

گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی

نام طرح:

"تأمین مالی جمعی برای تولید ویلچر"

نام شرکت متقاضی:

"آوا یکتا سامانه نوین"

نام سکوی عامل:

"هم آفرین"

نهاد مالی:

"مشاور سرمایه‌گذاری فراز ایده نو آفرین تک (فاینتک)"

خلاصه مدیریتی

مشخصات متقاضی

نام شرکت متقاضی: آوا یکتا سامانه نوین	محل اجرای طرح: استان: تهران شهر: تهران
وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانش بنیان <input type="checkbox"/>	
سرمایه مورد نیاز برای اجرای طرح (میلیون ریال): ۸۰,۰۰۰	

مشخصات عامل

نام شرکت عامل: تامین مالی جمعی هم آفرین	وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانش بنیان <input type="checkbox"/>
---	--

مشخصات نهاد مالی

نام نهاد مالی: مشاور سرمایه گذاری فراز ایده نو آفرین تک

مشخصات کارگزار

نحوه ارزیابی: داخلی <input type="checkbox"/> برون سپاری <input checked="" type="checkbox"/>	نام کارگزار: مدیریت فناوری بومرنگ هم آرا
---	--

تاریخ‌های مهم

ردیف	شرح فعالیت	تاریخ	توضیحات
۱	جلسه غربال اولیه	۱۴۰۲/۰۸/۰۶	-
۲	ابلاغ طرح جهت ارزیابی	۱۴۰۲/۰۸/۰۶	-
۳	ارسال گزارش اولیه	۱۴۰۲/۰۸/۱۳	-
۴	ارسال گزارش نهایی	۱۴۰۲/۰۸/۱۳	-

اطلاعات طرح و محصول / خدمت

(۱) نام محصول / خدمت طرح: ویلچر در انواع الکتریکی و غیرالکتریکی

(۲) حوزه فناوری:	
<input type="checkbox"/> کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی	<input type="checkbox"/> سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک
<input type="checkbox"/> دارو و فرآورده‌های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان	<input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای
<input type="checkbox"/> مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری‌های شیمیایی	<input type="checkbox"/> خدمات تجاری سازی
<input type="checkbox"/> ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته	<input type="checkbox"/> صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و علوم انسانی و اجتماعی
<input checked="" type="checkbox"/> وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی	

(۳) کاربرد محصول/خدمت: یکی از وسایل شناخته شده و رایج مورد استفاده توسط افراد کم توان صندلی چرخ دار یا ویلچر است که سهولت جابه جایی را برای این افراد میسر می کند، اما جابه جایی خود ویلچر در شرایطی مثل سوار و پیاده شدن از خودرو و سپس قراردادن ویلچر درون خودرو، از بخش های سخت زندگی فرد ویلچر سوار است که نیازمند یک همراه همیشگی است. یک راه حل ساده برای این مشکل وجود دارد و آن نیز کاهش وزن ویلچر است تا کمک کند که کاربر به تنهایی بتواند از پس جابه جایی آن برآید و این کاهش وزن در حین حرکت نیز می تواند اثر خستگی را در فرد کاهش دهد. به طور کلی، افرادی که دچار مشکلات حرکتی یا ناتوانی فیزیکی، سالمندان نیاز به استفاده از ویلچر دارند..

(۱) هدف از اجرای طرح: هدف ساخت ویلچرهای سبک و فوق سبک (Light & Ultra Light) و ارائه راحتی و سهولت در حرکت و جابه جایی برای افراد است. این نوع ویلچرها به ویژه برای افرادی که نیاز به پشتیبانی در حرکت دارند، مفید هستند. از جمله این افراد می توان به سالمندان، افراد معلول یا مبتلا به ناتوانی جسمی، زنان باردار و ورزشکاران حرفه ای اشاره کرد. با وجود سبکی بالا و طراحی مناسب، ویلچرهای سبک و فوق سبک به کاربران اجازه می دهد تا به طور آسان و بی دردسر به مقصد خود برسند و از استقلال بیشتری در هر روز زندگی خود برخوردار شوند.

شرکت آوا یکتا سامانه نوین طی مدت فعالیت خود با محصولات کاربردی ای که دارد، توانسته نیاز مشتریان بسیاری را پاسخ دهد؛ اما با توجه به کارایی ویلچرهای سبک و فوق سبک و همچنین عدم تعدد شرکت های تولیدکننده ویلچر در کشور، همواره بخشی از تقاضا پاسخ داده نمی شود. شرکت قصد دارد با تهیه مواد اولیه، واردات برخی قطعات و تولید محصول بیشتر، سهم بیشتری از بازار را از آن خود کند و قصد تولید ۴۰۰ عدد از انواع ویلچر در مدل های ۳۰۰ عدد ویلچر (کربوران، آران، و متالایت) و ۱۰۰ عدد ویلچر برقی دارد.

(۲) مبلغ مورد نیاز طرح: ۸۰,۰۰۰ میلیون ریال

(۳) مدت زمان اجرای طرح (ماه): ۱۲

۴) سود پیش‌بینی شده طرح (میلیون ریال): ۴۳,۰۶۴

۵) سهم سرمایه‌گذاران از سود پیش‌بینی شده طرح (درصد سود پیشنهادی تقسیمی) (درصد): ۳۵٪

مشخصات، توضیحات و نکات کلیدی مربوط به موضوع طرح

شرکت آوا یکتا سامانه نوین از سال ۱۳۹۳ در زمینه تولید ویلچر الیاف کربن و قطعات کامپوزیتی باهدف طراحی و تولید انواع تجهیزات پیشرفته پزشکی و توان‌بخشی مشغول به فعالیت است. این شرکت طی سال‌های اخیر رشد مناسبی را در درآمدها تجربه نموده است و با فعالیت‌هایی که در زمینه تولید ویلچرهای سبک و فوق سبک داشته، توانسته است رشد پایداری را در مجموعه خود ایجاد نماید. این شرکت به منظور تأمین سرمایه در گردش تولید ۴ مدل ویلچر (برقی، کربوران، آران و متالایت) نیازمند ۱۰۰ میلیارد ریال تأمین سرمایه بوده که با بررسی کارگزار عدد مورد نیاز برای تولید این محصولات حدود ۸۰,۰۰۰ میلیون ریال بوده و رقم پیشنهادی به ۸۰,۰۰۰ میلیون ریال تقلیل یافت. همچنین سود حاصل از اجرای طرح ۵۲ درصد و سود تخصیصی به سرمایه‌گذاران ۳۵ درصد خواهد بود.

فهرست

۱	بررسی کلیات شرکت	۳
۱.۱	اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی	۳
۱.۲	محل استقرار شرکت متقاضی	۴
۱.۳	خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی	۴
۱.۴	ترکیب فعلی سهامداران شرکت	۷
۱.۵	ترکیب اعضای هیئت‌مدیره شرکت متقاضی	۸
۱.۶	معرفی افراد کلیدی شرکت	۹
۱.۷	استعلام اعتباری هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی	۱۰
۱.۸	تصاویر مجوزات و گواهی‌نامه‌ها	۱۳
۱.۹	سوابق و قراردادهای فروش محصول / خدمت طرح	۱۸
۲	بررسی تیم	۱۹
۲.۱	تحلیل و پیشنهادات در خصوص ساختار تیمی	۱۹
۳	بررسی فنی طرح	۲۰
۳.۱	مسئله محوری و راه‌حل پیشنهادی	۲۰
۳.۲	هدف از اجرای طرح	۲۲
۳.۳	مشخصات فنی محصول / خدمت	۲۳
۳.۴	ویژگی‌ها و کاربردهای محصول	۲۵
۳.۵	مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین	۲۷
۳.۶	فرایند تولید محصول	۲۸
۳.۷	برنامه عملیاتی	۲۸
۳.۸	ویژگی‌های اثربخشی طرح	۳۰
۴	بررسی بازار طرح	۳۱
۴.۱	مشتریان هدف	۳۵

۴.۲	تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح.....	۳۶
۴.۳	برنامه بازاریابی محصولات/استراتژی قیمت گذاری.....	۳۷
۵	بررسی مالی و اقتصادی طرح.....	۳۸
۵.۱	سرمایه مورد نیاز اجرای طرح.....	۳۸
۵.۲	جدول سود و زیان طرح.....	۳۹
۵.۳	بررسی شاخص های اقتصادی طرح.....	۴۰
۶	بررسی ریسک های طرح.....	۴۱
۶.۱	پرسش نامه ارزیابی ریسک های طرح.....	۴۱
۶.۲	پرسش نامه ارزیابی ریسک های سرمایه پذیر.....	۴۵

۱ بررسی کلیات شرکت

۱/۱ اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی

آوا یکتا سامانه نوین	نام شرکت
<input type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input checked="" type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> سهامی عام <input type="checkbox"/> تعاونی	نوع شخصیت حقوقی
۵۲۱۴۶۳	شماره ثبت
تهران	محل ثبت
۱۴۰۰۷۳۴۳۹۴۵	شناسه ملی
۱۳۹۶/۱۰/۲۳	تاریخ تاسیس
۱	سرمایه اولیه (میلیون ریال)
۱۰,۰۰۰	سرمایه فعلی (میلیون ریال)
ساخت تجهیزات، خرید و فروش، پخش و بسته‌بندی، تولید و توزیع، تعمیر، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از ویلچر و انواع تجهیزات توانبخشی مورد نیاز معلولین و جانبازان و کلیه تجهیزات پزشکی و قطعات و لوازم مربوط به آنها، شرکت در مناقصات و مزایده‌های دولتی و خصوصی، شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، اخذ و اعطای نمایندگی و شعبه داخلی و خارجی ترخیص کالا از کلیه گمرکات کشور، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، کلیه خدمات و سرویس‌دهی مربوط به موضوع فعالیت. در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی‌ربط مدت	موضوع فعالیت (مطابق با اساسنامه)
	تلفن ثابت
info@avita-med.com	پست الکترونیکی
تهران، احمدآباد مستوفی، خیابان شهید احسانی راد، پلاک ۴۴، پارک علم و فناوری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران	آدرس کنونی
https://avita-med.ir/	وبسایت

نوع شرکت	<input checked="" type="checkbox"/> نوپا <input type="checkbox"/> نوآور <input type="checkbox"/> فناور
تاریخ دانش بنیان شدن	۱۳۹۹/۰۲/۱۳
مدت اعتبار دانش بنیان بودن (سال)	۳ سال
نام محصول / خدمت دانش بنیان	ویلچر سبک وزن الیاف کربن مقاطع کامپوزیتی توخالی ساخته شده با الیاف کربن

۱/۲ محل استقرار شرکت متقاضی

مالکیت	آدرس	محل
مالک <input type="checkbox"/> مستأجر <input checked="" type="checkbox"/>	استان تهران، اسلامشهر، احمدآباد مستوفی، حسن آباد خالصه، خ شهید احسانی راد، پ ۴۴، سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران،	دفتر فروش و واحد تولیدی

۱/۳ خلاصه ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی

شرکت آوا یکتا سامانه نوین (سهامی خاص) در سال ۱۳۹۶ تاسیس شده و در زمینه تولید ویلچر الیاف کربن و قطعات کامپوزیتی باهدف طراحی و تولید انواع تجهیزات پیشرفته پزشکی و توان بخشی فعالیت می کند. مدیران شرکت از سال ۱۳۸۵ در دانشگاه صنعتی شریف در حوزه موتورسیکلت و خودروی برقی وارد شده و در مسابقات ملی طراحی خودرو شرکت داشته اند و با توجه به سبکی و زیبایی و دیزاین خاص کامپوزیت های الیاف کربن به سمت استفاده از این ساختار رفته اند. طراحی موتورسیکلت آویتا با بدنه کامپوزیت از کارهای این مجموعه بوده است. در سال های بعد آشنایی با ویلچر کربنی به واسطه یکی از دوستان معلول در یک نمایشگاه خارجی صورت گرفته و پس از ساخت یک نمونه مطابق نمونه ایتالیایی، طراحی خود را وارد کار کرده اند. محصول دیگر شرکت، مقاطع کامپوزیتی توخالی با هندسه پیچیده، نیز در این حوزه کاری قرار می گیرد.

طراحی و ساخت ویلچر الیاف کربنی در ایران، موسوم به «کربوران» سبب شهرت برند آویتا در بازار داخل شده است. هدف شرکت، در گام نخست رفع نیاز کشور از این محصولات و در گام بعد صادرات آن به خارج از کشور می باشد. در همین راستا چشم انداز شرکت تبدیل شدن به یکی از شرکت های برتر در حوزه تجهیزات پزشکی، توان بخشی و سالمندی ایرانی، توسعه سبد محصول و ارائه محصولات با کیفیتی در سطح جهانی است. به طور کلی شرکت دارای ۲ دسته ویلچر الکتریکی و غیر الکتریکی است. مدل های کربوران (کربن)، آران (فلزی) و متالایت (فلزی) در دسته ویلچر های غیر الکتریکی و مدل برقی در دسته ویلچر الکتریکی قرار دارد که بر پایه مدل کربوران طراحی شده است.

شکل ۱- ویلچر آویتا مدل کربوران



شکل ۲- ویلچر آویتا مدل آران



شکل ۳- ویلچر آویتا مدل متالایت



۱/۴ ترکیب فعلی سهامداران شرکت

ردیف	نام سهامدار	نوع شخصیت		نوع سهام		شماره شناسنامه / شماره ثبت	کد ملی / شناسه ملی	درصد سهام	ارزش سهام (میلیون ریال)	رشته و مدرک تحصیلی
		حقیقی	حقوقی	عادی	ممتاز					
۱	محمدحسین اصلانی مقدم	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی		-		۲۳.۴۸٪		-
۲	محمدرضا احمدیان	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی		-		۱۸.۷۲٪		کارشناسی ارشد رشته مدیریت
۳	سید مصطفی مصطفوی کاشانی	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی		-		۱۲.۰۲٪		دکتری مهندسی مکانیک
۴	امیرحسین صراف	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی		-		۱۲.۰۲٪		کارشناسی ارشد رشته مهندسی و علم مواد
۵	میثم سلیمی	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی		-		۱۲.۰۲٪		دیپلم فنی نقشه کشی صنعتی
۶	مسعود نعمتی کرج	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی		-		۱۲.۰۲٪		کارشناسی ارشد رشته مهندسی و علم مواد

-		۱۰۰٪	جمع کل			

۱/۵ ترکیب اعضای هیئت‌مدیره شرکت متقاضی

ترکیب اعضای هیئت‌مدیره مطابق روزنامه رسمی شماره ۲۲۵۰۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۷ به شرح زیر است:

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع شخصیت (حقیقی/حقوقی)	سمت	کد ملی	تاریخ تولد	رشته و مدرک تحصیلی
۱	مسعود نعمتی کزج	حقیقی	مدیرعامل		۱۳۶۹/۰۹/۰۳	کارشناسی ارشد رشته مهندسی و علم مواد
۲	سید مصطفی مصطفوی کاشانی	حقیقی	رئیس هیئت‌مدیره		۱۳۶۱/۰۳/۱۱	دکتری مهندسی مکانیک
۳	محمد رضائی	حقیقی	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره		۱۳۷۱/۱۱/۲۸	مهندسی مکانیک
۴	میثم سلیمی	حقیقی	عضو هیئت‌مدیره		۱۳۵۹/۰۸/۱۹	دیپلم فنی نقشه‌کشی صنعتی

۱/۶ معرفی افراد کلیدی شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سوابق تحصیلی	محل اخذ مدرک تحصیلی	سوابق و دستاوردها
۱	مسعود نعمتی کزج	دانشجوی دکتری مهندسی مواد و متالورژی	دانشگاه صنعتی شریف	<ul style="list-style-type: none"> مدیرعامل شرکت آوا یکتا سامانه نوین طراحی و اجرای پروژه بازیافت کاتالیست خودرو (۱۳۹۶) طراحی و ساخت قطعات کامپوزیت ویلچر سبک وزن الیاف کربن (۱۳۹۵-۱۳۹۶)
۲	محمدرضا احمدیان	<ul style="list-style-type: none"> دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت MBA کارشناسی مهندسی مواد 	<ul style="list-style-type: none"> دانشگاه خوارزمی دانشگاه صنعتی شریف 	<ul style="list-style-type: none"> طراحی و ساخت قطعات کامپوزیت ویلچر سبک وزن (۱۳۹۵-۱۳۹۶) طراحی و ساخت بدنه پروتوتایپ شارژر زمینی هواپیما عضو گروه مشاور مدیرعامل بخش وسایل نقلیه برقی، شرکت توسعه صنایع خودرو (۱۳۹۴-۱۳۹۵)
۳	سید مصطفی مصطفوی کاشانی	<ul style="list-style-type: none"> دکتری مهندسی مکانیک (گرایش طراحی کاربردی) 	دانشگاه صنعتی شریف	<ul style="list-style-type: none"> طراحی و تولید صندلی چرخدار سبک وزن دبیر کمیته داوری طرح‌های ارسالی به مرکز فن آفرینی نوتک طراحی و ساخت نمونه دستگاه شارژر زمینی هواپیما مشاور مدیرعامل و مدیر بخش وسایل نقلیه برقی
۴	میثم سلیمی	<ul style="list-style-type: none"> دیپلم فنی نقشه‌کشی صنعتی 	-	<ul style="list-style-type: none"> طراحی و تولید صندلی چرخدار سبک وزن مشاور طراحی صنعتی شرکت دانش‌بنیان بهپو فناوری نوین طراحی و ساخت بالابر سقفی راه پله

۱/۷ استعلام اعتباری هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی

ردیف	نام و نام خانوادگی	رتبه اعتباری	امتیاز	وضعیت اعتباری	وضعیت چک برگشتی	وضعیت تسهیلات بانکی	مانده تسهیلات سررسید نشده
۱	آوا یکتا سامانه نوین	-	-	فاقد وضعیت منفی	فاقد چک برگشتی	فاقد تسهیلات	۰
۲	مسعود نعمتی کرج	A۲	۶۷۰	ریسک کم	فاقد چک برگشتی	فاقد مانده سررسید گذشته	جمعاً ۶۸ میلیون ریال از ۱ فقره تسهیلات
۳	سید مصطفی مصطفوی کاشانی	A۳	۶۴۳	ریسک کم	فاقد چک برگشتی	فاقد مانده سررسید گذشته	جمعاً ۵۷۰ میلیون ریال از ۳ فقره تسهیلات
۴	محمد رضائی	A۳	۶۴۹	ریسک کم	فاقد چک برگشتی	فاقد مانده سررسید گذشته	جمعاً ۲۷۹ میلیون ریال از ۱ فقره تسهیلات
۵	میثم سلیمی	A۲	۶۶۰	ریسک کم	فاقد چک برگشتی	فاقد تسهیلات	۰

11/1/23, 9:14 AM	about:blank	
نوع متقاضی: حقوقی ایرانی	شماره ملی/شناسه ملی/فیدا: 14007343945	محل صدور/تبت: اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران
نام پدر:	شماره شناسنامه/تبت: 521463	تاریخ تولد/تبت: 1396/10/23
نام شخص حقیقی/حقوقی: آوا یکتا سامانه نوین	نام خانوادگی: ---	کشور محل تولد: 105
تاریخ استعلام: 14020810 __ 09:14:20	تعداد تسهیلات و تعهدات: 0	شناسه استعلام: 214969127
<input checked="" type="radio"/> تسهیلات اصلی: 0 گروهی: 0 <input type="radio"/> تعهدات اصلی: 0 گروهی: 0 <input type="radio"/> ضامنین 0 <input type="radio"/> مکتا : خطا در دریافت اطلاعات		
لیست تسهیلات اصلی		
هیچ موردی یافت نشد.		
لیست تسهیلات گروهی		
هیچ موردی یافت نشد.		
لیست تعهدات اصلی		
هیچ موردی یافت نشد.		
لیست تعهدات گروهی		
هیچ موردی یافت نشد.		
لیست ضامنین		
هیچ موردی یافت نشد.		
لیست مکتا		
توجه: مبلغ جمع مربوط به اطلاعات اصلی می باشد و شامل گروهی ها نمی شود.		
جمع کل اعطایی: مبلغ اصلی: 0	مبلغ سود: 0	جمع کل وثایق: 0
جمع کل: مانده معوق: 0	مانده سررسید گذشته: 0	مانده مشکوک الوصول: 0
جمع کل: مانده بدهی کل بدون وجه التزام: 0	مانده بدهی کل با وجه التزام: 0	جمع مانده بدهی غیر جاری: 0
جمع کل: مانده در وضعیت تعهد/ضمان: 0	جمع وجه التزام تاخیر تادیه دین: 0	جمع هزینه پیگیری و وصول مطالبات: 0
مکتا: مانده کارت اعتباری بانکی: ---		
تاریخ بد حسابی: ---		

۱/۸ تصاویر مجوزات و گواهینامه‌ها

ردیف	نوع مجوز	مرجع صدور	تاریخ دریافت/پیش‌بینی تاریخ دریافت	مدت اعتبار	مجوز دریافت شده است؟	توضیحات
۱	پروانه بهره‌برداری	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱۴۰۱/۱۲/۲۸	-	بلی <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	-
۲	گواهی عضویت اتاق بازرگانی	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران	۱۴۰۲/۰۵/۲۸	۲ سال	بلی <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	-
۳	گواهینامه ثبت طرح صنعتی	سازمان ثبت اسناد و املاک کشور	۱۳۹۷/۰۳/۱۹	۵ سال	بلی <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	-
۴	گواهینامه ثبت علامت	سازمان ثبت اسناد و املاک کشور	۱۳۹۷/۰۸/۲۸	۱۰ سال	بلی <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	کلمه کربوران
۵	گواهینامه ثبت علامت	سازمان ثبت اسناد و املاک کشور	۱۳۹۷/۱۰/۰۱	۱۰ سال	بلی <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	طراحی لوگو



report.tccim.ir/ManagerPages/TCCIM_Mem_PrintCertificate.asp?card_no=14007343945&card_type=سکوی

تهران چمبر آف کامرس، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
 تهران بازارکالی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
 گواهی عضویت
Certificate of Membership

<p>Company Name: آوا یکتا سامانه نوین Type of Company: Private Joint Stock Holder's Name: NEMATI KAZAJ MASOUD Type of Card: Legal Card No: 14007343945 Group of Activity: Business First Issue Date: 2023/08/19 Expiration Date: 2025/08/18 Address: TEHRAN IRAN</p>	<p>نام شرکت: نوع شرکت: سهامی خاص نام دارنده کارت: مسعود نعمتی کوچ نوع کارت: حقوقی شماره کارت: ۱۴۰۰۷۳۴۳۹۴۵ گروه فعالیت: بازرگانی تاریخ اولین صدور: ۱۴۰۲/۰۵/۲۸ تاریخ پایان اعتبار: ۱۴۰۴/۰۵/۲۸</p> <p>استان تهران-شهرستان اسلامشهر-بخش احمدآباد مستوفی-دهستان احمدآباد مستوفی-روستا حسن آباد قلعه اکبر بیگ-محله حسن آباد خالصه-خیابان (حاکمی)- خیابان شهید احمادی واد-پلاک ۱۱-مجمع عصر انقلاب-طبقه همکف</p>
---	---

Secretary General
 دبیرکل



قوه قضائیه

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

مرکز مالکیت معنوی

کواهی نامه ثبت علامت

۰۱۴۸۱۱ / الف / ۹۳

شخصات مالک: شرکت نصر صحت راستین سهامی خاص، شماره ثبت: ۵۲۱۴۲۱، شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۳۴۹۴۵، نشانی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، بهار، خیابان بهار شمالی، خیابان شهید امیر حمزه زاده علمداری، پلاک ۴۰، طبقه همکف، کد پستی: ۱۵۶۴۶۹۴۸۱۱، تابعیت جمهوری اسلامی ایران

اجزاء علامت تجاری تصویر طراحی شده به شکل یک صندلی درون یک حلقه بیضی به رنگهای سفید، مشکی و قرمز ای طبق نمونه.



کالا و خدمات و طبقه بندی بین المللی:

طبقه ۱۲: صندلی چرخدار معلولین.

حق تقدم:

شماره و تاریخ انحصار نامه اصلی:

محل ثبت:

مدت اعتبار: ده سال از تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ تا ۱۴۰۷/۱۰/۰۱	شماره و تاریخ ثبت انحصار نامه: ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ - ۱۳۹۷۵۰۱۴۰۰۰۱۰۷۵۳۹۵	شماره و تاریخ ثبت علامت: ۲۲۲۱۲۸ - ۱۳۹۷/۱۱/۱۷ علامت ثبت
رئیس اداره ثبت علامت تجاری و نشانهای جغرافیایی داخلی و نشانهای جغرافیایی داخلی ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ امضاء:		

• در صورت عدم مالکین یا تغییرات مراتب طرح مندرج در کواهی نامه می باشد.

• اعلام اطلاعاتی مندرج در این کواهی نامه از طریق نشانی اینترنتی iripo.ssaa.ir قابل مشاهده می باشد.



توقه قضائیه

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

مرکز مالکیت معنوی

کواهی نامه ثبت علامت

۰۲۲۴۲۲ الف/۹۴



<p>مشخصات مالک: شرکت نصر صحت راستین سهامی خاص، شماره ثبت: ۵۲۱۴۶۳، شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۳۴۳۹۴۵، نشانی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، بهار، خیابان بهار شمالی، خیابان شهید امیر حمزه زاده علمداری، پلاک ۴۰، طبقه همکف، کد پستی: ۱۵۶۴۶۹۴۸۱۱، تابعیت جمهوری اسلامی ایران</p>		
<p>ابزار علامت تجاری: کلمه کریبوران karborun به فارسی و لاتین به رنگهای مشکی، سفید و قرمز طبق نمونه. متقاضی نسبت به کلمه ران run به تنهایی حق استفاده انحصاری ندارد.</p>		
		
<p>کالا و خدمات و طبقه بندی بین المللی:</p> <p>طبقه ۱۲: سندلی چرخدار معلولین.</p>		
<p>حق تقدم:</p> <p>شماره و تاریخ اخبار نامه اصلی:</p> <p>عمل ثبت:</p>		
<p>شماره و تاریخ ثبت علامت:</p> <p>۱۳۹۷/۱۰/۲۳ - ۳۱۹۷۳۴</p>	<p>شماره و تاریخ ثبت اخبار نامه:</p> <p>۱۳۹۷/۰۸/۲۸ - ۱۳۹۷۰۱۴۰۰۰۱۰۶۴۵۶۶</p>	<p>دلت اعتبار: ده سال از تاریخ</p> <p>۱۳۹۷/۰۸/۲۸ تا ۱۴۰۷/۰۸/۲۸</p>
<p>رئیس اداره ثبت علامت تجاری و نشانهای جغرافیایی داخلی:</p> <p>امضاء:  علامتضایات</p> <p>رئیس اداره ثبت علامت تجاری و نشانهای جغرافیایی داخلی: ۱۳۹۷/۱۰/۲۴</p> <p>و نشانه های جغرافیایی داخلی</p>		

* صورت تمدد مالکین و یا غیرتاریخ مراتب شرح مندرج در برگه های بعدی باشد.

* اقدام اطلاع مندرج در این کواهی نامه از طریق نشانی اینترنتی iripo.ssaa.ir قابل مشاهده می باشد.



سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
مرکز مالکیت منووی



کواهی نامه ثبت طرح صنعتی

۰۱۲۳۹۶ / الف / ۹۶

<p>مشخصات مالک: شرکت نسر سبکت، راستین سهامی خاص، شماره ثبت: ۵۲۱۴۶۳، شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۳۴۳۹۴۵، نشانی: استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - چهار شمالی - خیابان بهار شمالی - خیابان شهید امیر حمزه زاده علمداری - پلاک ۴۰ - طبقه همکف، کد پستی: ۱۵۶۴۶۹۴۸۱۱، تابعیت جمهوری اسلامی ایران</p>	
<p>مشخصات طرح: مینم سلیبی، شماره ملی: ۰۰۰۵۷۹۵۲۰۷۸، نشانی: استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - محله اراج - خیابان شهید اکبر سعیدی - خیابان ۱۲ متری پرویز - پلاک ۵ - طبقه اول - واحد شرقی، کد پستی: ۱۶۹۴۷۱۷۶۱۴، تابعیت جمهوری اسلامی ایران</p>	
<p>مشخصات طرح صنعتی: شناسی اصلی ویلچر به صورت مثلثی شکل بوده که یک راس آن به چرخ های عقب، یک راس به نشیمن گاه و راس دیگر به سمت جلوی ویلچر منتهی می شود. در نهایت توسط دو تیر با مقطع مستطیل این بخش ها از زیر نشیمن گاه به سمت چرخ های جلو با زاویه ۱۰۰ درجه کشیده شده است. مقطع بخش جلویی شناسی از یک سطح بیضوی برش خورده که از دو طرف کشیده شده، تشکیل شده است که این حجم با امتداد به سمت چرخ های جلو به دو شاخه استوانه مانند تبدیل می شود که شاخه جلویی به زیرپایی و شاخه عقبی (مقطع با قطر بیشتر) به چرخ های جلو منتهی می شود. سطح بیرونی شناسی اصلی از دو منحنی تشکیل شده است که از دو سمت بالا و پایین به هم رسیده و در قسمت میانی یک خط را تشکیل می دهد. طبق تصویر نمونه. به طور کلی ویلچر شامل چهار چرخ متشکل از دو چرخ بزرگ در، ادامه ظهور گواهی ثبت</p>	
<p>شناسنامه: شماره تاریخ انقضاء اصلی: کلیت</p>	
<p>تاریخ: ۱۳۹۷/۰۳/۱۹</p>	<p>شماره و تاریخ ثبت اظهارنامه: ۱۳۹۷۰۰۱۴۰۰۰۳۰۰۲۵۷۸</p>
<p>مدت اعتبار: ۱۳۹۷/۰۳/۱۹ تا ۱۴۰۲/۰۳/۱۹</p>	<p>شماره و تاریخ ثبت طرح: ۱۳۹۷/۰۷/۰۲ - ID-۳۰۵۶۳</p>
<p>رئیس اداره ثبت طرح های صنعتی: ایرج احمد بزرگی</p>	

تصویر طرح صنعتی ضمیمه می باشد.

در صورت تعدد طرح یا مالک و یا تغییرات، مراتب به شرح مدرج در فرم کواهی نامی باشد.

تکلیف اطلاع رسانی مدرج در این کواهی نامه از طریق نشانی اینترنتی iripo.ssaa.ir قابل مشاهده می باشد.

۱/۹ سوابق و قراردادهای فروش محصول/ خدمت طرح

شرکت آوا یکتا سامانه نوین، در سال ۱۴۰۱ حدود ۱۴۷ دستگاه از ویلچرهای تولیدی خود را به ۱۴۱ مشتری فروخته است. همچنین فروش ویلچر در ۶ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ به حدود ۶۴ دستگاه به ۵۴ مشتری رسیده است. در جدول زیر نمونه‌هایی از فاکتورهای اخیر محصول (سال ۱۴۰۲) آمده است.

ردیف	تاریخ قرارداد/فاکتور	خریدار	محصول/خدمت
۱	۱۴۰۲/۰۳/۲۵	حقیقی	ویلچر فوق سبک الیاف کربن کربوران
۲	۱۴۰۲/۰۳/۲۸	حقیقی	ویلچر فوق سبک الیاف کربن کربوران
۳	۱۴۰۲/۰۴/۱۹	حقیقی	ویلچر فوق سبک الیاف کربن کربوران
۴	۱۴۰۲/۰۵/۰۲	حقیقی	ویلچر فوق سبک الیاف کربن کربوران

۲ بررسی تیم

۲/۱ تحلیل و پیشنهادات در خصوص ساختار تیمی

۱- به نظر شما این تیم از حداقل های اولیه جهت پیشبرد اهداف طرح پیشنهادی برخوردار است؟

بله	خیر
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

۲- نقاط قوت این تیم به نظر شما چیست؟

تجربه خوب مدیریتی، شناخت مناسب از فناوری محصول و فروش قابل توجه محصولات شرکت طی سال های اخیر از نقاط قوت شرکت است. همچنین رزومه افراد کلیدی نشان از خبرگی و تجربه موفق این افراد در این حوزه دارد.

۳- نقاط ضعف این تیم به نظر شما چیست؟

از جمله نقاط ضعف این کسب و کار می توان به قیمت بالای محصولات بر پایه کربن اشاره کرد؛ هر چند وزن پایین این نوع محصولات مزیت رقابتی مناسبی را ایجاد می کند، اما بالا بودن قیمت آنها توان خرید را از برخی مشتریان سلب می نماید.

۴- به نظر شما افراد تیم از حداقل های اولیه جهت ورود به عرصه کارآفرینی برخوردار هستند؟

بله	خیر
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

۵- از نظر شما افراد تیم در چه زمینه هایی از بعد نگرش، دانش و مهارت نیاز به منتورینگ یا کوچینگ دارد؟

با توجه به قیمت بالای محصولات بر پایه کربن، به نظر می رسد استفاده از برنامه های متنوع فروش و بازاریابی، می تواند سبب افزایش تعداد مشتریان گردد.

توضیحات تکمیلی:

شرکت آوا یکتا سامانه نوین از سال ۱۳۹۶ در زمینه تولید ویلچر الیاف کربن و قطعات کامپوزیتی مشغول به فعالیت است. این شرکت طی سال های اخیر رشد مناسبی را در درآمدها تجربه نموده است و با فعالیت هایی که در زمینه ویلچر های سبک و فوق سبک، توانسته است رشد پایداری را در مجموعه خود ایجاد نماید. در صورت تقویت بخش فروش و بازاریابی و همچنین استفاده از روش های فروش اقساطی و...، این شرکت می تواند فرصت مناسبی جهت سرمایه گذاری باشد.

۳ بررسی فنی طرح

۳/۱ مسأله محوری و راه حل پیشنهادی

یکی از وسایل شناخته شده و رایج مورد استفاده توسط افراد کم توان صندلی چرخ دار یا ویلچر است که سهولت جابه جایی را برای این افراد میسر می کند، اما جابه جایی خود ویلچر در شرایطی مثل سوار و پیاده شدن از خودرو و سپس قراردادن ویلچر درون خودرو، از بخش های سخت زندگی فرد ویلچر سوار است که نیازمند یک همراه همیشگی است. اما یک راه حل ساده برای این مشکل وجود دارد و آن نیز کاهش وزن ویلچر است تا کمک کند که کاربر به تنهایی بتواند از پس جابه جایی آن برآید و این کاهش وزن در حین حرکت نیز می تواند اثر خستگی را در فرد کاهش دهد.

یک دسته بندی رایج برای انواع ویلچر، تقسیم آن به دو گروه «فعال (active)» و «غیرفعال (Passive)» می باشد، به این معنا که افرادی که توانایی حرکت دادن ویلچر خود را ندارند و نیاز به یک فرد همراه برای جابه جایی دارند کاربر ویلچر غیرفعال (با دستگیره های بلند در پشت ویلچر) و کسانی که مستقلاً ویلچر خود را جابه جا می کنند کاربر ویلچر فعال (عموماً بدون دستگیره و ابزار کمکی) هستند. با توجه به اینکه کاهش وزن در مدل اکتیو مهم ترین شاخصه این کلاس است، توجه به این مقوله و لحاظ کردن آن در طراحی و انتخاب مواد مورد استفاده بسیار حائز اهمیت می باشد. در میان ویلچرهای اکتیو یا فعال، ویلچرهای سبک و فوق سبک (Light & Ultra Light) در دنیا شناخته شده هستند. این نوع ویلچرها برای کاربرانی که می خواهند با کمترین وابستگی به اطرافیان از عهده امور روزمره خود برآیند مناسب است. ویلچر کربوران در کلاس ویلچرهای فعال (active) سبک وزن با استفاده از فناوری پیشرفته الیاف کربن طراحی و ساخته شده است. وزن کل این محصول در حدود ۸ کیلوگرم بوده و قدرت مانور و رانش آن قابل مقایسه با نمونه های روز موجود در بازار اروپا و آمریکا است.

وزن پایین محصول باعث می شود که فرد توان یاب و یا همراه ایشان (که معمولاً خانواده ایشان هستند) با مشکلات کمتری از منظر جابه جایی ویلچر در فضاهای مختلف و همچنین انتقال ویلچر به درون خودرو و یا بیرون از آن مواجه

باشند. این ویلچر قابل عرضه در عرض‌های مختلف از ۳۶ الی ۴۵ سانتی‌متر، با پشتی کوتاه و بلند بوده و نوع سینی بغل و همچنین رنگ محصول توسط کاربر قابل انتخاب می‌باشد. عمق نشیمن و زاویه پشتی به‌عنوان مهم‌ترین پارامترها در تعیین تعادل و راحتی کاربر قابل تغییر هستند و متناسب با شرایط تنظیم می‌شوند. همچنین ارتفاع زیرپایی نیز از قابلیت تنظیم برخوردار است.



ویلچر اکتیو



ویلچر پسیو

۳/۲ هدف از اجرای طرح

هدف ساخت ویلچرهای سبک و فوق سبک (Light & Ultra Light) ارائه راحتی و سهولت در حرکت و جابه‌جایی برای افراد است. این نوع ویلچرها به ویژه برای افرادی که نیاز به پشتیبانی در حرکت دارند، مفید هستند. از جمله این افراد می‌توان به سالمندان، افراد معلول یا مبتلا به ناتوانی جسمی، زنان باردار و ورزشکاران حرفه‌ای اشاره کرد. با وجود سبکی بالا و طراحی مناسب، ویلچرهای سبک و فوق سبک به کاربران اجازه می‌دهد تا به طور آسان و بی‌دردسر به مقصد خود برسند و از استقلال بیشتری در هر روز زندگی خود برخوردار شوند.

مأموریت شرکت آوا یکتا سامانه نوین، ارزش‌آفرینی و نوآوری در حوزه تجهیزات پزشکی و توانبخشی با تأکید بر بهبود زندگی سالمندان، افراد معلول و به‌صورت کلی انسان‌ها است.

شرکت آوا یکتا سامانه نوین طی مدت فعالیت خود با محصولات کاربردی‌ای که دارد، توانسته نیاز مشتریان بسیاری را پاسخ دهد؛ اما با توجه به کارایی ویلچرهای سبک و فوق سبک و همچنین عدم تعدد شرکت‌های تولیدکننده ویلچر در کشور، همواره بخشی از تقاضا پاسخ داده نمی‌شود.

شرکت قصد دارد با تهیه مواد اولیه، واردات برخی قطعات و افزایش تولید محصولات، سهم بیشتری از بازار را از آن خود کند. در این طرح، شرکت آوا یکتا سامانه نوین قصد تولید ۴۰۰ عدد از انواع ویلچر را دارد. این ۴۰۰ عدد در مدل‌های غیر الکتریکی کربوران، آران، و متالایت (۳۰۰ عدد) و مدل ویلچر برقی (۱۰۰ عدد) می‌باشد.

۳/۳ مشخصات فنی محصول / خدمت

مشخصات فنی	نام محصول
<ul style="list-style-type: none"> • وزن کل: ۸ کیلوگرم (نمونه پایه) • وزن حمل: ۵ کیلوگرم (بدون چرخ‌های عقب) • عرض صندلی: ۳۶، ۳۹، ۴۲ و ۴۵ سانتی‌متر • عمق صندلی: ۴۰-۴۶ سانتی‌متر • ارتفاع صندلی در جلو: ۴۸ سانتی‌متر • ارتفاع صندلی در عقب: ۴۴ سانتی‌متر • ارتفاع پشتی: ۳۰ و ۴۲ سانتی‌متر • جنس شاسی: کامپوزیت الیاف کربن • سایز چرخ عقب: ۲۴، ۲۵ و ۲۶ اینچ • سایز چرخ جلو: ۵ اینچ • سینی بغل: کامپوزیت کربن لبه‌دار • تنوع رنگ: بافت کربن، زرد، نارنجی، سبز، سرمه‌ای، نقره‌ای، سفید، قرمز و... 	ویلچر مدل کربوران
<ul style="list-style-type: none"> • وزن کل: ۷.۵ کیلوگرم (نمونه پایه) • وزن حمل: ۴.۸ کیلوگرم • عرض صندلی: ۳۳، ۳۶، ۳۹، ۴۲ و ۴۵ سانتی‌متر • عمق صندلی: ۴۰-۴۶ سانتی‌متر • ارتفاع صندلی در جلو: ۴۸ سانتی‌متر • ارتفاع صندلی در عقب: ۴۴ سانتی‌متر • ارتفاع پشتی: ۳۵ و ۴۰ سانتی‌متر • جنس شاسی: تیتانیوم • سایز چرخ عقب: ۲۴ اینچ • سایز چرخ جلو: ۵ اینچ • سینی بغل: بغل دستی Sport • رنگ پایه: سفارشی 	ویلچر مدل آران
<ul style="list-style-type: none"> • زاویه جاپایی: قابلیت تنظیم دارد. • عمق جاپایی: قابلیت تنظیم دارد. • مرکز ثقل: قابلیت تنظیم دارد. • ارتفاع چرخ عقب: قابلیت تنظیم دارد. • عرض نشیمنگاه: ۳۶-۳۹-۴۲-۴۵-۴۸ سانتی‌متر 	ویلچر مدل متالایت

<ul style="list-style-type: none"> • عمق نشیمنگاه: ۳۸-۴۰-۴۲-۴۴ سانتی متر • ارتفاع پشتی: ۳۰-۳۵-۴۰-۴۲ سانتی متر • زاویه پشتی: ۸۵-۹۰-۹۵-۱۰۰ درجه • فاصله زیرپایی: ۳۳-۳۵-۳۷-۳۹-۴۱-۴۳ سانتی متر • نوع بغل دستی: اسپرت کربنی، اسپرت بدون لبه • مکانیسم بغل دستی جداشونده و متحرک • چرخ عقب ۲۴ اینچ بادی • چرخ جلو ۵ اینچ پلی اورتان • وزن کل ۵-۱۰ کیلوگرم • وزن بدون چرخها ۵-۷ کیلوگرم • آنتی تیپ (چرخ کمکی) دارد. • ترمز کلاسیک و اسپرت • تشک تنفسی، فوم سرد، فوم حافظه دار • رنگ با توجه به خواست مشتری • نوع پشتی با دستگیره، اسپرت 	
<ul style="list-style-type: none"> • این مدل بر پایه مدل کربوران تولید شده و تفاوت آن در اضافه شدن موتور الکتریکی جهت حرکت ویلچر می باشد. 	ویلچر مدل برقی

۳/۴ ویژگی‌ها و کاربردهای محصول

ویلچرهای سبک یکی از تجهیزات پزشکی و کمک‌های حرکتی هستند که برای افرادی که به دلایل مختلفی نیاز به حمل و نقل آسان و راحت دارند، طراحی شده‌اند. این نوع ویلچرها معمولاً از مواد سبک و مقاومی مانند الیاف کربن، تیتانیوم و آلومینیوم ساخته می‌شوند که آنها را سبک و قابل حمل می‌کند.

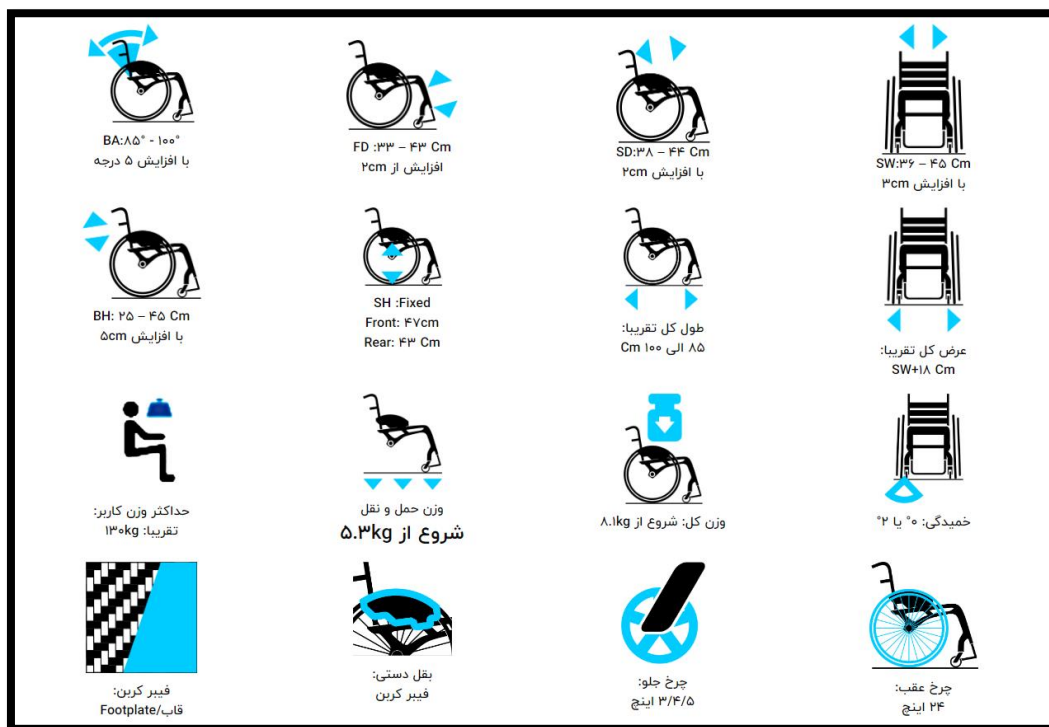
بعضی از ویژگی‌های ویلچرهای سبک عبارت‌اند از:

- ❖ وزن سبک: این ویلچرها به دلیل استفاده از مواد سبک، وزن کمتری نسبت به ویلچرهای دیگر دارند. این باعث می‌شود آنها راحت‌تر قابلیت حمل با دست را داشته، حمل و نقل آسان‌تری داشته باشند و کمتر فشار روی کاربر داشته باشند.
- ❖ قابلیت تاشو: بیشتر ویلچرهای سبک قابلیت تاشوندگی و جمع شدن دارند. این مزیت به کاربران اجازه می‌دهد آنها را در سفرها و سفرهای کوتاه با خود ببرند و به راحتی در خودروها و اتوبوس‌ها جابه‌جا شوند.
- ❖ قابلیت تنظیم ارتفاع: بسیاری از ویلچرهای سبک قابلیت تنظیم ارتفاع داشته و به کاربر اجازه می‌دهند ارتفاع مناسب برای راحتی و سلامتی تن بدن خود را تنظیم کنند.
- ❖ مقاوم بودن: از دیگر قابلیت‌های الیاف کربن که در ویلچرهای کربنی به کار رفته مقاومت بالای این الیاف است که در برابر همه نوع شرایط آب و هوای و برخوردها مقاومت دارد.
- ❖ زیبایی: از همه اینها که بگذریم برای استفاده از هر وسیله‌ای نیاز هست که شکل و زیبا باشد تا مورد استفاده گسترده قرار بگیرد.

❖ شخصی‌سازی: توانایی انتخاب و خرید ویلچری مطابق با شرایط هر معلول

با در نظر گرفتن مزایا و ویژگی‌های ویلچرهای سبک، کاربردهای آنها عبارت‌اند از:

۱. استفاده در بیمارستان‌ها و پزشکی: ویلچرهای سبک معمولاً در بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها و مراکز بهداشتی استفاده می‌شوند، زیرا به حمل و نقل راحت‌تر بیماران کمک می‌کنند و نیاز به نیروی بیشتری برای حرکت با بیماران را کاهش می‌دهند.
 ۲. استفاده در زندگی روزمره: افراد با معلولیت، افراد مسن و افرادی که برای مدت کوتاهی پس از جراحی یا آسیب به اندام تحت تأثیر قرار می‌گیرند، ممکن است نیاز به استفاده از ویلچر داشته باشند. ویلچرهای سبک باعث می‌شوند این افراد بتوانند به راحتی در خانه، فضاهای عمومی و فروشگاه‌ها حرکت کنند.
 ۳. سفر و گردشگری: ویلچرهای سبک تنها برای استفاده در داخل منزل یا بیمارستان نیستند، بلکه می‌توانند به راحتی همراه با خود در سفرها و تعطیلات حمل شوند. طراحی جمع‌شونده آنها باعث می‌شود در فضاهای کوچک مثل خودروها و هواپیماها جا بیافتند.
- بنابراین، ویلچرهای سبک با وزن سبک، جمع‌شدن قابلیت و تنظیم ارتفاع، ابزاری کارآمد برای بهبود حرکت و یک عمر فعال و مستقل را برای افرادی که به آن نیاز دارند، فراهم می‌کنند.



۳/۵ مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین

تعدادی از شرکت‌های مطرح تولیدکننده که دارای محصولات مشابه و جایگزین هستند، از نظر فاکتورهای همچون کیفیت (بر اساس مقایسه درصد ترکیبات سازنده و سایر متغیرهای مورد نیاز در محصول نهایی همچون وزن، اندازه و...)، میزان انعطاف در تولید و ظرفیت تولید بررسی شده و در جدول زیر نمایش داده شده است:

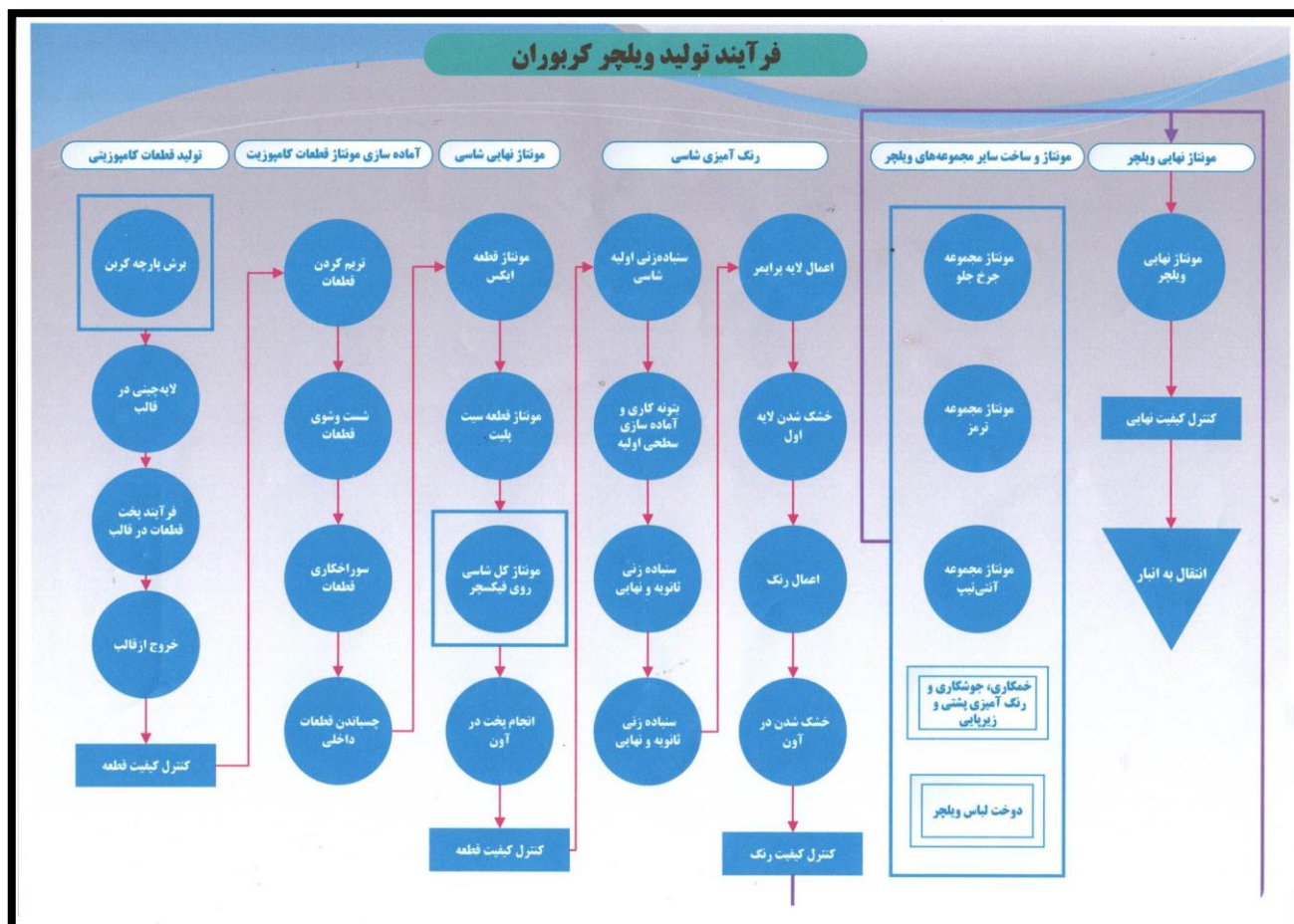
نام شرکت	ویلچر مکانیکی	ویلچر الکتریکی	جنس	تحمل وزن (کیلوگرم)	دانش بنیان
صنایع توانبخشی تک نو پویش افزا	دارد	ندارد	فلزی	۱۰۰	-
شرکت مهندسی فراتک	دارد	دارد	فلزی	۹۰	-
ایران بهکار	دارد	دارد	فلزی	۹۵	-
مهام ویلچر	دارد	دارد	فلزی	۱۵۰	-
صنایع توانبخشی استان خراسان	دارد	دارد	فلزی	۹۰	-
پژواک پژوه صنعت	دارد	دارد	فلزی	-	نوپا
فناوری هوشمند میکائیل	ندارد	دارد	فلزی	۱۳۰	نوپا
شرکت آوا یکتا سامانه نوین	دارد	دارد	کربنی/فلزی	۱۳۰	نوپا

شرکت‌های زیادی در زمینه تولید ویلچر در ایران مشغول فعالیت هستند اما شرکتی که بتواند در حوزه ویلچرهای سبک و فوق سبک از جنس کربن تولید داشته باشد، پیدا نشده است. شایان ذکر است سایر تولیدکنندگان فعال غالباً ویلچرها را از جنس فلزهای تیتانیوم و آلومینیوم تولید می‌کنند که همین مسئله موجب افزایش وزن محصول نسبت به فیبرهای کربنی می‌گردد.

۳/۶ فرایند تولید محصول

محصولات شرکت آوا یکتا سامانه نوین شامل ویلچرهای الکتریکی و غیر الکتریکی می باشند. شکل زیر فرایند تولید

ویلچر شرکت آوا یکتا سامانه نوین را نشان می دهد:



لازم به ذکر است که پروسه تولید محصولات در هر واحد تولیدی این مجموعه حدود ۳ تا ۶ هفته زمان می برد.

۳/۷ برنامه عملیاتی

شرکت قصد دارد سرمایه مورد نیاز (ده میلیارد تومان) را جهت تأمین سرمایه در گردش و خرید مواد اولیه استفاده کند. ویلچر کربوران به صورت سفارشی و متناسب با ابعاد و اندازه های مشتری نهایی ساخته می شود، بدین صورت که ابتدا واحد فروش سفارش را از مشتری می گیرد، سفارش با پرداخت پیش پرداخت نهایی می شود و در صف تولید قرار می گیرد.

مواد اولیه اصلی ویلچر کربوران شامل پارچه الیاف کربن، رزین اپوکسی، لوله، ورق و میلگرد آلومینیوم از بازار داخلی ترجیحاً به مقدار حداقل ظرفیت تولید دو ماه خریداری می‌شود و با توجه به حجم سفارش‌ها و شلوغی واحد تولید، ویلچر ظرف مدت ۳-۶ هفته آماده تحویل به مشتری می‌شود.

بر این اساس برنامه عملیاتی شرکت به شرح زیر خواهد بود.

ماه											شرح فعالیت	ردیف	
۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲			۱
												خرید مواد اولیه	۱
												تولید	۲
												فروش	۳
												دریافت وجه	۴

۳/۸ ویژگی‌های اثربخشی طرح

ردیف	سوال	پاسخ	
۱	آیا طرح فناورانه است؟	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	<input type="checkbox"/> خیر
توضیحات: استفاده از کاربرد الیاف کربن به عنوان شاسی اصلی ویلچر، یکی از مسائل پیچیده در تولید این محصول است.			
۲	آیا طرح راهبردی است؟	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	<input type="checkbox"/> خیر
توضیحات: با توجه به اینکه محصول در دسته فوق سبک وجود دارد، لذا کارایی آن افزایش یافته و حمل و نقل را برای معلولان و افراد ناتوان و همچنین سالمندان ساده‌تر نموده است.			
۳	آیا طرح در مناطق محروم اجرا می‌شود؟	<input type="checkbox"/> بلی	<input checked="" type="checkbox"/> خیر
توضیحات: خیر، طرح در استان تهران اجرا می‌شود.			
۴	آیا طرح موجب بهبود محصول/خدمت می‌شود؟	<input type="checkbox"/> بلی	<input checked="" type="checkbox"/> خیر
توضیحات: این طرح جهت تأمین مالی سرمایه در گردش جهت تولید ویلچر سبک و فوق سبک می‌باشد.			
۵	آیا طرح مانع از خروج ارز می‌شود؟	<input type="checkbox"/> بلی	<input checked="" type="checkbox"/> خیر
توضیحات: خیر، با توجه به اینکه در حال حاضر عمده مشتریان از رقبای داخلی این شرکت خرید می‌کنند، اجرای طرح سبب خروج ارز جدی نخواهد شد.			
۶	آیا طرح باعث حفظ اشتغال می‌شود؟	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	<input type="checkbox"/> خیر
توضیحات: با توجه به تأمین سرمایه در گردش و رشد تولید، انتظار می‌رود نیروهای فعلی در شرکت باقی بمانند.			

۴ بررسی بازار طرح

نیاز به ویلچر در جامعه به دلایل مختلفی وجود دارد. به طور کلی، افرادی که دچار مشکلات حرکتی یا ناتوانی فیزیکی، سالمندان نیاز به استفاده از ویلچر دارند. در زیر به برخی از اهمیت‌های استفاده از ویلچر اشاره می‌شود:

ویلچرها برای افرادی که ناتوانی در حرکت دارند، فرصتی است برای حرکت و جابه‌جایی راحت‌تر در محیط‌های مختلف. با استفاده از ویلچر، این افراد می‌توانند به بسیاری از فعالیت‌های روزانه شامل خرید، رفت‌وآمد و اجتماع با دیگران بپردازند.

ویلچرها به افراد معلول و سالمندان کمک می‌کنند تا استقلال خود را به خوبی حفظ کنند. این وسایل به آنها اجازه می‌دهند که بتوانند بدون کمک دیگران در فضاهای عمومی حرکت کنند و به فعالیت‌های روزمره خود بپردازند.

استفاده از ویلچر به افراد معلول کمک می‌کند تا به طور طبیعی‌تر و راحت‌تر حرکت کنند. این ابزارها دارای صندلی‌های مبله و پشتیبانی مناسب برای بدن هستند و به افراد امکان می‌دهند به طور صحیح بنشینند و به طور مرتب و ایمن حرکت کنند.

بهبود کیفیت زندگی: استفاده از ویلچر به افراد معلول و سالمند کمک می‌کند تا در مواجهه با موانع فیزیکی، استقلال خود را حفظ کنند و به فعالیت‌های روزمره خود ادامه دهند؛ از جمله کار، تحصیل، تفریح و راحتی.

برخی از ویلچرها طراحی شده‌اند تا بتوانند به راحتی در محیط‌های عمومی مانند اتوبوس‌ها، قطارها و هواپیماها استفاده شوند. این به افراد معلول اجازه می‌دهد که از حمل و نقل عمومی استفاده کنند و سفرهای خود را برنامه‌ریزی کنند.

استفاده از ویلچر برای افراد معلول زندگی را راحت‌تر، استقلال آنها را حفظ کرده و به آنها امکان حضور فعال و مشارکت در جامعه را می‌دهد.

تقاضای محصول:

تقاضای ویلچر در جامعه قابل توجه است و بسته به نیازهای ویژه هر فرد، متنوع است. همان‌طور که گفته شد متقاضیان

استفاده از ویلچرها افراد ناتوان و کم‌توان جسمی و سالمندان قرار دارند. بنا به اظهارات معاون توانبخشی سازمان

دقیق و درست فرصت‌ها، نه تنها خطرات رقابت در بازار خارجی را کاهش داده، بلکه زمینه‌های رشد و توسعه صادرات را فراهم می‌نماید.

به‌طور کلی در دنیا، کمتر از ۱۰ شرکت معتبر در حوزه تولید و فروش ویلچرهای فوق سبک را می‌توان به عنوان رقیب آویتا برشمرد. در این میان شرکت‌های پنترا، پرموبیل، پروجیو و کویکی نسبت به سایرین به جهت شباهت‌های فنی و دارا بودن محصولات فیبرکربنی از اهمیت بیشتری برخوردارند. وجه تمایز محصولات آویتا نسبت به این محصولات، اولاً قیمت رقابتی کالا (حدود یک سوم ارزان‌ترین ویلچرهای موجود) و ثانياً طراحی منحصر به فرد آن است. یقیناً با هدف‌گذاری صحیح، شناخت دقیق بازار، ارائه محصولات با کیفیت فنی و خدماتی مطلوب و اخذ استانداردها و مجوزهای لازم، آویتا در آینده‌ای نزدیک، می‌تواند به جایگاه مطلوبی در حوزه محصولات فناورانه در این حوزه دست یابد.

ردیف	سازنده	مدل	وزن (kg)	قیمت	جنس مواد	کشور سازنده
۱	Carbon Black	CB۲	۸.۵	£۳,۹۹۵	کربن	انگلستان
۲	Progeo	Carbomax	۷.۳	£۵,۶۶۰	کربن	ایتالیا
۳	Progeo	Duke	۷.۸	£۳,۷۰۰	کربن	ایتالیا
۴	Progeo	Noir ۲,۰	۶.۶	£۷,۰۵۰	کربن	ایتالیا
۵	MONO	MONO R	۶.۲	-	کربن - آلومینیوم	سوئیس
۶	MONO	ZRA Mono	۵	\$۲,۶۹۵	تیتانیوم	سوئیس
۷	MONO	ZR Mono	۴.۸	\$۲,۹۹۹	تیتانیوم	سوئیس
۸	Motion Composites	HELIO C۲	۱۲.۵	\$۳,۰۳۲	کربن	کانادا
۹	Motion Composites	HELIO C۲ HD	۱۲.۵	\$۳,۴۳۲	کربن	کانادا
۱۰	Motion Composites	APEX	۷.۵	\$۳,۲۳۶	کربن	کانادا
۱۱	Motion Composites	VELOCE	۸	\$۳,۸۳۶	کربن	کانادا
۱۲	Sunrise Medical	Zippie ZONE	۶.۳	\$۱,۷۴۰	کربن - آلومینیوم	آمریکا
۱۳	OFFCARR	FENICE	۱۰.۵	€ ۲۰۰۰	تیتانیوم - آلومینیوم	ایتالیا
۱۴	Ki Mobility	Rogue	۹	£۲,۲۲۶	-	آمریکا
۱۵	<u>Kuschall</u>	Küschall K	۷.۹	£۱,۹۷۵	آلومینیوم - تیتانیوم - کربن	سوئیس
۱۶	<u>Kuschall</u>	KUSCHALL_KSL	۶.۸	£۲,۴۱۵	آلومینیوم - تیتانیوم - کربن	سوئیس

سوئیس	آلومینیوم - تیتانیوم - کربن	£۲,۱۵۵	۹.۲	Champion SK	<u>Kuschall</u>	۱۷
سوئد	تیتانیوم - کربن		۴	U ³ LIGHT	Panthera	۱۸
سوئد	کربن	£۶,۲۰۰	۴.۴	Panthera x	Panthera	۱۹
کانادا	کربن	\$۳,۸۰۰	۸	Veloce	Motion Composites	۲۰

غالب تولیدکنندگان ویلچر در داخل کشور، در حوزه تولید ویلچرهای میان وزن یا سنگین فعال هستند، به دلیل

پیچیدگی‌های فنی مربوط به تولید ویلچر با کامپوزیت الیاف کربن، تا کنون شرکتی در حوزه تولید ویلچر اکتیو و

سیک با فناوری کربن مشاهده نشده است.

۴/۱ مشتریان هدف

بازار هدف محصولات در بخش مشتریان خرد با در نظر گرفتن فاکتورهای سن، میزان درآمد، نوع معلولیت و منطقه جغرافیایی انتخاب می‌شود. در بخش مشتریان عمده، علاوه بر سازمان‌های دولتی و خصوصی فعال در حوزه معلولان، نظیر بنیاد شهید و امور ایثارگران، سازمان بهزیستی کل کشور و مراکز توانبخشی، هلال احمر، فدراسیون ورزش‌های معلولین و جانبازان، مشتریان هدف ویلچرهای سبک عموماً افرادی هستند که به کمک یا پشتیبانی برای تحرک بهتر نیاز دارند. این افراد شامل گروه‌های زیر هستند:

۱. سالمندان: با پیشرفت سن، ممکن است قدرت تحرک آنها کاهش یابد و نیاز به ابزارها و تجهیزاتی مانند ویلچرهای سبک برای کمک به حرکت داشته باشند.

۲. افراد با کم‌توان و ناتوان عضلانی: افرادی که به دلایل مختلف نیرو و استحکام عضلات خود را از دست داده‌اند، برای بهبود حرکت خود و ایجاد استقلال بیشتر در زندگی روزمره می‌توانند از ویلچرهای سبک استفاده کنند.

۳. افراد با معلولیت حفره نخاعی: این گروه از افراد اغلب به یک نوع ویلچر برای حرکت داشتن نیاز دارند. ویلچرهای سبک و کربنی، به دلیل وزن کمتر و سبک‌تر بودن، به آنها اجازه می‌دهد به راحتی حرکت کنند.

۴. افراد با آسیب نخاعی: افرادی که آسیبی به نخاع داشته‌اند و حرکت و کنترل بدنی را از دست داده‌اند، ممکن است نیاز به استفاده از ویلچر سبک داشته باشند تا به تحرک بیشتر دست یابند.

۵. افراد با اختلالات تعادلی: افرادی که مشکلاتی در تعادل دارند، می‌توانند با استفاده از ویلچرهای سبک و پشتیبانی کمکی ثبات و تعادل خود را بهبود بخشند.

باید توجه داشت که مشتریان هدف ویلچرهای سبک همچنین ممکن است به دلیل استفاده موقت یا برای ارتقا راحتی و تسهیلات در حرکت نیز از آنها استفاده کنند. همچنین در برخی موارد، مراکز درمانی، بیمارستان‌ها و نیروهای مربوطه نیز از ویلچرهای سبک برای حمل و نقل بیماران استفاده می‌کنند.

۴/۲ تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح

در ایران، بازار ویلچرها به دلیل رشد جمعیت سالمندان و نیاز رو به افزایش به تجهیزات کمکی برای تحرک، رونق خوبی دارد. اما دقیقاً سهم بازار ویلچر در ایران بسته به معیشت، سطح آگاهی و نیاز جامعه متفاوت است. البته، سهم بازار ویلچرها می تواند به تعداد عرضه واقعی در بازار و نیازهای جامعه در زمان مشخص بستگی داشته باشد. باین حال، می توان گفت که بر اساس تحقیقات و آمارهای موجود، بازار ویلچر در ایران در حال افزایش است. تقاضا برای ویلچرهای سبک و قابل حمل نظیر ویلچرهای کربنی و آلومینیومی همچنان در حال رشد است. فروشندگان و توزیع کنندگان محصولات بهداشتی و پزشکی، فروشگاههای مجازی و فیزیکی، فروشگاههای تخصصی تجهیزات پزشکی، بیمارستانها و نهادهای مربوطه از جمله عرضه کنندگان ویلچرها در ایران هستند.

از طرفی، همچنین باید به عواملی مانند قیمت، کیفیت، طراحی، ارتباط با مشتری و خدمات پس از فروش توجه کرد. این عوامل در تصمیم گیری مشتریان برای خرید ویلچر تأثیرگذار هستند. همچنین، رقابت بین عرضه کنندگان ویلچرها در بازار ایران همچنان بهبود پیدا می کند و این می تواند تأثیر مستقیمی بر سهم بازار داشته باشد. به طور کلی، می توان گفت که با توجه به نیازهای جامعه و توسعه صنعت بهداشت و توانبخشی در ایران، بازار ویلچرها در حال رشد و توسعه است و پتانسیل بالایی برای توسعه و رشد در آینده دارد. همان طور که گفته شد، طبق اعلام سازمان بهزیستی، تعداد معلولان جسمی حرکتی در کشور حدود ۲ میلیون و ۵۵۰ هزار نفر یعنی تقریباً ۳۰ درصد از کل جمعیت معلولان کشور را تشکیل می دهند و از مشکلات جسمی و حرکتی رنج می برند.

از دیگر متقاضیان عمده ویلچر در کشور افراد سالمند هستند که همان طور که گفته شد حدود ۹ میلیون نفر از افراد کشور را شامل می شوند.

در حال حاضر شرکت آوا یکتا سامانه نوین، سالانه حدود ۱۵۰ دستگاه ویلچر تولید می کند و برنامه تولید سالانه حدود ۴۰۰ دستگاه ویلچر را در دستور کار خود دارد.

۴/۳ برنامه بازاریابی محصولات/استراتژی قیمت گذاری

مدل درآمدی شرکت آوا یکتا سامانه نوین به صورت B²B و B²C می باشد؛ به این معنی که علاوه بر سازمان های دولتی و خصوصی، سایر افراد جامعه متقاضی این محصول می باشند. تبلیغات برای این محصول عمدتاً مبتنی بر مذاکره، چاپ کاتالوگ و برگزاری سمینار است. همچنین معرفی امکانات محصول از طریق حضور در نمایشگاه های تخصصی صنعت تجهیزات پزشکی و حوزه سلامت و صنایع وابسته از دیگر برنامه های بازاریابی شرکت آوا یکتا سامانه نوین می باشد.

به طور متوسط ماهیانه حدود ۱,۹۳۰ میلیون ریال به انجام فعالیت های بازاریابی (عمدتاً برگزاری سمینار و نمایشگاه) اختصاص می دهد.

قیمت فروش هر مدل ویلچر از محصولات تولیدی شرکت آوا یکتا سامانه نوین بسته به خرید مواد اولیه و امکانات شخصی سازی شده، به طور متوسط به صورت جدول زیر است:

مدل محصول	قیمت فروش (میلیون ریال)
ویلچر برقی	۱,۲۰۰
ویلچر کربوران	۵۰۰
ویلچر آران	۴۰۰
ویلچر متالایت	۴۰۰

۵ بررسی مالی و اقتصادی طرح

مشخصات کلی طرح

عنوان	شرح
نوع خط تولید طرح	<input checked="" type="checkbox"/> اجاره <input type="checkbox"/> تحت مالکیت شرکت
نام محصول (ها) یا خدمات	ویلچرهای الکتریکی و مکانیکی
تعداد محصول مورد بررسی در طرح	۴۰۰ دستگاه
تعداد ماه‌های کاری	۱۲
تعداد شیفت/روز	۱ شیفت ۸ ساعته
نرخ تنزیل	۳۰٪
قیمت فروش محصول طرح	متوسط قیمت فروش ۶۲۵ میلیون ریال
دوره ساخت	۲ ماه

۵/۱ سرمایه مورد نیاز اجرای طرح

هزینه (میلیون ریال)				هزینه مورد نیاز جهت سرمایه در گردش (میلیون ریال) با اعمال ضریب سرمایه در گردش
انجام شده	مورد نیاز	تسهیلات درخواستی از صندوق (بخشی از هزینه مورد نیاز)	آورده شرکت (الباقی هزینه مورد نیاز)	
۰	۸۲,۱۱۰	۸۰,۰۰۰	۲,۱۱۰	۸۲,۱۱۰

۵/۲ جدول سود و زیان طرح

۵۱۷ میلیون ریال	قیمت تمام شده هر واحد محصول/خدمت (هر دستگاه)
۶۲۵ میلیون ریال	پیش بینی قیمت فروش هر واحد محصول/خدمت
۱۰۸ میلیون ریال	سود برای قیمت فروش هر واحد محصول/خدمت

۵/۳ بررسی شاخص های اقتصادی طرح

میزان شاخص	واحد	شاخص
۴۳,۰۶۴	میلیون ریال	سود پیش بینی شده طرح
%۵۲	درصد	سود پیش بینی شده طرح
%۳۵	درصد	درصد سود توافقی تقسیمی
%۳۵	درصد	معادل سود سالیانه سرمایه گذاران
۱.۷۵	میلیون ریال	میزان سود هر واحد سرمایه گذاری (پانصد هزار تومان)

۶ بررسی ریسک‌های طرح

۶/۱ پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های طرح

ریسک بازار

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک تامین‌کنندگان مواد اولیه طرح مورد نظر چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	مواد اولیه اصلی از بازار داخل تامین شده و تنها بخشی از مواد غیرداخلی است.					
۲	به نظر شما ریسک استقبال مشتریان از محصول طرح مورد نظر چه مقدار است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	عدم آشنایی و آگاهی مشتریان به ویژگی‌های محصول، ریسک استقبال از محصول را افزایش می‌دهد.					
۳	ریسک میزان رقابت رقبای در طرح مورد نظر چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	طبق بررسی‌های انجام شده، رقبای این طرح محصولات مشابه دیگری تولید می‌کنند که کاربردهای گوناگونی دارند. ویلچر تولید شده توسط آوا یکتا سامانه نوین (ویلچر کربنی) رقیب داخلی ندارد.					
۴	ریسک وجود کالاهای جایگزین طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	در حال حاضر محصولات مشابه دیگری در کشور در حال تولید است، اما ویلچر کربنی تنها توسط این شرکت تولید می‌شود.					
۵	ریسک عدم وجود موانع ورود رقبای برای طرح چگونه است؟ (لازم به ذکر است با توجه به نوآورانه بودن طرح‌ها، لازم است موانعی برای ورود دیگر رقبای ایجاد شود)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به اینکه تولید ویلچرهای کربنی نیازمند دانش لازم برای استفاده از الیاف کربن است، لذا ورود رقبای به این حوزه مستلزم کسب این دانش خواهد بود.					
۶	ریسک کیفیت مدل درآمدی (Revenue Model) طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به روند فروش و مشتریان شرکت، به نظر می‌رسد وصول درآمد، ریسک چندانی نخواهد داشت.					

ریسک قانونی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	بسیار کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک وضعیت مالکیت معنوی طرح چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	مالکیت معنوی طرح و مجوزهای اخذ شده همگی متعلق به شرکت آوا یکتا سامانه نوین می‌باشد.					
۲	ریسک عدم آشنایی موسسان طرح با قوانین و مقررات طرح چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	مدیران آشنایی مناسبی با قوانین این حوزه دارند.					
۳	ریسک عدم دریافت استانداردهای لازم و رعایت قوانین دولتی طرح چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	شرکت استانداردهای مورد نیاز جهت تولید ولیچر را دارا است.					
۴	ریسک آسیب‌پذیری طرح در برابر تغییرات قوانین کلی چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به پایداری قانون در چند سال اخیر، به نظر این ریسک برای این طرح چندان مصداق ندارد.					

ریسک محصول

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک پیچیدگی تکنولوژی طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	تولید ویلچرهای کربنی نیازمند دانش لازم برای استفاده از الیاف کربن است.					
۲	ریسک اثبات مدل مفهومی (Proof of Concept) محصول چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	از آنجا که طرح در حال حاضر عملیاتی شده است، ریسک اثبات مدل مفهومی ندارد.					
۳	ریسک عدم قابلیت مقیاس‌پذیری (scalability) طرح از لحاظ فنی چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به سابقه تولید و ظرفیت اسمی تولید، این شرکت توانایی تولید و فروش ۴۰۰ عدد محصول در سال را دارد.					
۴	ریسک میزان حساسیت طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور بخصوص نرخ ارز چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به اینکه بخشی از مواد اولیه وارداتی می‌باشد، طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور دارای حساسیت است.					

ریسک مالی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک تخمین نادرست درآمدهای طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به سابقه فروش شرکت، امکان تخمین نادرست حجم سرمایه‌گذاری کم می‌باشد.					
۲	ریسک تخمین نادرست هزینه‌های طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به مستندات ارائه شده توسط شرکت، احتمال اشتباه در تخمین هزینه‌ها پایین می‌باشد.					
۳	ریسک تخمین نادرست حجم سرمایه‌گذاری مورد نیاز طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به سابقه تولید و فروش ویلچر توسط شرکت، امکان تخمین نادرست حجم سرمایه‌گذاری کم می‌باشد.					

۶/۲ پرسشنامه ارزیابی ریسک‌های سرمایه‌پذیر

ریسک عدم بازپرداخت (نکول)

ردیف	معیار	سوال	در صورت تایید علامت بزنید
۱	شخصیت / ظرفیت / سرمایه	آیا کارآفرین سابقه تحصیلی مرتبط دارد؟	✓
۲		آیا کارآفرین سابقه کاری مرتبط دارد؟	✓
۳		آیا خصوصیت‌ها و ویژگی‌های فردی و حسن شهرت متقاضی مسجل است یا خیر؟	✓
۴		آیا کارآفرین مازاد بر الزام ۱۰ درصدی فرابورس سرمایه‌گذاری در طرح کرده است یا خیر؟	✓
۵		آیا کارآفرین سابقه بدهی و چک برگشتی دارد؟	✗
۶	شرایط / فنی	آیا کارآفرین تاکنون از این محصول تولید کرده است؟	✓
۷		آیا کارآفرین مجوزات لازم را اخذ نموده است؟	✓
۸		آیا قرارداد قطعی برای فروش وجود دارد یا خیر؟	✗
۹	شرایط / بازار	آیا بازار مشخص برای محصول وجود دارد؟	✓
۱۰		آیا تاکنون فروش انجام شده است؟	✓
۱۱		آیا فروش به سطح پایدار رسیده است؟	✓
۱۲		آیا فروش به درآمد قطعی منتج شده است؟	✓
۱۳		آیا قابلیت پیش‌بینی هزینه‌های تولید وجود دارد یا خیر؟	✓
۱۴	شرایط / مالی و اقتصادی	آیا امکان برداشت وجه نقد در سررسید وجود دارد؟	✓
۱۵		آیا امکان تسویه و پرداخت سود در سررسید وجود دارد؟	✓
۱۶		آیا محصول راهبردی است؟	✓
۱۷	شرایط / سایر	آیا محصول ویژگی فناورانه دارد؟	✓
۱۸		آیا طرح با توجه ریسک نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	✓
۱۹		آیا طرح با توجه به نوسانات اقتصادی قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	✓

امتیازدهی ریسک عدم بازپرداخت (نکول)

امتیاز	خروجی نهایی ارسالی به صندوق	معیار
۹	سطح اطمینان به توانایی کارآفرین به چه میزان است؟	شخصیت / ظرفیت / سرمایه
۹	سطح اطمینان به وضعیت اعتباری کارآفرین به چه میزان است؟	
۹	سطح اطمینان تولید به چه میزان است؟	شرایط / فنی
۱۰	سطح اطمینان فروش به چه میزان است؟	شرایط / بازار
۸	سطح اطمینان به هزینه برآوردی طرح به چه میزان است؟	شرایط / مالی و اقتصادی
۸	سطح اطمینان وصول درآمد به چه میزان است؟	
۹	آیا محصول راهبردی است؟	شرایط / سایر
۹	آیا محصول ویژگی فناورانه دارد؟	
۹	آیا طرح با توجه به ریسک نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	
۹	آیا طرح با توجه به نوسانات اقتصادی و نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	
۸۹	مجموع	