پدر: نادر	جنسیت: زن
		تاریخ تولد: ۱۳۶۴/۰۶/۲۵	وضعیت تاهل: مجرد
			محل تولد: سایر



مهم ترین دلایل کاهش امتیاز اعتباری

شرح	اولویت
پایین بودن تعداد ماههای دارای پرداخت خوب در حداقل یک قرارداد	۱
۵ ماه یا کمتر از تاریخ شروع آخرین قرارداد گذشته است	۲
دارای ۲ ماه یا بیشتر با وضعیت منفی (سررسید گذشته، معوق و مشکوک الوصول) در قرارداد جاری در ۲۴ ماه گذشته	۳
دارای بدهی سررسیدشده پرداخت نشده خیلی زیاد در ۳ ماه گذشته	۴
خیلی زیاد بودن نسبت مبلغ وثیقه به مبلغ کل وام(اصل و فرع) در ۲ ماه گذشته	۵

تسهیلات سررسید نشده: ۲۰,۷۰۳,۵۷۳,۵۳۸ ریال

تسهیلات سررسید شده پرداخت نشده: ۹۷۳,۷۶۴,۰۱۴ ریال

شخص حقیقی فاقد چک برگشتی می باشد

بی بی خدیجہ دھقان

نائب رئیس هیئت مدیره

اطلاعات هویتی شخص

اطلاعات فردی		اطلاعات نشانی و تماس	
نام پدر	-	تلفن ثابت	-
جنسیت	زن	تلفن ثابت	-
تاریخ تولد	۱۳۴۲/۰۵/۰۱	تلفن همراه	۰۹۱۳۲۵۸۲۶۶۹
وضعیت تاهل	متاهل	نشانی	-
محل تولد	سایر		



مهم ترین دلایل کاهش امتیاز اعتباری

اولویت	شرح
۱	مبلغ بدهی سررسیدشده پرداخت نشده بیش از ۱۰ میلیون ریال بیش از ۵ ماه آخر می باشد

تسهیلات سررسید نشده: ندارد
تسهیلات سررسید شده پرداخت نشده: ندارد
شخص حقیقی فاقد چک برگشتی می باشد

سیدعلی میرمحمدی

عضو هیئت مدیره

اطلاعات هویتی شخص

اطلاعات نشانی و تماس		اطلاعات فردی	
تلفن ثابت	-	 سیدعلی محمد میرمحمدی شماره ملی: ۴۴۳۲۱۳۵۷۱۹	نام پدر
تلفن همراه	مطابق توضیحات آدرس		جنسیت
تلفن ثابت	۶۶۶۲	مرد	تاریخ تولد
نشانی	-	متاهل	وضعیت تاهل
		سایر	محل تولد

به علت کمبود اطلاعات محاسبه امتیاز امکان پذیر نمی باشد.

مهم ترین دلایل کاهش امتیاز اعتباری

اولویت	شرح
۱	اطلاعات مشتری در پایگاه داده وجود دارد اما فاقد اطلاعات کافی برای محاسبه امتیاز می باشد

تسهیلات سررسید نشده: ندارد

تسهیلات سررسید شده پرداخت نشده: ندارد

بر اساس آخرین به روز رسانی در تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۴ شخص دارای چک برگشتی می باشد

سیدحامد میرمحمدی

عضو هیئت مدیره

اطلاعات هویتی شخص

اطلاعات فردی		اطلاعات نشانی و تماس	
نام پدر	سیدعلی محمد	تلفن ثابت	۰۳۵۳۵۲۲۱۵۰۰۰۹۱۳۳۵۱۲۷۶۳
جنسیت	مرد	تلفن همراه	۰۹۱۳۲۰۶۸۲۲۸
تاریخ تولد	۱۳۶۲/۰۶/۰۴	نشانی	یزد چهارراه دولت ابادفراورده های چوبی یزد
وضعیت تاهل	مجرد		
محل تولد	گوهردشت		
		شماره ملی:	۰۳۲۲۶۴۷۳۳۹
		تلفن ثابت	-



مهم ترین دلایل کاهش امتیاز اعتباری

اولویت	شرح
۱	رفتار نامناسب در باز پرداخت اخیر

تسهیلات سررسید نشده: ۱۳,۷۲۴,۷۴۳,۵۷۵ ریال

تسهیلات سررسید شده پرداخت نشده: ۷۸۸,۸۶۰,۳۰۰ ریال

شخص حقیقی فاقد چک برگشتی می باشد.

گزارش ارزش آفرین اعتماد

گزارش ارزش آفرین اعتماد

رفتار اعتباری چک:

شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.

رفتار اعتباری وام و تعهدات:

پایبندی شخص به وام‌ها و تعهدات خود بالا است.

رفتار اعتباری ضمانتنامه:

شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد.

رفتار اعتباری وام:

شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد.

لیست سیاه صندوق‌ها و موسسات طرف تفاهم:

شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق‌ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

مبلغ مانده وام‌های بانکی شرکت:

۳۳۸,۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها:

۶۴,۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مبلغ ضمانت نامه‌های فعال:

۲۴۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

استعلام بانکی

رفتار اعتباری چک

شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.

شخص حقوقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در صدور چک داشته است.

سابقه اعتباری در صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم

رفتار اعتباری ضمانتنامه

- شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد.
- مجموع مبالغ ضمانت نامه فعال صفر است.
- شخص حقوقی ضمانت نامه ی واخواست شده ندارد.
- تعداد ضمانت نامه های فعال صفر است.
- شخص حقوقی در یک سال اخیر ۰ مورد استعمال منفی در دریافت ضمانت نامه داشته است.

رفتار اعتباری وام

- شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد.
- شخص حقوقی در یک سال اخیر ۰ مورد استعمال منفی در بازپرداخت اقساط وام داشته است.

لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم

- شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

اطلاعات مالی

اقلام مهم صورت های مالی

*مبالغ به میلیون ریال هستند.

شرح	۱۴۰۱
جمع دارایی ها	۱۱۹,۱۴۸
جمع بدهی ها	۹۷,۳۲۰
سرمایه	۲۰,۰۰۰
سود(زیان) انباشته	۱,۷۳۷
جمع حقوق مالکانه	۲۱,۸۲۸
درآمدهای عملیاتی	۴۵۸,۵۱۳
سود(زیان) عملیاتی	۱,۹۲۴
سود(زیان) خالص	۱,۸۲۸

نسبت های مالی

سال مالی	۱۴۰۱	سال مالی	۱۴۰۱
نقدینگی	نسبت جاری	۱.۲۱	نسبت جاری
	نسبت آنی	۰.۵۲	نسبت آنی
اهرمی	سال مالی	۱۴۰۱	سال مالی
	حقوق مالکانه به دارایی ها	۰.۱۸	حقوق مالکانه به دارایی ها
	بدهی به حقوق مالکانه	۴.۴۶	بدهی به حقوق مالکانه
سود آوری	سال مالی	۱۴۰۱	سال مالی
	حاشیه سود خالص	٪۰.۴	حاشیه سود خالص
	بازده دارایی ها	٪۱.۵	بازده دارایی ها
فعالیت	سال مالی	۱۴۰۱	سال مالی
	فروش به دارایی های ثابت	۱۳۵۲.۵۵	فروش به دارایی های ثابت
	فروش به دارایی ها	۳.۸۵	فروش به دارایی ها

گزارش ارزیابی داخلی

خلاصه وضعیت امتیاز متقاضی بر اساس ارزیابی داخلی		
امتیاز شرکت در هر طبقه	کل امتیاز هر طبقه	شرح
۵۳	۱۰۰	مالی
۱۰۰	۱۰۰	طرح
۵۰	۱۰۰	مدیریت
۱۰۰	۱۰۰	وضعیت حقوقی
۳۰۳	۴۰۰	مجموع کل

جمع بندی ارزیابی

با توجه به ارزیابی انجام شده و تراز آزمایشی منتهی به اسفند ۱۴۰۲ فروش شرکت رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است. همچنین شرکت وضعیت نقدینگی خوبی دارد و مطابق اسناد گردش حساب‌های ارسالی از نقطه نظر ریسک نقدینگی مطلوب ارزیابی می‌شود.

مجموعاً شرکت از نظر ارزیابی داخلی مقبول ارزیابی می‌شود.

تذکر:

* گزارش ارزیابی ارائه شده در سایت صرفاً جهت اطلاع رسانی و شفاف سازی مطابق ماده ۲۵ دستورالعمل تامین مالی جمعی می باشد و به هیچ عنوان جنبه توصیه ندارد.

* امتیازدهی سنجش شده در گزارش ارزیابی براساس ارزیابی داخلی سکوی هم آفرین بوده و به هیچ عنوان رتبه اعتباری و یا درجه بندی ریسک نمی باشد.

* در ضمن لازم به ذکر است ناظر طرح جناب آقای مهندس سعید جعفرپیشه می باشند.