

باسمه تعالی

اردیبهشت ۱۴۰۳

گزارش ارزیابی شرکت بارمان آژند قرن

هغه آفرین
کوه تامین مال جمعے



ارزیاب: امیرمحمد نجف پور کردی

Amirnajafpour7@gmail.com

اردیبهشت ۱۴۰۳

فهرست

۳.....	چکیده طرح
۳.....	معرفی شرکت و سوابق فعالیت آن
۳.....	اطلاعات شرکت
۴.....	اساسنامه شرکت
۵.....	اعضای هیئت مدیره
۵.....	سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیر عامل و اشخاص کلیدی
۵.....	ترکیب سهامداران
۶.....	مجوزها
۹.....	محل های فعالیت شرکت / اجرای طرح
۱۰.....	اطلاعات طرح
۱۱.....	مطالعات بازار
۱۳.....	بازار هدف
۱۳.....	هزینه ها
۱۵.....	نحوه بازاریابی
۱۵.....	مزیت رقابتی
۱۵.....	هدف از اجرای طرح
۱۵.....	ریسکهای طرح
۱۶.....	کاربرد
۱۶.....	زیرساختها
۱۶.....	مشتریان
۱۶.....	کانال توزیع و فروش
۱۸.....	اطلاعات گزارش اعتبارسنجی
۱۸.....	گزارش ارزش آفرین اعتماد:
۱۹.....	گزارش ارزش آفرین اعتماد
۲۱.....	اطلاعات مالی
۲۱.....	اقدام مهم صورت های مالی
۲۱.....	نسبت های مالی
۲۱.....	گزارش ارزیابی داخلی
۲۲.....	جمع بندی ارزیابی

چکیده طرح

واردات کالا در این حوزه شامل واردات روغن خام و واردات دانه های روغنی است. واردات روغن خوراکی از نوع روغن خام آفتابگردان از کشورهای اوکراین، ایتالیا، ترکیه، روسیه، سنگاپور، سوئیس و امارات متحده عربی به ایران انجام می شود. کشورهایی که صادرات روغن خام سویا را به ایران انجام می دهند شامل کشورهای برزیل، سوئیس، هلند، ترکیه، آلمان و آرژانتین هستند. به طور کلی آمار واردات روغن ها از کشورهای ترکیه و سوئیس، بسیار بیشتر از سایر کشورهای صادر کننده بوده است. شرکت بارمان آژند قرن در نظر دارد با واردات ۲۴۵ تن روغن خوراکی پایه قسمتی از نیاز کشور در واردات این محصول را پاسخ گو باشد. مبلغ مورد نیاز برای اجرای این طرح ۱۲۵ میلیارد ریال می باشد که پیش بینی می شود به ۴۰٪ سود سالانه دست پیدا کند.

معرفی شرکت و سوابق فعالیت آن

۱-۱- تاریخچه

شرکت بارمان آژند قرن (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۶۹۱۴۶۹ در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شد و طی شماره ۵۷۰۶۵۱ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی واقع در تهران به ثبت رسید. نشانی مرکز اصلی شرکت و محل فعالیت اصلی آن در تهران. مرکزی مرزداران. بزرگراه شهید اشرفی اصفهانی. بلاک ۱۹۷. طبقه ۱ میباشد.

اطلاعات شرکت

۱- نام شرکت:	بارمان آژند قرن	۲- شماره ثبت:	۵۷۰۶۵۱	۳- شناسه ملی:	۱۴۰۰۹۶۹۱۴۶۹
۴- تاریخ ثبت:	۱۳۹۹/۱۰/۱۰	۵- محل ثبت:	تهران	۶- سرمایه ثبتی (ریال):	۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷- کد معاملاتی بورس (کدسجام):	۱۴۸۶۰۸ (بورس کالا)	۸- دارندگان حق امضا:	صرفاً رئیس هیئت مدیره به همراه مهر شرکت	۹- نماینده شرکت:	محمد قربانی
۱۰- سمت نماینده:	رئیس هیأت مدیره	۱۱- شماره نماینده شرکت:		۱۲- شماره شبا شرکت:	
۱۳- نام بانک عامل:	بانک پاسارگاد	۱۴- صورتهای مالی حسابرسی شده:	دارد / ندارد <input type="checkbox"/>	۱۵- وضعیت صورتهای مالی:	مقبول <input type="checkbox"/> / مشروط <input checked="" type="checkbox"/>
۱۶- حسابرس شرکت:	مستقل اندیشان پارس	۱۷- حسابرس طرح:	-	۱۸- اظهارنامه مالیاتی:	دارد <input checked="" type="checkbox"/> / ندارد <input type="checkbox"/>
۱۹- تعداد کارکنان شرکت:	۱ نفر	۲۰- وبسایت شرکت:	barmanazhandco.com	۲۱- ایمیل شرکت:	info@barmanazhandco.com

۲۲- نوع شرکت: تولیدی <input type="checkbox"/> / خدماتی <input type="checkbox"/> / بازرگانی <input checked="" type="checkbox"/>	۲۳- شرکت دانش بنیان: بلی <input type="checkbox"/> / خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
۲۴- مدیر عامل و اعضای هیأت مدیره فاقد سوء پیشینه می باشد: بلی <input checked="" type="checkbox"/> / خیر <input type="checkbox"/>		
۲۵- تأمین مالی از سایر سکوها های تأمین مالی جمعی: * سکو هم آفرین / مبلغ ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ / مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۲ * سکو هم آفرین / مبلغ ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ / مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۹ * سکو هم آفرین / مبلغ ۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ / مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۷		

اساسنامه شرکت

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بارمان آژند قرن به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۶۹۱۴۶۹ و به شماره ثبت ۵۷۰۶۵۱ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ تصمیحات ذیل اتخاذ شد موضوع فعالیت شرکت به شرح ذیل می باشد و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

فعالیت در زمینه تهیه مواد اولیه صنایع پتروشیمی و تامین خرید و فروش بسته بندی پخش توزیع تعمیر نصب و ارائه خدمات پس از فروش و نصب انواع قطعات و تجهیزات و دستگاه های پتروشیمی پالایشگاهی مخابراتی الکتریکی و الکترونیکی کشاورزی و صنایع غذایی ، مواد اولیه نمایندگی داخلی و خارجی در رابطه با موضوع شرکت، تهیه و تامین ماشین آلات سبک و سنگین و تامین نیروی انسانی فعالیت در زمینه واردات و صادرات ، خرید و فروش و تهیه و تولید و حق العمل کاری و پخش کالا های مجاز ارایه انواع خدمات اداری ، و اعطا و اخذ نمایندگی کلیه خطوط کشتیرانی، عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی ، سرمایه گذاری در زمینه های بازرگانی استفاده از تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی ، برپایی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگاه های داخلی و خارجی و ارایه خدمات مالی و مدیریتی در تمامی موارد ارائه خدمات و مطالعات در مراحل مطالعاتی ، توسعه فنی اقتصادی ، طراحی و تهیه نقشه و مشخصات اجرایی طرح ها ، احداث ، توسعه ، فعالیت در زمینه امور بازرگانی و عرضه و فروش و توزیع هر گونه خدمات و کالا در داخل و خارج از کشور و صادرات و واردات ادوات و تجهیزات ، قطعات و ماشین آلات و شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی ، مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی ، سرمایه گذاری و همکاری با آنها به منظور ایجاد و تاسیس شرکتهای جدید ، اخذ نمایندگی شرکتهای تجاری و اعطای نمایندگی به اشخاص حقیقی و حقوقی و تاسیس شعب ، اخذ وام و اعتبار و تسهیلات بانکی از موسسات مالی و اعتباری و بانک های داخل یا خارج و عقد قرارداد به منظور گشایش اعتبار اسنادی داخلی-ریالی و اعتبار اسنادی خارجی (LC) و تخصیص ارز ، برای اجرای امور بازرگانی و صادرات و واردات ، شرکت در مناقصات و مزایدهات و خرید و فروش انواع آهن آلات و سنگ های معدنی در داخل و خارج از کشور و همچنین اکتشاف ، استخراج و عملیات معدنی و تهیه و توزیع آهن قراضه و مستعمل در داخل و خارج از کشور و همچنین واردات و صادرات انواع آهن آلات و سنگ های معدنی از جمله سنگ آهن، کلوخه، کنسانتره، گنداله و آهن های اسفنجی، شمش فولادی، ورق های فولادی، ورق های سرد و گرم، گالوانیزه، ورق های رنگی و ورقهای تین پلیت (قلع اندود)، واردات و صادرات انواع روغن های خوراکی و غذایی و روغن های گیاهی خاص از جمله CBS، پالم و مارگارین و شورترینگ روغن های خاص قنادی، انواع روغن زیتون، روغن آفتابگردان، کلزا، سویا، کنجاله، مخلوط، روغن های سرخ کردنی (ویژه، معمولی، شفاف بدون پالم) روغن مصرف خانوار (معمولی و امگا) در داخل و خارج از کشور- واردات و صادرات انواع صنایع سلولزی از جمله خمیر کاغذ و امور مربوط به تولیدات ثانویه خمیر کاغذ اعم از تولید پاکت های کاغذی- کارتن، دستمال کاغذی و بهداشتی، واردات و صادرات انواع فرآورده های لبنی و شیرخام و مرتبطه، تخم مرغ، دام زنده، اسپرم و جنین دام و نهاده های خوراک دامی و شیرخشک و انواع خوراک دامی، پودر چربی و روغن های دام و طیور و خرید و فروش نهاده های دامی و طیور و واردات و صادرات انواع شکلات، پودر کاکائو، کره کاکائو و قهوه و چایی و برنج، طراحی، ساخت و تجهیز و راه اندازی واحدهای فرآیندی صنایع نفت، گاز، پتروشیمی و واردات و صادرات انواع فرآورده های نفتی از جمله قیر، گازوئیل، هیدرو کربن، LPG، بنزین، اوره و غیره، باربری و نگهداری عملیات بندری حمل در اسکله، اماکن و محوطه های بندری، اخذ نمایندگی کشتیرانی نمایندگی شرکتهای کشتیرانی حمل و نقل دریایی و خارجی و انجام هرگونه عملیات کانتینری، بارقله دریایی، عملیات پهلو دهی کشتی در بنادر، تخلیه و بارگیری، صفایی، باربندی و حمل و نقل درون شهری، و خرید و فروش و اجاره کانتینر، ورود و خروج کالا بدون تخلیه و تحویل در پایانه های بندری و عملیات بازکردن و مهار کردن کالا بر روی وسیله حمل. مدیریت بر زنجیره تامین در حمل و نقل دریایی و واردات و صادرات انواع کالاهای مجاز بازرگانی

اعضای هیئت مدیره

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع شخصیت	سمت	شماره ملی	شماره موبایل
۱	محمد قربانی	حقیقی	رئیس هیات مدیره		
۲	یوسف سلیمان نسب اردهاب	حقیقی	نائب رئیس هیات مدیره		
۳	فائزه میرزایی	حقیقی	مدیر عامل و عضو هیات مدیره		
۴	سید محمدحسین سادات رسول	حقیقی	عضو هیات مدیره		
۵	هدی مراغه‌ای	حقیقی	عضو هیات مدیره		

سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیر عامل و اشخاص کلیدی

ردیف	نام و نام خانوادگی	شرح سوابق اجرایی
۱	محمد قربانی	سابقه فعالیت مدیریتی در مجموعه به مدت ۳ سال
۲	یوسف سلیمان نسب اردهاب	سابقه فعالیت مدیریتی در مجموعه به مدت ۳ سال
۳	فائزه میرزایی	سابقه فعالیت مدیریتی در مجموعه به مدت ۳ سال
۴	سید محمدحسین سادات رسول	سابقه فعالیت مدیریتی در مجموعه به مدت ۳ سال
۵	هدی مراغه‌ای	سابقه فعالیت مدیریتی در مجموعه به مدت ۳ سال

ترکیب سهامداران

ردیف	نام سهامدار	شماره ملی	نوع شخصیت	درصد مالکیت
۱	محمد قربانی		حقیقی	٪ ۸۶
۲	فائزه میرزایی		حقیقی	٪ ۱۱

مجوزها

مدت اعتبار	تاریخ صدور	مرجع صادر کننده	شرح مجوز، تأییدیه و...	ردیف
۲ سال	۱۴۰۲/۰۱/۱۶	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران	کارت بازرگانی	۱
۲ سال	۱۴۰۲/۰۲/۱۵	انجمن صنفی صادر کنندگان کالا و خدمات استان تهران	پروانه عضویت در انجمن صنفی صادر کنندگان کالا و خدمات استان تهران	۲





صدور یکپارچه کارت بازرگانی حقوقی ویژه اتاق تهران (صمت)



نتیجه اعلام ها

قلم گواهی ماده 186 قانون مالیاتهای مستقیم از سوی سازمان امور مالیاتی با موفقیت دریافت شده و در بخش «مدارک پیوست شده» در دسترس است.

سازمان امور مالیاتی :

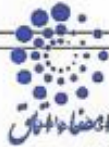
آخرین زمان ارسال درخواست برای سازمان امور مالیاتی: [14/05/1402 14:54]
شماره درخواست: 140232100781765653

گمرک ج.ا.ا : دارنده کارت دارای بدهی گمرکی نمی باشد. [11/14/1402/03/08] کارت دارای بدهی گمرکی نمی باشد. [11/13/1402/03/08]

اعلام به گمرک ج.ا.ا : مجموعه داده ها برای ارسال به گمرک دارای مشکلی نمی باشند.

سازمان اداری و شماره ملی دارنده کارت، در سامانه های "سازمان اداری و استخدامی کشور" موجود نیست و لذا به احتمال قوی، دارنده کارت، کارمند استخدامی : دولت نمی باشد. [16/44/1402/03/08]

مشخصات کارت



نوع کارت : کارت بازرگانی

شماره کارت : 14009691469

تاریخ انقضاء : 1403/05/03 (یک سال - تولید شده در تهران)

تاریخ صدور : 1402/05/03

شعبه متولی : اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

شهر محل صدور : تهران

کد رهگیری در سامانه : 124208058
صمت :

شعبه عملکرد : اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

آخرین تاریخ به

روزرسانی در سامانه -

صمت :

مشخصات شرکت

نام شرکت به انگلیسی : BARMAN AZHAND GHARN

نام شرکت : بارمان آزند قرن

نوع شرکت : سهامی خاص

شناسه ملی : 14009691469

گروه فعالیت : بازرگانی

نوع مالکیت : خصوصی

شماره ثبت : 570651

سرمایه ثبت شده : 20,000,000,000 ریال

تاریخ تأسیس : 1399/10/10

محل ثبت : تهران

کشور : ایران

کد اقتصادی : 14009691469

شهر : تهران

استان : تهران

مشخصات دارنده کارت



تصویر امضاء شخص :



تصویر شخص :



جمهوری اسلامی ایران
وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی

شماره پروانه: ۵۲۰۰۷۸۱۲۴
تاریخ صدور: ۱۴۰۲/۰۲/۱۵
تاریخ اعتبار: ۱۴۰۴/۰۲/۱۵

شماره ثبت: ۵۷۰۶۵۱
کد ملی: [REDACTED]
کد پستی: [REDACTED]

مدیرعامل: فائزه میرزایی
فرزند: پرویز
شهرستان: تهران
آدرس: تهران مرزداران خیابان شهید رودانی
عضویت وی به ثبت رسید

شرکت: بارمان آژند قرن
متولد: ۱۳۷۷/۰۳/۱۹
استان: تهران
رسته: [REDACTED]

پتروشیمی (پیر) فولاد
مواد غذایی و خوراکی

بر اساس تبصره ۵ ماده ۱۳۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران و ماده ۱۵ اساسنامه انجمن صنفی کارفرمایان صادرکنندگان کالا و خدمات

انجمن صنفی صادرکنندگان کالا و خدمات استان تهران

پروانه عضویت صنفی (صنوفی)

انجمن صنفی صادرکنندگان کالا و خدمات استان تهران

نکات مورد توجه اعضا

۱- بر اساس اصل ۲۶ قانون اساسی و ماده ۱۳۱ قانون کار و با آئین نامه هیئت وزیران مصوب ۱۳۸۹/۰۸/۰۳ و ضوابط و مقررات تشکل های صنفی و نظارت وزارت خانه مربوطه ، به منظور حفظ حقوق و منافع مشروع قانونی و بهبود وضع اقتصادی اعضا که خود متضمن حفظ منافع جامعه باشد، اعضا شاغل در حرفه مذکور می توانند مشکلات ، شکایات و پیشنهادات صنفی خود را با هیئت مدیره در میان گذاشته و پیگیری نمایند.

۲- تبعیت از مفاد قانون و آئین نامه هیئت وزیران و اساسنامه و ضوابط الزامی است.

۳- در صورت تغییر آدرس ، دارنده کارت باید نسبت به آدرس جدید و تعویض کارت خود اقدام نمایند.

۴- تمدید اعتبار کارت به دفعات مختلف بلامانع است یک ماه قبل از انقضاء اقدام نمایند.

۵- دارنده کارت موظف است نسبت به پرداخت حق عضویت سالیانه خود اقدام نماید.

۶- جعل کارت و یا استفاده غیر مجاز و کپی برداری رنگی ، جعل در اسناد رسمی تلقی و پیگرد قانونی دارد.

۷- خرید و فروش و یا واگذاری این کارت ممنوع است.

امضاء و اثر انگشت دارنده کارت

آدرس سایت: www.eeair.ir
تلفن: ۰۲۱-۹۱۰۱۶۶۱

۱۳/۰۲/۲۳, 7:29 AM
https://report.tccim.ir/ManagerPages/TCCIM_Mem_PrintCertificate.asp?card_no=14009691469&card_type=عضویت

تهران اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
کوبای عضویت
TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

Certificate of Membership

نام شرکت: بارمان آزند غرن
BARMAN AZHAND GHARN

نوع شرکت: سهامی خاص
نام دارنده کارت: فائزه میرزایی
نوع کارت: حقوقی
شماره کارت: ۱۴۰۰۹۶۹۱۴۶۹
گروه فعالیت: بازرگانی
تاریخ اولین صدور: ۱۴۰۲/۰۱/۱۶
تاریخ پایان اعتبار: ۱۴۰۴/۰۱/۱۶

Company Name: بارمان آزند غرن
Type of Company: Private Joint Stock
Holder's Name: MIRZAI FAEZEH
Type of Card: Legal
Card No: 14009691469
Group of Activity: Business
First Issue Date: 2023/04/05
Expiration Date: 2025/04/04
Address: TEHRAN IRAN

آدرس: محله مرزداران بزرگراه شهید اشرفی اصفهانی پلاک ۱۹۷ طبقه ۱ واحد ۳

Secretary General
دبیرکل

محل های فعالیت شرکت / اجرای طرح

کاربری	نشانی	تلفن	مالک / استیجاری
دفتر مرکزی	شهر تهران، مرزداران، خیابان شهید ماشاالله ردایی، بزرگراه شهید آیت الله اشرفی اصفهانی، پلاک ۱۹۷		استیجاری
شعبه قم	قم، خیابان معلم، مجتمع ناشران،		استیجاری

اطلاعات طرح

روغن پایه، یکی از مهمترین مواد در صنعت‌ها و تولیدات مختلف است. این روغن‌ها از منابع مختلفی استخراج می‌شوند که هر یک ویژگی‌ها و کاربردهای خاص خود را دارند.

منابع نباتی

روغن‌های پایه متعددی از گیاهان مختلف استخراج می‌شوند. برخی از منابع نباتی شامل روغن‌های کانولا، سویا، آفتابگردان و زیتون هستند. این روغن‌ها به دلیل ویژگی‌های طبیعی و مفیدی که دارند، در صنعت آشپزی و آرایشی بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرند.

منابع معدنی

روغن‌های پایه معدنی از منابع مانند نفت خام استخراج می‌شوند. این روغن‌ها ویژگی‌های حرارتی بالایی دارند که در صنایع با دماهای بالا مورد استفاده قرار می‌گیرند. به عنوان مثال، در صنعت خودروسازی به عنوان روغن موتور کاربرد دارند.

منابع حیوانی

روغن‌های پایه حیوانی از منابعی مانند چربی‌های حیوانات گرفته می‌شوند. این نوع روغن‌ها در برخی از صنایع مختصراً مورد استفاده قرار می‌گیرند و ویژگی‌های خاصی دارند که در برخی از موارد به دلیل ویژگی‌های آنتی‌اکسیدانی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

منابع سنتتیک

روغن‌های پایه سنتتیک به صورت شیمیایی تولید می‌شوند. این نوع روغن‌ها دارای ویژگی‌های ثابتی هستند و در بسیاری از صنایع از جمله خودروسازی و ماشین‌آلات مورد استفاده قرار می‌گیرند.

در نتیجه، منابع اصلی روغن پایه بسیار گسترده هستند و انتخاب مناسب از این منابع بستگی به نیازهای مختصراً شما دارد.



مطالعات بازار

نوسانات قیمتی:

بازار روغن خوراکی به دلیل تأثیرات عوامل داخلی و خارجی، شدت نوسانات قیمتی را تجربه می‌کند که می‌تواند تأثیر زیادی بر روی توان خرید خانوارها و صنایع غذایی داشته باشد.

کنترل نوسانات قیمتی در بازار روغن خوراکی نیازمند تدابیری متنوع و هماهنگ است. در زیر به برخی از راهکارها و استراتژی‌هایی که می‌توان در نظر گرفت تا نوسانات قیمتی کاهش یابد، اشاره می‌کنم:

تعادل تأمین و تقاضا:

ایجاد تعادل بین تأمین و تقاضا از جمله اصول اساسی در کنترل نوسانات قیمتی است. برنامه‌ریزی دقیق تولید و واردات روغن خوراکی بر اساس نیاز بازار می‌تواند کمک کند تا عرضه و تقاضا در حد متعادلی باشد.

اداره موجودی‌ها:

مدیریت دقیق موجودی‌های روغن خوراکی در انبارها و زنجیره تأمین می‌تواند کمک کند تا در زمان‌های نوسانات قیمتی، موجودی‌ها به عنوان پل فرصتی عمل کنند و تأثیر نوسانات را کاهش دهند.

رصد بازار:

نظارت دقیق و پیوسته بر روند قیمت‌ها و نوسانات در بازار می‌تواند به اطلاعات بهتری برای تصمیم‌گیری و اقدامات پیشگیرانه منجر شود.

تنوع منابع تأمین:

تنوع منابع تأمین روغن خوراکی، از جمله کاهش وابستگی به تولید یا واردات از یک منبع، می‌تواند در کاهش نوسانات قیمتی مؤثر باشد.

ترویج مصرف محلی:

تشویق به مصرف داخلی و ترویج سبک زندگی سالم می‌تواند تقاضای پایداری برای روغن خوراکی ایجاد کند و در نتیجه، نوسانات قیمتی را کاهش دهد.

استفاده از مکانیزم‌های بازاریابی:

تبلیغات، تخفیف‌ها و بسته‌های فروش ویژه می‌توانند تقاضا را تنظیم کرده و تأثیر نوسانات قیمتی را کاهش دهند.

تأمین پایداری مواد خام:

تأمین پایدار و مستمر مواد خام مورد نیاز برای تولید روغن خوراکی می‌تواند در کاهش وابستگی به نوسانات بازار برای تأمین مواد اولیه مؤثر باشد.

همکاری با سایر کشورها:

ایجاد همکاری‌های دوجانبه یا چندجانبه با سایر کشورها در زمینه تأمین روغن خوراکی می‌تواند به تنظیم بازار و کاهش نوسانات کمک کند.

تقویت بورس و معاملات الکترونیکی:

ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای معاملات الکترونیکی و تقویت بورس کالا می‌تواند به شفافیت بیشتر در بازار و کاهش نوسانات قیمتی کمک کند.

در نهایت، کنترل نوسانات قیمتی در بازار روغن خوراکی نیازمند تلاش همه‌جانبه و هماهنگی بین مختلف اقسام صنعتی و دولتی است.

کیفیت و استانداردها:

استانداردهای کیفیتی و بهداشتی در تولید و عرضه روغن خوراکی اهمیت دارد. عدم رعایت این استانداردها می‌تواند منجر به مشکلات بهداشتی و اعتماد عمومی نسبت به محصولات شود.

رقابت با محصولات جایگزین:

وجود محصولات جایگزینی مانند روغن‌های گیاهی و تخم‌مرغ می‌تواند باعث کاهش تقاضا به سمت روغن خوراکی شود.

بخش سوم: فرصت‌ها و پیش‌بینی‌ها

افزایش تولید داخلی:

افزایش تولید داخلی روغن خوراکی با توجه به پتانسیل‌های کشاورزی ایران، می‌تواند منجر به کاهش وابستگی به واردات و نوسانات قیمتی شود.

توسعه صادرات:

بهبود کیفیت و استفاده از استانداردهای بین‌المللی می‌تواند به توسعه صادرات روغن خوراکی ایران به بازارهای خارجی کمک کند.

توسعه صادرات روغن خوراکی به بازارهای خارجی یک فرآیند چندگانه و جامع است که نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و اجرای موثر است. در زیر به چند مرحله کلیدی برای توسعه صادرات روغن خوراکی اشاره خواهیم کرد:

تولید با کیفیت و استانداردهای بین‌المللی:

برای ورود به بازارهای خارجی، ضروری است که روغن خوراکی تولیدی شما به استانداردهای کیفیتی و بهداشتی بین‌المللی تطابق داشته باشد. این شامل جلوگیری از هر گونه تغییرات اساسی در ترکیبات و کیفیت محصول در مراحل تولید، بسته‌بندی، نگهداری و حمل و نقل است.

پژوهش و تحقیقات بازاری:

قبل از ورود به بازارهای خارجی، باید بازارهای هدف را به دقت مورد بررسی قرار داده و نیازهای آنها را شناخته و درک کنید. تحقیقات بازاری به شما کمک می‌کند تا فهمیده باشید که چه نوع روغن‌های خوراکی در بازار مورد نیاز است و چگونه می‌توانید با سایر رقبا رقابت کنید.

تبلیغات و بازاریابی:

برند سازی و ترویج محصول در بازارهای خارجی بسیار مهم است. ایجاد و تقویت یک شناخت برای محصول خود، استفاده از رسانه‌های اجتماعی، سایت‌های وب و حضور در نمایشگاه‌ها و رویدادهای مرتبط می‌تواند به شناخته‌شدگی و اعتماد به محصول شما کمک کند.

تنوع محصولات:

تنوع در محصولات روغن خوراکی (مثلاً روغن‌های گیاهی مختلف) می‌تواند به شما کمک کند تا به نیازهای مختلف بازارها پاسخ دهید و بازارهای جدید را تسخیر کنید.

بسته‌بندی و برچسب‌گذاری مناسب:

بسته‌بندی جذاب و مناسب محصولات شما در مورد تصمیم‌گیری مصرف‌کنندگان در خرید تأثیر دارد. همچنین، برچسب‌گذاری دقیق و مشخصات محصول به زبان‌های مختلف نیز ضروری است.

همکاری با تجار و توزیع‌کنندگان محلی:

همکاری با تجار و توزیع‌کنندگان محلی در بازارهای مقصد می‌تواند به شما در ورود به بازارها کمک کند. این افراد به شناخت خریداران محلی و شبکه‌های توزیعی محلی دسترسی دارند که می‌تواند توسعه صادرات را تسریع کند.

مطابقت با مقررات و ترتیبات تجاری:

در نظر داشته باشید که هر بازار خارجی دارای مقررات و ترتیبات تجاری خاص خود است. اطمینان حاصل کنید که به طور کامل با این مقررات آشنا هستید و به طور کامل آنها را رعایت می‌کنید.

در نهایت، توسعه صادرات روغن خوراکی نیازمند صبر، استراتژی‌گذاری دقیق، همکاری با متخصصان و مشاوران بازاریابی و بازرگانی، و همچنین تعهد و پیگیری مستمر است.

ترویج مصرف داخلی:

آگاهی‌بخشی به مردم درباره مزایای مصرف روغن خوراکی و ترویج سبک زندگی سالم می‌تواند بازار داخلی را تقویت کند.

بازار هدف

با توجه به این که این محصول در غذایی بسیار پر کاربرد است، این صنایع مهم‌ترین بازار هدف این طرح را در بر گرفته است.

هزینه‌ها

قیمت کالای وارداتی:

اولین پارامتر، بهای پرداختی برای کالا است. این هزینه مربوط به قیمت خرید کالا و محصول موردنظر است که بیشترین بخش از هزینه‌های واردات را در بر می‌گیرد. هر کالا قیمت مشخصی دارد و این قیمت در تخمین هزینه‌های واردات کالا باید مدنظر قرار گیرد. این هزینه شامل قیمت خالص کالا و هرگونه مالیات، عوارض و سایر هزینه‌های مربوط به خرید کالا می‌شود.

بازرسی کیفی کالاها:

بازرسی کیفی نیز یکی از پارامترهای مهم است که برای کالاهای وارداتی انجام می‌شود. این بازرسی برای اطمینان از کیفیت و مطابقت کالا با استانداردهای معین صورت می‌گیرد. هزینه بازرسی کیفی معمولاً بر عهده تاجران و بازرگانان است و بازرسی کالا قبل از خروج آن از کشور مبدأ انجام می‌شود.

حمل و نقل واردات کالا:

هزینه‌های حمل و نقل کالا نیز می‌بایست در نظر گرفته شود. این هزینه‌ها شامل هزینه‌های مربوط به انتقال کالا از مبدأ تا مقصد نهایی است که می‌تواند شامل هزینه‌های حمل درون کشور، حمل بین‌المللی (نظیر حمل دریایی یا هوایی) و هزینه‌های مربوط به بسته‌بندی و بارگیری باشند.

بیمه باربری وارداتی:

هزینه بیمه باربری نیز یکی از مواردی است که می‌بایست در هزینه‌ها در نظر گرفته شود. برای کاهش ریسک و خسارت در کالاهای وارداتی، معمولاً بیمه باربری برای کالاها در نظر گرفته می‌شود. در صورتی که کالا دزدیده شود یا آسیب ببیند، شرکت بیمه یا به اصطلاح بیمه‌گر، خسارت را متحمل خواهد شد. هزینه بیمه باربری معمولاً بر اساس نوع کالا، حجم آن و نرخ بیمه در کشور مبدأ تعیین می‌شود.

هزینه بازرسی کالا:

هزینه بازرسی کالا نیز جزء هزینه‌های واردات محسوب می‌شود. در واقع این هزینه مربوط به هزینه‌های بازرسی کالا در گمرک است. در برخی موارد، کالاهای وارداتی باید تحت بازرسی گمرک قرار گیرند و این هزینه بر عهده تاجران و بازرگانان است. هزینه بازرسی کالا معمولاً بر اساس حجم و مقدار کالا و همچنین نوع محصول تغییر می‌کند.

انبارداری کالا در گمرک:

هزینه‌های نگهداری در انبار و دموراژ نیز به‌عنوان هزینه‌های مربوط به ترخیص کالا در نظر گرفته می‌شوند. زمانی که کالاها به گمرک وارد می‌شوند، ممکن است در انبارهای گمرک نگهداری شوند. هزینه نگهداری در انبار مربوط به هزینه‌های نگهداری، مانند اجاره انبار، نگهداری در شرایط مناسب، نظافت، نگهداری محصولات فاسدشدنی، و هزینه‌های مربوط به مدیریت انبار می‌شود. همچنین در صورتی که تاجر یا بازرگان قادر به ترخیص کالا از گمرک نباشد و کالاها در گمرک نگهداری شود، دموراژ باید پرداخت شود. دموراژ هزینه‌ای است که بر اساس زمان نگهداری کالا در گمرک تعیین می‌شود و اغلب به صورت روزانه محاسبه می‌شود.

هزینه‌های گمرکی: هزینه‌های گمرکی بسته به نوع و میزان کالا، قوانین گمرکی کشور و کد تعرفه متفاوت است. برای هر کالایی که به کشور وارد می‌شود بسته به نظام تعرفه‌ای، سیستم طبقه‌بندی، معافیت‌ها و تسهیلات گمرکی، هزینه‌های مربوط به مدارک و اوراق گمرکی و... می‌بایست هزینه پرداخت کرد. با دانستن هزینه‌های گمرکی کالا و انتخاب راهکارهای مناسب، می‌توان این هزینه‌ها را تا حدودی کاهش داد. هزینه‌های گمرکی کالا در فرایند واردات شامل سه دسته هزینه است:

هزینه‌های نوع اول، هزینه‌های نوع دوم و هزینه‌های پیش از ورود به گمرک.

هزینه‌های نوع اول: این هزینه‌ها شامل حقوق گمرکی است که برای واردات کالا باید پرداخت شود. حقوق گمرکی بر اساس ارزش جمع‌آوری شده کالا در کشور مبدأ (ارزش پروفورما) و درصد تعرفه مربوط به کالا محاسبه می‌شود. این هزینه به‌عنوان یک قسمت از هزینه‌های گمرکی محسوب می‌شود و بسته به نوع کالا و دسته تعرفه آن متفاوت است.

هزینه‌های نوع دوم: این هزینه‌ها شامل هزینه‌هایی است که خارج از محدوده گمرک قرار دارند، اما مرتبط با فرایند واردات هستند. به عنوان مثال، هزینه حمل و نقل داخلی کالا از مرز تا مقصد، بیمه حمل و نقل کالا، هزینه بسته‌بندی و برچسب‌گذاری، هزینه مشاوره گمرکی، هزینه‌های مربوط به مدارک و مستندات لازم برای واردات و... این هزینه‌ها ممکن است مستقیماً توسط واردکننده پرداخت شوند یا به عهده فروشنده یا دیگر شرکای تجاری در روند واردات باشند.

هزینه‌های پیش از ورود به گمرک: این دسته هزینه‌های واردات کالا شامل هزینه‌هایی است که قبل از ورود کالا به گمرک باید پرداخت شوند که شامل هزینه‌های انبارداری و نگهداری کالا در انبارهای موقت تا زمان ترخیص، هزینه صدور ترخیصیه (اسناد مورد نیاز برای ترخیص کالا)، هزینه لاکومهر کالا، هزینه چاپ و صدور مدارک مربوطه و غیره می‌شود.

نحوه بازاریابی

شرکت در این طرح، هزینه بازاریابی در نظر نگرفته است.

مزیت رقابتی

شرکت در این طرح، مزیت رقابتی خاصی ندارد.

هدف از اجرای طرح

واردات کالا در این حوزه شامل واردات روغن خام و واردات دانه های روغنی است. واردات روغن خوراکی از نوع روغن خام آفتابگردان از کشورهای اوکراین، ایتالیا، ترکیه، روسیه، سنگاپور، سوئیس و امارات متحده عربی به ایران انجام می‌شود. کشورهایی که صادرات روغن خام سویا را به ایران انجام می‌دهند شامل کشورهای برزیل، سوئیس، هلند، ترکیه، آلمان و آرژانتین هستند. به طور کلی آمار واردات روغن‌ها از کشورهای ترکیه و سوئیس، بسیار بیشتر از سایر کشورهای صادرکننده بوده است. شرکت بارمان آژند قرن در نظر دارد با واردات ۴۷۱ تن روغن خوراکی پایه قسمتی از نیاز کشور در واردات این محصول را پاسخ گو باشد.

ریسک‌های طرح

ریسک ارز: در اثر خرید اوراق بهاداری که با نرخ ارز متفاوتی منتشر شده‌اند، به وجود می‌آید. احتمال این ریسک وقتی بیش‌تر می‌شود، که سرمایه‌گذار، دارایی‌هایی را در کشورهای مختلف خریداری نمایند. برای مثال یک سرمایه‌گذار آمریکایی که سهام منتشر شده‌ای را در ژاپن خریداری می‌کند، علاوه بر قبول ریسک ناشی از تغییر نرخ ین، ریسک حاصل از هرگونه تغییر در برابری ین با دلار را نیز پذیرفته است. هر چقدر نرخ ارز بین دو کشور نوسان پذیرتر باشد، ریسک نرخ ارز آن، بیش‌تر خواهد بود. ریسک افزایش بهره: ریسک حاصل از استهلاك ارزش اوراق بهادار و سایر سرمایه‌گذاری‌های درآمد ثابت به عنوان ریسک نرخ بهره شناخته می‌شود. در ابتدا، ریسک نرخ بهره به دلیل نوسانات موجود در بازار رخ می‌دهد و در ادامه، این ریسک انواع سرمایه‌گذاری‌های مختلف را تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ این ریسک در ابتدای امر بر سرمایه‌گذاری‌هایی با درآمد ثابت مانند سهام اوراق قرضه و اسناد رسمی تأثیر می‌گذارد. معمولاً، با افزایش نرخ سود اوراق قرضه و اسناد رسمی، کاهش قیمت اوراق بهادار رخ می‌دهد. علاوه بر آن، افزایش هزینه فرصت، منجر به افزایش نرخ بهره می‌شود. ریسک اتفاقات سیاسی و اجتماعی: کسب و کارها همچنین تحت تأثیر تصمیمات سیاسی نیز قرار می‌گیرند. تصمیمات مختلفی که دولت‌ها اتخاذ می‌کنند ممکن است بر مشاغل، صنایع و کل اقتصاد آن‌ها تأثیر بگذارد. این تصمیمات شامل مالیات، مخارج، مقررات، ارزش‌گذاری ارز، تعرفه‌های تجاری، قوانین کار مانند حداقل دستمزد و مقررات زیست محیطی هستند. مقررات حتی اگر فقط پیشنهاد شوند، می‌توانند تأثیر قابل توجهی داشته باشند.

از آنجا که حجم محموله، حجم بالایی نبوده و تقریباً تقاضای ثابتی برای محصول فوق وجود دارد، ریسک بازار قابل توجهی این محصول را تهدید نمی‌کند، تنها ریسک در این زمینه آن است که یکی از بازیگران این صنعت اقدام به واردات مقدار زیادی

از این محصول نمایندگی که بررسی ها چنین کاری را در برنامه فعالان این صنعت نشان نمیدهد. در خصوص ریسک های مرتبط با تحریم هم باید گفته شود که این شرکت مسیرهای پرداختی را خارج از کشور و در کشور امارات از طریق بانک الماریا ایجاد کرده که بتواند ریسکهای ناظر به نقل و انتقال پول را پوشش دهد. گفتنی است این شرکت تا کنون چندین محموله را به کشور وارد کرده و توزیع نموده است

کاربرد

کاربردهای وسیع در صنایع غذایی

زیرساختها

کارت بازرگانی فعال ، منبع تامین کننده خارجی ، مشتری ثابت داخلی

مشتریان

کارخانجات تولیدی روغن و مواد غذایی

کانال توزیع و فروش

مستقیم: با توجه به اینکه حجم مورد نظر حجم سنگینی در حوزه فوق نمی باشد فروش محصول به صورت مستقیم و سفارش واحد عرضه می گردد.



عنوان طرح:	تامین سرمایه در گردش لازم جهت واردات روغن خوراکی پایه
نوع طرح: تولیدی <input type="checkbox"/> / خدماتی <input type="checkbox"/> / بازرگانی <input checked="" type="checkbox"/>	طرح دانش بنیان: بلی <input type="checkbox"/> / خیر <input checked="" type="checkbox"/>
مبلغ درخواستی:	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
بهای تمام شده:	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
پیش بینی فروش:	۱۷۶,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
درصد سود پیش بینی شده:	٪۴۱
درصد سود پیش بینی شده برای سرمایه گذار:	٪ ۴۰
زمانبندی پرداخت سود سرمایه گذاران:	هرسه ماه یکبار
زمان تسویه حساب کامل:	یکساله

اطلاعات گزارش اعتبارسنجی
گزارش ارزش آفرین اعتماد:

گزارش ارزش آفرین اعتماد

اعضای هیأت مدیره

		
نائب رئیس هیأت مدیره	رئیس هیأت مدیره	مدیرعامل
یوسف سلیمان نسب اردهاب	محمد قربانی	فائزه میرزایی
<p>شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد پایبندی شخص به وامها و تعهدات خود بالا است شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد. مبلغ مانده وام های بانکی شرکت: ۳.۶ بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها: ۱۰.۷ مبلغ ضمانت نامه های فعال: ندارد.</p>	<p>شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد پایبندی شخص به وامها و تعهدات خود بالا است شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد. مبلغ مانده وام های بانکی شرکت: ندارد. بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها: ندارد. مبلغ ضمانت نامه های فعال: ندارد.</p>	<p>شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد پایبندی شخص به وامها و تعهدات خود بالا است شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد. مبلغ مانده وام های بانکی شرکت: ندارد. بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها: ندارد. مبلغ ضمانت نامه های فعال: ندارد.</p>
		
عضو هیأت مدیره	عضو هیأت مدیره	
هدی مراغه‌ای	سید محمدحسین سادات رسول	
<p>شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد پایبندی شخص به وامها و تعهدات خود بالا است شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد. مبلغ مانده وام های بانکی شرکت: ۱۸۴.۲ بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها: ۱۵۲.۴ مبلغ ضمانت نامه های فعال: ندارد.</p>	<p>شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد پایبندی شخص به وامها و تعهدات خود بالا است شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد. مبلغ مانده وام های بانکی شرکت: ۱۸۷.۵ بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها: ۱۹۵.۲ مبلغ ضمانت نامه های فعال: ندارد.</p>	

گزارش ارزش آفرین اعتماد

رفتار اعتباری چک:

شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.

رفتار اعتباری وام و تعهدات:

پایبندی شخص به وام‌ها و تعهدات خود بالا است.

رفتار اعتباری ضمانت نامه:

شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد.

رفتار اعتباری وام:

شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد.

لیست سیاه صندوق‌ها و موسسات طرف تفاهم:

شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق‌ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

مبلغ مانده وام‌های بانکی شرکت:

ندارد

بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها:

ندارد

مبلغ ضمانت نامه‌های فعال:

ندارد

رفتار اعتباری چک

■ شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.

■ شخص حقوقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در صدور چک داشته است.

رفتار اعتباری وام و تعهدات

■ شخص حقوقی پرونده باز وام و تعهدات ندارد.

■ شخص حقوقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام و تعهدات داشته است.

رفتار اعتباری ضمانتنامه

- شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد.
- مجموع مبالغ ضمانت نامه فعال صفر است.
- شخص حقوقی ضمانت نامه ی واخواست شده ندارد.
- تعداد ضمانت نامه های فعال صفر است.
- شخص حقوقی در یک سال اخیر ۰ مورد استعلام منفی در دریافت ضمانت نامه داشته است.

رفتار اعتباری وام

- شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد.
- شخص حقوقی در یک سال اخیر ۰ مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام داشته است.

لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم

- شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

اطلاعات مالی

اقلام مهم صورت های مالی

*مبالغ به میلیون ریال هستند.

۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	شرح (مبالغ به میلیون ریال می باشد)
۱,۱۰۸,۵۳۳	۴,۲۹۶	۳۹,۴۲۱	جمع دارایی ها
۱,۰۸۴,۱۱۵	۱,۱۵۴	۳۶,۵۲۳	جمع بدهی ها
۲۰,۰۰۰	۲	۱	سرمایه
۴,۲۲۱	۳,۱۴۲	۲,۸۹۷	سود (زیان) انباشته
۲۴,۴۱۸	۳,۱۴۳	۲,۸۹۹	جمع حقوق مالکانه
۱,۰۶۶,۰۰۰	۱۰۰,۸۲۰	۱۲۵,۸۸۷	درآمدهای عملیاتی
۵,۲۴۴	۳۲۷	۳,۸۶۴	سود (زیان) عملیاتی
۳,۹۳۳	۲۴۳	۲,۸۹۸	سود (زیان) خالص

نسبت های مالی

۱۴۰۰	۱۴۰۱	سال مالی	سود آوری	۱۴۰۰	۱۴۰۱	سال مالی	نقدینگی
۰.۲٪	۰.۴٪	حاشیه سود خالص		۱۶۹٪	۱۰۰.۳٪	نسبت جاری	
۹.۹٪	۰.۴٪	بازده دارایی ها	۱۶۹٪	۱۰۰.۳٪	نسبت آنی		
۱۴۰۰	۱۴۰۱	سال مالی	فعالیت	۱۴۰۰	۱۴۰۱	سال مالی	اهرمی
۴۳۰۶.۷٪	۴۹۴۷.۶٪	فروش به دارایی های ثابت		۱۹.۸٪	۲.۲٪	حقوق مالکانه به دارایی ها	
۴۱۱۱.۷٪	۹۶.۲٪	فروش به دارایی ها		۴۰۵.۸٪	۴۴۳۹.۸٪	بدهی به حقوق مالکانه	

گزارش ارزیابی داخلی

خلاصه وضعیت امتیاز متقاضی بر اساس ارزیابی داخلی		
امتیاز شرکت در هر طبقه	کل امتیاز هر طبقه	شرح
۵۸	۱۰۰	مالی
۴۸	۱۰۰	طرح
۸۸	۱۰۰	مدیریت
۱۰۰	۱۰۰	وضعیت حقوقی
۲۹۳	۴۰۰	مجموع کل

جمع بندی ارزیابی

با توجه به ارزیابی انجام شده، درآمدهای عملیاتی شرکت رشد خوبی داشته است. سود خالص شرکت نیز در سال ۱۴۰۱، افزایش یافته است اما با این وجود حاشیه سود شرکت پایین است که این عامل در کاهش امتیاز مالی شرکت تاثیرگذار بوده است. نسبت های نقدینگی شرکت بهبود قابل ملاحظه ای داشته اند که باعث کاهش ریسک های مربوط به ایفای تعهدات شده است.

مجموعاً شرکت از نظر اعتبارسنجی داخلی مقبول ارزیابی می شود.

تذکر:

* گزارش ارزیابی ارائه شده در سایت صرفاً جهت اطلاع رسانی و شفاف سازی مطابق ماده ۲۵ دستورالعمل تأمین مالی جمعی می باشد و به هیچ عنوان جنبه توصیه ندارد.

* امتیازدهی سنجش شده در گزارش ارزیابی براساس ارزیابی داخلی سکوی هم آفرین بوده و به هیچ عنوان رتبه اعتباری و یا درجه بندی ریسک نمی باشد.

* در ضمن لازم به ذکر است ناظر طرح جناب آقای مهندس سعید جعفرپیشه می باشند.