

## گزارش ارزیابی طرح تامین مالی جمعی

نام طرح:

"عصاره مخمر طعم دهنده غذایی"

نام شرکت متقاضی:

"ورنا زیست فرایند پارس"

نام سکوی عامل:

"هم آفرین"

نهاد مالی:

"مشاور سرمایه‌گذاری فراز ایده نوآفرین تک"

## خلاصه مدیریتی

## مشخصات متقاضی

نام شرکت متقاضی: ورنایست فرایند پارس	محل اجرای طرح: استان: همدان شهر: تویسرکان
وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانش بنیان <input type="checkbox"/>	
سرمایه مورد نیاز برای اجرای طرح (میلیون ریال): ۵۰,۰۰۰	
آیا مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت می باشد: بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	

## مشخصات عامل

نام شرکت عامل: سکوی تامین مالی جمعی هم آفرین	وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانش بنیان <input type="checkbox"/>
--	--

## مشخصات نهاد مالی

نام نهاد مالی: مشاور سرمایه گذاری فراز ایده نوآفرین تک
--

## مشخصات کارگزار

نحوه ارزیابی: داخلی <input type="checkbox"/> برون سپاری <input checked="" type="checkbox"/>	نام کارگزار: صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی البرز
---	---

## تاریخ‌های مهم

ردیف	شرح فعالیت	تاریخ	توضیحات
۱	ابلاغ طرح به کارگزار	۱۴۰۲/۰۷/۲۶	شماره نامه: ۰۶۴۹۶۶/ص/۱۴۰۲
۲	ارسال کاربرگ ارزیابی تکمیل شده به صندوق	۱۴۰۲/۰۸/۰۶	-
۳	ارسال کاربرگ ارزیابی اصلاح شده به صندوق	۱۴۰۲/۰۸/۱۳	-

## اطلاعات طرح و محصول / خدمت

(۱) نام محصول / خدمت طرح: عصاره مخمر غذایی طعم دهنده

(۲) حوزه فناوری:	
<input checked="" type="checkbox"/> کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی	<input type="checkbox"/> سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک
<input type="checkbox"/> دارو و فرآورده های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان	<input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای
<input type="checkbox"/> مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی	<input type="checkbox"/> خدمات تجاری سازی
<input type="checkbox"/> ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته	<input type="checkbox"/> صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و علوم انسانی و اجتماعی
<input type="checkbox"/> وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی	

(۳) کاربرد محصول / خدمت: بهبود طعم کلیه غذاها از جمله چاشنی ها، اسنک ها، سس ها، فرآورده های گوشتی، پنیر، پاستا، آبمیوه، نوشیدنی، شکلات و غیره.
(۴) هدف از اجرای طرح: تولید ۱۴۴ تن محصول در بازه ۱۲ ماهه.
(۵) مبلغ مورد نیاز طرح: ۵۰,۰۰۰ میلیون ریال
(۶) مدت زمان اجرای طرح (ماه): ۱۲
(۷) سود پیش بینی شده طرح (میلیون ریال): ۱۱۵,۲۰۰
(۸) سهم سرمایه گذاران از سود پیش بینی شده طرح (درصد سود پیشنهادی تقسیمی) (درصد): ۳۶٪

مشخصات، توضیحات و نکات کلیدی مربوط به موضوع طرح

--

## فهرست

<b>۱ بررسی کلیات شرکت</b>	<b>۳</b>
۱.۱ اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی	۳
۱.۲ محل استقرار شرکت متقاضی	۴
۱.۳ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی	۴
۱.۴ ترکیب فعلی سهامداران شرکت	۴
۱.۵ ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت متقاضی	۵
۱.۶ معرفی افراد کلیدی شرکت	۵
۱.۷ استعلام اعتباری هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی	۶
۱.۸ تصاویر مجوزات و گواهینامه‌ها	۷
۱.۹ سوابق و قراردادهای فروش محصول / خدمت طرح	۹
<b>۲ بررسی تیم</b>	<b>۱۳</b>
۲.۱ تحلیل و پیشنهادات در خصوص ساختار تیمی	۱۳
<b>۳ بررسی فنی طرح</b>	<b>۱۴</b>
۳.۱ مسأله محوری و راه‌حل پیشنهادی	۱۴
۳.۲ هدف از اجرای طرح	۱۴
۳.۳ مشخصات فنی محصول / خدمت	۱۵
۳.۴ ویژگی‌ها و کاربردهای محصول	۱۵
۳.۵ مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین	۱۵
۳.۶ فرایند تولید محصول	۱۵
۳.۷ برنامه عملیاتی	۱۶
۳.۸ ویژگی‌های اثربخشی طرح	۱۶
<b>۴ بررسی بازار طرح</b>	<b>۱۸</b>
۴.۱ مشتریان هدف	۱۸
۴.۲ تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح	۱۸
۴.۳ برنامه بازاریابی محصولات/ استراتژی قیمت گذاری	۱۸

۱۹.....	۵ بررسی مالی و اقتصادی طرح.....
۱۹.....	۵.۱ سرمایه مورد نیاز اجرای طرح.....
۲۰.....	۵.۲ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد.....
۲۰.....	۵.۳ هزینه‌های تولید و سربار.....
۲۰.....	۵.۴ جدول سود و زیان طرح.....
۲۰.....	۵.۵ جریان وجوه نقدی طرح.....
۲۱.....	۵.۶ بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح.....
۲۲.....	۶ بررسی ریسک‌های طرح.....
۲۲.....	۶.۱ پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های طرح.....
۲۵.....	۶.۲ پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های سرمایه‌پذیر.....

## ۱ بررسی کلیات شرکت

## ۱/۱ اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی

دقت شود اطلاعات جدول ذیل حتماً مطابق اساسنامه و آخرین آگهی تغییرات شرکت باشد. در صورتی که موضوع متقاضی در قالب شرکت نیست جداول متناسب با تیم مربوطه تکمیل شود.

نام شرکت	ورنایزیست فرایند پارس
نوع شخصیت حقوقی	<input type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input checked="" type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> سهامی عام <input type="checkbox"/> تعاونی
شماره ثبت	۷۱۸
محل ثبت	همدان
شناسه ملی	۱۴۰۰۰۰۴۱۹۵
تاریخ تاسیس	۱۳۹۰/۰۵/۳۰
سرمایه اولیه (میلیون ریال)	۲,۰۰۰ میلیون ریال
سرمایه فعلی (میلیون ریال)	۵۶,۰۰۰ میلیون ریال
موضوع فعالیت (مطابق با اساسنامه)	صادرات، واردات، تولید و توزیع کلیه مواد اولیه دامپزشکی مربوط به دام و طیور و حیوانات، داروهای آماده به مصرف دامپزشکی مربوط به دام و طیور و حیوانات؛ مواد اولیه و محصولات مکمل ها، افزودنی ها و فرآورده های دامپزشکی؛ پری بیوتیک ها مخمر اتولیز شده، عصاره مخمر، دیواره سلولی مخمر، آنزیم ها، توکسین بایندها، اسیدی فایرها، عصاره های گیاهی، محصولات پوششدار، ویتامین ها، انواع مواد معدنی آلی، شیر خشک، تولید خمیرمایه، امولسیفایر های خوراکی، نگهدارنده غذایی و انواع طعم دهنده های غذایی و پروتیین هیدرولیز شده؛ اخذ وام و تسهیلات بانکی از کلیه بانک ها و موسسات داخلی و خارجی؛ گشایش اعتبارات و ال سی نزد بانک ها؛ شرکت در کلیه مناقصه ها و مزایده های داخلی و خارجی؛ اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های داخلی و خارجی؛ شرکت در نمایشگاه ها و سمینارهای داخلی و خارجی؛ ایجاد شعب در سراسر کشور؛ واردات کلیه ماشین آلات و تجهیزات تولیدی و لوازم آزمایشگاهی و دامپزشکی. (در کلیه موارد در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم).
تلفن ثابت	
پست الکترونیکی	info@vornatek.com
آدرس کنونی	دفتر: استان همدان- شهرستان توپسرکان- بخش قلقل رود - شهر فرسفج- فرسفج- میدان صنعت واحد تولیدی: قلقل رود، شهرک صنعتی فرسفج، میدان صنعت
وب سایت	www.vornatek.com
نوع شرکت	<input type="checkbox"/> نوپا نوع ۱ <input checked="" type="checkbox"/> نوپا نوع ۲ <input type="checkbox"/> تولیدی نوع ۱ <input type="checkbox"/> تولیدی نوع ۲ <input type="checkbox"/> تولیدی نوع ۳
تاریخ دانش بنیان شدن	۱۴۰۱/۰۶/۲۹

مدت اعتبار دانش بنیان بودن (سال)	چهار سال
نام محصول / خدمت دانش بنیان	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عصاره مخمر غذایی طعم دهنده</li> <li>• مخمر غیر فعال با گلوکاتینون بالا</li> </ul>

## ۱/۲ محل استقرار شرکت متقاضی

محل	آدرس	مالکیت
دفتر فروش	استان همدان- شهرستان تویسرکان- بخش قلقل رود - شهر فرسفیج- فرسفیج- میدان صنعت	مالک <input type="checkbox"/> مستأجر <input checked="" type="checkbox"/>
دفتر مرکزی	استان همدان- شهرستان تویسرکان- بخش قلقل رود - شهر فرسفیج- فرسفیج- میدان صنعت	مالک <input type="checkbox"/> مستأجر <input checked="" type="checkbox"/>

## ۱/۳ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی

شرکت ورنایست فرایند پارس با نام تجاری ورناتک و با هدف فعالیت در حوزه صنایع غذایی در سال ۱۳۹۰ تأسیس شده و با محوریت تولید طعم دهنده‌های غذایی عمدتاً بر پایه مخمری فعالیت خود را آغاز نموده است. فعالیت این مجموعه در حوزه محصولات زیست فناوری بوده است.

بر اساس اظهارات متقاضی، شرکت ورنایست فرایند پارس در زمینه تولید محصولاتی از قبیل مخمر اتولیز شده دام و طیور و آبزیان،



مخمر سلنیوم حیوانات، اسید آمینه پوشش‌دار متیونین، اسید آمینه پوشش‌دار لایزین، عصاره مخمر، طعم دهنده و بهبود دهنده‌های آرد و نان و ... فعالیت نموده و در حال حاضر تمرکز این شرکت بر تولید محصولات غذایی با مصرف انسانی همچون عصاره مخمر می‌باشد.

## ۱/۴ ترکیب فعلی سهامداران شرکت

ردیف	نام سهامدار	نوع شخصیت		نوع سهام		شماره شناسنامه / شماره ثبت	کد ملی / شناسه ملی	درصد سهام	ارزش سهام (ریال)	مدیر رشته و تحصیلی
		حقیقی	حقوقی	عادی	ممتاز					
۱	بهان کیمیا آنزیم	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	عادی		-		۹۷/۲		-

دکتری تغذیه دام	۱/۶۸	-	عادی	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	محسن نیکخواه	۲	
دکتری بیوشیمی	۱/۱۲	-	عادی	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	رضا حسن ساجدی	۳	
-	۱۰۰	جمع کل						

## ۱/۵ ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت متقاضی

ترکیب اعضای هیات مدیره مطابق روزنامه رسمی شماره ۲۲۵۳۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ به شرح زیر است:

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع شخصیت (حقیقی/حقوقی)	سمت	کد ملی	تاریخ تولد	رشته و مدرک تحصیلی
۱	پیمان شجاعی	حقیقی	مدیرعامل خارج از هیئت مدیره		۱۳۶۸/۰۶/۲۷	لیسانس حسابداری
۲	محسن نیکخواه	حقیقی	رئیس هیئت مدیره		۱۳۶۱/۰۶/۲۸	دکتری تغذیه دام
۳	بهان کیمیا انزیم به نمایندگی حسین سادات رسول	حقوقی	نائب رئیس هیئت مدیره		۱۳۷۳/۰۶/۲۷	MBA
۴	رضا حسن ساجدی	حقیقی	عضو هیئت مدیره		۱۳۵۲/۰۹/۰۱	دکتری بیوشیمی

## ۱/۶ معرفی افراد کلیدی شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سوابق تحصیلی	محل اخذ مدرک تحصیلی
۱	پیمان شجاعی	لیسانس حسابداری	-
۲	محسن نیکخواه	کارشناسی ارشد تغذیه دام	دانشگاه گیلان
۳	حسین سادات رسول	MBA	-
۴	رضا حسن ساجدی	دکتری بیوشیمی	دانشگاه تربیت مدرس

## ۳- سوابق حرفه ای:

لغفا در صورت داشتن سابقه کار، شرح شغل و وظایف محوله در هر یک از سمت های ذکر شده را در انتهای رزومه مرقوم فرمایید.

نام سازمان / شرکت	مدت همکاری		سمت	پاره وقت / تمام وقت / مشاوره
	شروع	پایان		
آگری تک	۱۳۸۷	۱۳۹۱	مشاور	مشاور
شرکت آریادالمن و شرکت بیوشم آلمان	۱۳۸۹	۱۳۹۳	کارشناس فنی	دایم
شرکت پتروشیمی پترو طرح پارس - گرید صنعتی	۱۳۹۲	-	مشاور و مدیر فنی فروش	مشاوره
شرکت خضرا	۱۳۹۲	۱۳۹۴	مشاور در حوزه کلات های آلی	مشاوره
شرکت ایسانتیس دام پیشگامان	۱۳۹۳	-	تولید الگوی کشت هیدروپونیک	مجری طرح
شرکت دانش بنیان کیمیاژیم	۱۳۹۳	-	رئیس هیات مدیره و مدیر فنی	مشاوره
سپا آگری تک	۱۳۹۳	-	موسس و اورنده دانش فنی مدیر فنی و فروش	دایم
آرین دام البرز	۱۳۹۳	-	مشاور فنی فروش	مشاوره
کیمیا پودر سازان آسیا	۱۳۹۳	-	مشاور فنی تولید شیر خشک	مشاوره



## ۶- مشاور طرح‌های آزمایشی

موضوع	مجری	سال/واحد آموزش عالی
بررسی زیست فرآهمی و قابلیت هضم عناصر مس، روی، منگنز و سلنیوم از منابع معدنی، نانو کیلات (NANO BONZA-MIX) و نانو کمپلکس کیلات (NANO BONZA-PLEX) در گاوهای هلشتاین	دکتر مهدی دهقان	۱۳۹۲ دانشگاه تهران- پردیس کشاورزی
غنی سازی میکرو مینرالهای گوشت تولیدی جوجه های گوشتی با استفاده از مکمل جیره ای متابولیسم اپتیمایزر بن زا چیک	دکتر حامد احمدی	۱۳۹۳ تربیت مدرس
تاثیر نانو ادجوانت ((Bonza و نانو کمپلکس کیلات معدنی Bonza (chick)) بر عملکرد تولیدی و خصوصیات لاشه و فراسنجه های ایمنی نیمچه های گوشتی	دکتر حسین مروج	۱۳۹۴ دانشگاه تهران- پردیس کشاورزی
مقایسه جایگزین شیر بستومیلک با شیر غیر قابل فروش و جایگزین شیر یورو لاک ب ملکرد گوساله های شیرخوار مشاور و مجری طرح تولید کلسیم آلی (chelate) در تغذیه گاوهای تازه زا در جهت کاهش وقوع هیپوکلسیمی	دکتر خورش	۱۳۹۳ دانشگاه صنعتی اصفهان
تعیین ظرفیت سدیم سسکوئی کرنات، مقایسه با بی کرنات سدیم بلحاظ تاثیر بر تخمیر پذیری و اسیدزایی شکمبه و تولید پروتئین میکروبی خوراک های با نسبت های متفاوت علوفه به کنسراتر هدر شرایط برون تنی	دکتر محسن دانش مسگران	۱۳۹۴ فردوسی مشهد
بهینه سازی پاسخ عملکردی جوجه های گوشتی به مکمل جیره ای "متابولیسم اپتیمایزر بن زا چیک"	دکتر حامد احمدی	۱۳۹۵ تربیت مدرس
ارزیابی استفاده از آنزیم آمپلاز و زایلاناز باکتریایی روی عملکرد و مشخصات لاشه در جیره های برپایه ذرت - سویا در استرس گرمایی	دکتر حامد احمدی	۱۳۹۵ تربیت مدرس
بررسی اثر یک پروبیوتیک جدید بر روی عملکرد، ریخت شناسی روده و پاسخ سیستم ایمنی جوجه های گوشتی	دکتر حامد احمدی	۱۳۹۵ تربیت مدرس
بررسی اثر پروبیوتیک (Bio-Aqua) در اسنخر آب بر عملکرد رشد، پارامترهای خوبی و میکروفلور روده در ماهی کپور	دکتر صادق کریم زاده	۱۳۹۵ موسسه عالی رودکی

## ۱/۷ استعلام اعتباری هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی

سوابق تسهیلات جاری اعضای هیئت مدیره شرکت به تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۰، به شرح زیر می باشد.

(ارقام به میلیون ریال)

ردیف	نام و نام خانوادگی	کد ملی	رتبه اعتباری	امتیاز	تعداد تسهیلات جاری	مانده سررسید نشده تسهیلات جاری	مانده سررسید گذشته	سابقه چک برگشتی	سابقه رفع سوء اثر	سابقه استعلام در سال
۱	محسن نیکخواه		C1	۵۷۴	۴	۱,۷۳۱	۰	-	-	-
۲	رضا حسن ساجدی		C1	۵۷۲	۶	۵,۰۲۹	۰	-	-	-

-	-	-	-	-	-	-	-	-	پیمان شجاعی	۳
-	-	-	۰	۲۶,۰۱۹	۲	۵۱۸	D1		بهان کیمیا آنزیم	۴
سایر توضیحات: --										

وضعیت اعتباری شرکت به تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۰، به شرح زیر می باشد.

(ارقام به میلیون ریال)

۱۴۰۰۰۰۰۴۱۹۵	شناسه ملی	همدان	محل ثبت	۷۱۸	شماره ثبت
-	تعداد اعلام در ۱۲ ماه اخیر	-	امتیاز	-	رتبه اعتباری
۰	مانده تعهدات سررسید گذشته و معوق	۰	مانده تعهدات جاری	۰	تعداد تسهیلات جاری
۰	بزرگترین تسهیلات دریافتی	۰	متوسط مبلغ تسهیلات دریافتی	۰	تعداد تسهیلات مختوم
۰	مانده تعهدات غیر مستقیم سررسید گذشته	۰	مانده تعهدات غیر مستقیم جاری	۰	تعداد تعهدات غیر مستقیم جاری
۰	متوسط مبلغ ضمانتنامه‌ها	۰	مبلغ ضمانتنامه‌های جاری	۰	تعداد ضمانتنامه‌های جاری
سایر توضیحات: --					

### ۱/۸ تصاویر مجوزات و گواهینامه‌ها

ردیف	نوع مجوز	مرجع صدور	تاریخ دریافت/پیش‌بینی تاریخ دریافت	مدت اعتبار	مجوز دریافت شده است؟	توضیحات
۱	پروانه بهره‌برداری	صنایع تبدیلی کشاورزی	۱۴۰۰/۰۶/۲۲	۵ سال	بلی <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	موافقت با تولید محصول مخمر فرآوری شده (عصاره مخمر) با قید تأکید به رعایت قوانین، مقررات، شرایط و تعهدات مندرج در ظهر برگه این مجوز.
۲	گواهی حلال	موسسه جهانی حلال	۲۰۲۳/۱۰/۱۵	۲۰۲۴/۱۰/۲۵	بلی <input checked="" type="checkbox"/>	-

۳	پروانه ساخت پودر مخمر هیدرولیز ۱۰۶۰	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان همدان معاونت غذا و دارو	۱۴۰۲/۰۲/۱۲	۵ سال	بلی <input checked="" type="checkbox"/>	-
---	---	--	------------	-------	---	---





شماره پروانه بهداشتی  
ساخت کارخانه  
۵۲/۱۲۹۹۶

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۱۲

## پروانه ساخت کارخانه

نام فرآورده: <b>پودر مخمر هیدرولیز شده جهت مصارف صنایع غذایی</b>		علائم تجاری: <b>عصاره مخمر ۱۰۶۰</b>	
مشخصات بسته بندی: فیلم سه لایه (پلی اتیلن-پلی استر-آلومینیوم)، پوشش پلی اتیلن در بسته بندی ثانویه پاکت سلولزی Food grade در اوزان خالص: ۱۰۰-۲۵۰ گرمی و ۵-۱۰-۲۵ کیلوگرمی			
نام کارخانه: <b>شرکت ورنا زیست فرایند پارس</b>		کد ده رقمی ثبت منبع: ۵۹۳۴۳۸۸۳۲۱ تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۶/۱۶	
نشانی: استان همدان- شهرستان توپسرکان- بخش فرسفج- ناحیه صنعتی فرسفج- قطعات ۱-۲-۳ شماره تلفن: ۰۸۱۳۴۷۲۷۳۶۱			
ردیف	فرمول ترکیبی	درصد	درج
۱	مخمر فرآوری شده ساکرومایسی - سرریزه	۸۲	⊗
۲	سدیم کلرید	۱۸	⊗
			⊗
			⊗
			⊗
			⊗
			⊗
			⊗
			⊗
			⊗

تعمیر/اصلاح ( به استناد پروانه ساخت قبلی به شماره ۱۶/۳۴/۱۴۵۷۸/ب مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۱ به منظور تغییر فرمولاسیون اصلاح و تمدید گردیده و پروانه قبلی از درجه اعتبار ساقط می‌گردد.)

به استناد بندهای ۱۱، ۱۲ و ۱۷ ماده ۱ قانون تشکیلات و وظایف وزارت بهداشت، مواد ۸ و ۹ و ۱۴ قانون مواد خورده و آشامیدنی و آرایشی و بهداشتی مصوب تیرماه ۱۳۴۴ و آیین نامه های اجرایی آن و دستورالعمل اجرایی ساخت و ورود مواد غذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی و مکمل های غذایی و رژیمی مصوب سال ۱۳۷۸، به موجب این پروانه موافقت می‌گردد که فرآورده فرآورده های فوق با مشخصات مذکور در بالا و با رعایت مقررات و آیین نامه های مربوطه در کارخانه یاد شده تولید و عرضه گردد. اعتبار این پروانه از تاریخ صدور به مدت پنج سال می‌باشد. بندهای است در صورتی که هر یک از مدارک و مستندات ارائه شده جهت صدور پروانه بهداشتی، لغو یا خدشه دار گردد، پروانه صادر شده فاقد اعتبار می‌باشد. ضمناً مبلغ ۸۴۰/۰۰۰ ریال با کد رهگیری به شماره ۵۱۷۰۰۸۵۶۶ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۴ از دستگاه پرداخت الکترونیکی، به حساب خزانه داری کل وارز گردید.



## ۱/۹ سوابق و قراردادهای فروش محصول / خدمت طرح

مطابق اظهارنامه های مالیاتی شرکت متقاضی در سال های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، میزان فروش این شرکت در سال های مذکور به ترتیب برابر با ۲۲،۲۶۸ و ۶۹،۰۳۴ میلیون ریال بوده است. همچنین مطابق گزارش فروش فصلی سه ماهه بهار ۱۴۰۲ و اظهارات مجریان طرح، میزان فروش این شرکت در شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ حدوداً برابر ۵۴،۰۰۰ میلیون ریال بوده است. در جدول ذیل برخی از فاکتورهای فروش مرتبط با محصول طرح آورده شده است.

ردیف	تاریخ قرارداد/فاکتور	خریدار	محصول/خدمت	مدت قرارداد
۱	۱۴۰۲/۰۱/۲۰	صنایع غذایی آریا فودان	عصاره مخمر ۱۰۴۷	-
			عصاره مخمر ۱۰۴۹	

-	عصاره مخمر ۱۰۴۷	نامی نیک نهاد	۱۴۰۲/۰۱/۲۲	۲
-	عصاره مخمر ۱۰۴۹	نوین طعم ساز گیتی	۱۴۰۲/۰۱/۲۲	۳
-	عصاره مخمر ۱۰۴۹	ریحان خوراک پارس	۱۴۰۲/۰۱/۲۲	۴

## ۲ بررسی تیم

## ۲/۱ تحلیل و پیشنهادات در خصوص ساختار تیمی

- ۱- به نظر شما این تیم از حداقل‌های اولیه جهت پیشبرد اهداف طرح پیشنهادی برخوردار است؟ بله.
- ۲- نقاط قوت این تیم به نظر شما چیست؟ سابقه تولید محصولات مشابه، قیمت رقابتی، دسترسی به بازار محصول، روند رو به رشد فروش محصولات شرکت.
- ۳- نقاط ضعف این تیم به نظر شما چیست؟ با توجه به داده‌ها و اطلاعات دریافتی، نقاط ضعفی مشاهده نگردید.
- ۴- به نظر شما افراد تیم از حداقل‌های اولیه جهت ورود به عرصه کارآفرینی برخوردار هستند؟ بله.
- ۵- از نظر شما افراد تیم در چه زمینه‌هایی از بعد نگرش، دانش و مهارت نیاز به منتورینگ یا کوچینگ دارد؟ بر اساس اظهارات مجری طرح، در موارد لازم از نظر مشاورین متخصص بهره می‌گیرند.

### ۳ بررسی فنی طرح

#### ۳/۱ مسأله محوری و راه‌حل پیشنهادی

نمک طعام یا کلرید سدیم متشکل از یک یون کلر و یک یون سدیم است که به صورت گسترده در صنایع غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرد و اغلب از سنگ نمک استخراج و تصفیه می‌گردد استفاده از این ترکیب در صنایع غذایی به دلیل بروز مشکلاتی در سلامتی انسان، همیشه چالش و بحث برانگیز بوده است دریافت بیش از حد نمک از طریق محصولات غذایی عامل بیماری‌هایی مانند فشار خون، بیماری‌های قلبی و عروقی و بالا رفتن خطر سکنه قلبی است. لذا کاهش استفاده از نمک در فرآوری مواد غذایی، همواره یکی از اهداف صنایع غذایی بوده است.

کاهش یا جایگزینی نمک، بر مزه محصولات و در نتیجه بر میزان پذیرش توسط مشتری‌ها تأثیر گذار خواهد بود و این چالشی برای تولید کنندگان مواد غذایی می‌باشد. از مواد جایگزین نمک می‌توان به گلوتامات، پروتئین هیدرولیز شده گیاهی (HVP) و عصاره مخمر اشاره کرد.

عصاره مخمر ترکیبی غنی از گلوتامیک اسید و سایر آمینواسیدها، پپتیدها، نوکلئوتیدها، گلوکاتینون و سایر ترکیبات طعم دهنده است عصاره مخمر به عنوان تشدید کننده نمکی و اومامی و همچنین القاکننده طعم‌هایی مانند طعم پنیری و کبابی به کار می‌رود. استفاده از عصاره مخمر در مواد غذایی می‌تواند ضمن کاهش نمک در غذا، به عنوان جایگزینی برای پروتئین‌های هیدرولیز شده و مونو سدیم گلوتامات نیز مورد استفاده قرار گیرد. اسیدهای آمینه و نوکلئوتیدهای موجود در عصاره مخمر از طریق افزایش طعم اومامی، به همراه اینوزینات و گوانیلات‌های موجود در آن موجب تشدید طعم نمکی می‌گردند.

بر اساس اظهارات متقاضی، شرکت ورنای زیست فرایند پارس در زمینه تولید محصولاتی از قبیل مخمر اتولیز شده دام و طیور و آبزیان، مخمر سلنیوم حیوانات، اسید آمینه پوشش‌دار متیونین، اسید آمینه پوشش‌دار لایزین، عصاره مخمر، طعم دهنده و بهبود دهنده‌های آرد و نان و ... فعالیت نموده و در حال حاضر تمرکز این شرکت بر تولید محصولات غذایی با مصرف انسانی همچون عصاره مخمر می‌باشد. بهبود کیفیت و طعم، ماندگاری مواد غذایی و تأمین نیاز غذایی بخصوص مبارزه با فقر ویتامین D که از مشکلات مبرم کشور شناسایی شده است نشان از لزوم تولید داخلی این محصولات دارد. مجری طرح میزان نیاز سالانه مخمر در کشور را تا ۴۸۰۰ تن برآورد کرده‌اند که از این میان ۱۱۰ تا ۴۵۰ تن (با تمرکز بر تامین ویتامین D) در بخش انسانی مورد نیاز است.

#### ۳/۲ هدف از اجرای طرح

بر اساس اظهارات متقاضی، هدف از اجرای طرح حاضر تولید و فروش ۱۴۴ تن از محصول طرح (عصاره مخمر طعم دهنده غذایی) در بازه ۱۲ ماهه است؛ ایشان اذعان داشته‌اند شرکت ورنای زیست فرایند پارس در حال حاضر با کمبود نقدینگی جهت تأمین مواد اولیه مورد نیاز تولید این محصول در مقیاس مورد نظر مواجه می‌باشد. لذا درخواست سرمایه در گردش به میزان ۵۰,۰۰۰ میلیون ریال در راستای تأمین مواد اولیه و هزینه‌های سربار را ارائه نموده‌اند.

## ۳/۳ مشخصات فنی محصول / خدمت

فیزیکی	شیمیایی	بیولوژی	طعم
پودر کرم- قهوه ای روشن نسبتاً سبک و نرم	بسته به روش تولید و میزان جداسازی حدود ۴۰-۴۲ درصد پروتئین، حداکثر ۸ درصد رطوبت ۵-۴۰ درصد خاکستر، حداقل ۵/۵ درصد نوکلئوتید	-فاقد ایکولای و سالمونلا -دارای حداکثر ۱۰۰ cfu/gr قارچ و کپک	بسته به روش تولید انواع طعم های اومامی (شیان یا ژیان)، کوکومی، پنیری، کچاب، آجیلی، مرغ

## ۳/۴ ویژگی ها و کاربردهای محصول

عصاره مخمر به فرم پودر کرم رنگ با رطوبت کمتر از ۵٪ عرضه می‌شود. بر اساس اظهارات مجری طرح آنالیز محصولات این شرکت نشان دهنده تأمین پروتئین، اسیدهای آمینه مورد نیاز، ویتامین‌های گروه B و D در افراد می‌باشد. از این محصولات می‌توان در تولید انواع نان، انواع لبنیات، گوشت، سس، ادویه‌جات، بستنی و شکلات و ... جهت بهبود کیفیت، رنگ و طعم محصول استفاده کرد.

## ۳/۵ مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین

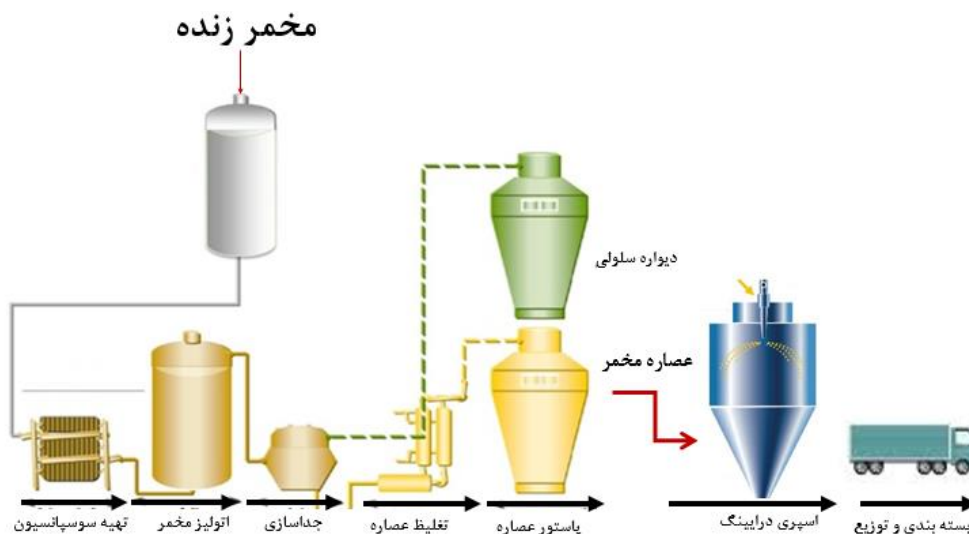
محصول رقیب	محصول مشابه
مونوسدیم گلوآمات (MSG)	گلود صنعت مورد مصرف: آرد و نان قیمت کیلوگرم/ریال: ۸,۰۰۰,۰۰۰

در قیاس با محصولات مخمری، دوز مصرف MSG پایین‌تر (۰/۵ در برابر ۰/۸) می‌باشد لیکن طبق توصیه سازمان غذا و دارو مصرف MSG در طولانی مدت سبب تخریب نورون‌های عصبی و بروز بیماری‌هایی چون سکت می‌شود. لذا جایگزینی مواد شیمیایی با مواد زیستی از اهمیت بالایی برخوردار است.

## ۳/۶ فرایند تولید محصول

فرایند تولید از دریافت مواد اولیه مورد نیاز با استاندارد کیفی مورد نظر شروع شده، پس از اعمال شرایط فیزیکی و شیمیایی لازم، فرایند اتولیز انجام گرفته، سپس فرایند تغلیظ و خالص سازی بسته به نوع محصول انجام می‌گیرد و پس از درآینگ به صورت پودر بسته‌بندی و به بازار عرضه می‌گردد.





## ۳/۷ برنامه عملیاتی

برنامه عملیاتی طرح حاضر، مطابق اظهارات متقاضی، به شرح جدول ذیل خواهد بود.

ردیف	فعالیت	مدت زمان (ماه)	۱ ماه	۲ ماه	۳ ماه	۴ ماه	۵ ماه
۱	خرید مواد اولیه	۱					
۲	تولید و فروش محصول	۴					

## ۳/۸ ویژگی‌های اثربخشی طرح

ردیف	سوال	پاسخ
۱	آیا طرح فناورانه است؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
۲	آیا طرح راهبردی است؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
۳	آیا طرح در مناطق محروم اجرا می‌شود؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>

توضیحات: استفاده از عصاره مخمر در مواد غذایی می‌تواند ضمن کاهش نمک در غذا، به عنوان جایگزینی برای پروتئین‌های هیدرولیز شده و مونو سدیم گلوتمات نیز مورد استفاده قرار گیرد. شرکت در تکثیر مخمر نقشی ندارد و فقط با استفاده از آنزیم‌ها و فرآیند اسیدی و قلیایی اقدام به هیدرولیز کردن دیواره و رسوبدهی و جداسازی دیواره از عصاره می‌کند. انجام این کار برای گرید غذایی نیاز به رعایت برخی الزامات دارد که شرکت با توجه به تجربه زیاد در تولید این محصول رعایت می‌کند. این فرآیند در مقیاس صنعتی مخصوصاً برای گرید غذایی به دلیل وجود شرایط کنترلی زیاد از جمله دما، فشار و از همه مهمتر کنترل اتفاقات موجود در فرآیند از جمله کف و گاز تولید شده در مقیاس صنعتی نیازمند تحقیق و توسعه توسط تیم خبره می‌باشد.

توضیحات: تولید این محصول در داخل کشور می‌تواند مانع از خروج ارز از کشور شود.

توضیحات: بر اساس داده‌های مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، شهر قلقل رود توپسکان جزء مناطق محروم محسوب می‌شود.		
۴	آیا طرح موجب بهبود محصول/خدمت می‌شود؟	<input type="checkbox"/> بلی <input checked="" type="checkbox"/> خیر
توضیحات: طرح حاضر جهت تأمین منابع لازم برای خرید مواد اولیه و هزینه‌های سربار به منظور افزایش میزان تولید محصول طرح می‌باشد.		
۵	آیا طرح مانع از خروج ارز می‌شود؟	<input checked="" type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
توضیحات: از آنجایی که بخشی از نیاز کشور به عصاره مخمر از محل واردات تأمین می‌شود، لذا افزایش تولید آن توسط تولید کنندگان داخلی می‌تواند مانع از خروج ارز گردد.		
۶	آیا طرح باعث حفظ اشتغال می‌شود؟	<input checked="" type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
توضیحات: در صورت افزایش ظرفیت تولید، شرکت متقاضی، احتمالاً نیازمند افزایش نیروی انسانی می‌باشد.		

## ۴ بررسی بازار طرح

بر اساس مطالعات انجام شده، علاوه بر شرکت متقاضی، شرکت‌های دیگری، از قبیل شرکت تالی ژن پارس، صنایع گلشاد مشهد، پارس طعم آرا و ... نیز در داخل کشور به تولید محصول طرح مبادرت می‌نمایند. همچنین در سال گذشته میزان واردات انواع مخمرهای غیر فعال حدوداً برابر با ۲۴۴ تن بوده است.

لیکن درصد عمده تولید و واردات این محصولات مربوط به گرید دامی بوده و بر اساس اظهارات مجری طرح، میزان کل تقاضای عصاره مخمر در کشور بیش از ۱۰۰۰ تن در سال می‌باشد که از این مقدار در حدود ۴۰۰ تن مربوط به گرید غذایی آن (محصول طرح) می‌باشد.

### ۴/۱ مشتریان هدف

مشتریان هدف محصول طرح به دو دسته تقسیم می‌شوند:

- ۱- مشتریان دسته B to B: شامل کارخانجات تولید کننده آرد، ادویه جات، اسنک، سس، گوشت گیاهی، برگ گیاهی و ...
- ۲- مشتریان دسته B to C: شامل رستوران ها و اغذیه فروشان و ...

### ۴/۲ تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح

مجری طرح در نظر دارد با تأمین مواد اولیه و تولید و فروش ۱۴۴ تن از محصول طرح در سال، حدود ۳۰ درصد از بازار داخلی آن را تصاحب نموده و بخشی از محصول تولید شده را نیز صادر نماید.

### ۴/۳ برنامه بازاریابی محصولات/استراتژی قیمت گذاری

- ویزیت کارخانجات تولیدی
- ارائه نمونه محصول بصورت رایگان
- تست محصول
- ارائه تخفیف اولیه
- ارائه فرصت پرداخت چند ماهه
- شرکت در نمایشگاه‌ها
- ارتقای شبکه ارتباطی با خریداران بالقوه و بالفعل

## ۵ بررسی مالی و اقتصادی طرح

## مشخصات کلی طرح

عنوان	شرح
نوع خط تولید طرح	<input type="checkbox"/> اجاره <input checked="" type="checkbox"/> تحت مالکیت شرکت
نام محصول (ها) یا خدمات	عصاره مخمر غذایی طعم دهنده
تعداد محصول مورد بررسی در طرح	۱
تعداد ماه‌های کاری	۱۲
تعداد شیفت/روز	۲
نرخ تنزیل	۴۰٪
قیمت فروش محصول طرح	۱,۸۰۰,۰۰۰ ریال
دوره ساخت	۵ ماه

## ۵/۱ سرمایه مورد نیاز اجرای طرح

سرمایه مورد نیاز (میلیون ریال)	۵۶,۴۰۰
سرمایه در گردش (میلیون ریال)	۵۰,۰۰۰
سرمایه قابل تامین از طرف شرکت (میلیون ریال)	۶,۴۰۰

مبالغ (میلیون ریال)	مدت		شرح
	روز	روز	
۸,۴۰۰	۳۰		هزینه مواد اولیه، کمکی، بسته بندی
۳۶,۰۰۰	۹۰		موجودی کالای در جریان و ساخته شده
۱۲,۰۰۰	۳۰		حسابهای دریافتی
۳,۶۰۰	۳۰		تنخواه گردان
۵۶,۴۰۰			سرمایه در گردش

## ۵/۲ جدول سود و زیان طرح

۱,۰۰۰,۰۰۰	قیمت تمام شده هر واحد محصول/خدمت (ریال)
۱,۸۰۰,۰۰۰	پیش‌بینی قیمت فروش هر واحد محصول/خدمت (ریال)
۸۰۰,۰۰۰ (معادل ۴۴٪)	حاشیه سود برای قیمت فروش هر واحد محصول/خدمت (ریال)

## ۵/۳ بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح

میزان شاخص	واحد	شاخص
۱۱۵,۲۰۰	میلیون ریال	سود پیش‌بینی شده طرح
٪۴۴	درصد	سود پیش‌بینی شده طرح
٪۱۵/۶	درصد	درصد سود توافقی تقسیمی
٪۳۶	درصد	معادل سود سالیانه سرمایه‌گذاران
۱/۸	میلیون ریال	میزان سود هر واحد سرمایه‌گذاری (پانصد هزار تومان)

۶ بررسی ریسک‌های طرح

۶/۱ پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های طرح

ریسک بازار

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک تامین‌کنندگان مواد اولیه طرح مورد نظر چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به داخلی بودن مواد اولیه مصرفی، ریسک مرتبط با تامین مواد اولیه طرح پایین برآورد می‌گردد.					
۲	به نظر شما ریسک استقبال مشتریان از محصول طرح مورد نظر چه مقدار است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	شرکت دارای سابقه فروش محصول طرح طی سنوات گذشته می‌باشد.					
۳	ریسک میزان رقابت رقیب در طرح مورد نظر چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به آنکه حدود ۷۵ درصد از محصول طرح توسط تولید کنندگان داخلی تامین می‌گردد، ریسک رقیب زیاد برآورد می‌گردد.					
۴	ریسک وجود کالاهای جایگزین طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به اینکه محصول جایگزین (مونوسدیم گلوتامات) با قیمت مشابه محصول طرح عرضه می‌گردد، ریسکی برای وجود کالاهای جایگزین متصور نمی‌شود.					
۵	ریسک عدم وجود موانع ورود رقیب برای طرح چگونه است؟ (لازم به ذکر است با توجه به نوآورانه بودن طرح‌ها، لازم است موانعی برای ورود دیگر رقیب ایجاد شود)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	---					
۶	ریسک کیفیت مدل درآمدی (Revenue Model) طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به مشتریان طرح که عمدتاً کارخانجات صنایع غذایی و آشامیدنی می‌باشند، ریسک کیفیت مدل درآمدی مناسب ارزیابی می‌شود.					
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						

ریسک قانونی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک وضعیت مالکیت معنوی طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	به نظر می‌رسد در این زمینه مشکلات خاصی بر سر راه محصول وجود نباشد.					
۲	ریسک عدم آشنایی موسسان طرح با قوانین و مقررات طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به تجربه قبلی سهامداران شرکت در طرح‌های مشابه، این ریسک پایین ارزیابی می‌شود.					
۳	ریسک عدم دریافت استانداردهای لازم و رعایت قوانین دولتی طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به دارا بودن مجوزهای قانونی از مراجع ذی صلاح، این ریسک پایین ارزیابی می‌شود.					
۴	ریسک آسیب‌پذیری طرح در برابر تغییرات قوانین کلی چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						

ریسک محصول

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک پیچیدگی تکنولوژی طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به توانمندی تیم در تولید محصول طرح این ریسک پائین ارزیابی می‌شود.					
۲	ریسک اثبات مدل مفهومی (Proof of Concept) محصول چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به توانمندی تیم در تولید محصول طرح این ریسک پائین ارزیابی می‌شود.					
۳	ریسک عدم قابلیت مقیاس‌پذیری (scalability) طرح از لحاظ فنی چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به اینکه شرکت در مرحله تولید صنعتی محصول طرح قرار دارد، این ریسک پایین ارزیابی می‌شود.					
۴	ریسک میزان حساسیت طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور بخصوص نرخ ارز چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به اینکه مواد اولیه طرح داخلی هستند، این ریسک مناسب ارزیابی می‌شود.					
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						

ریسک مالی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک تخمین نادرست درآمدهای طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	عدم شفافیت در ارائه مستندات مرتبط با فروش محصول طرح					
۲	ریسک تخمین نادرست هزینه‌های طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	عدم شفافیت در ارائه مستندات مرتبط با هزینه‌های مرتبط با تولید محصول طرح					
۳	ریسک تخمین نادرست حجم سرمایه گذاری مورد نیاز طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	عدم شفافیت در ارائه مستندات مرتبط با هزینه‌های مرتبط با تولید محصول طرح					
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						



۶/۲ پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های سرمایه‌پذیر

ریسک عدم بازپرداخت (نکول)

ردیف	معیار	سوال	در صورت تایید علامت بزنید
۱	شخصیت/ ظرفیت/سرمایه	آیا کارآفرین سابقه تحصیلی مرتبط دارد؟	*
۲		آیا کارآفرین سابقه کاری مرتبط دارد؟	*
۳		آیا خصوصیت‌ها و ویژگی‌های فردی و حسن شهرت متقاضی مسجل است یا خیر؟	*
۴		آیا کارآفرین مازاد بر الزام ۱۰ درصدی فرابورس سرمایه‌گذاری در طرح کرده است یا خیر؟	
۵		آیا کارآفرین سابقه بدهی و چک برگشتی دارد؟	
۶	شرایط/فنی	آیا کارآفرین تاکنون از این محصول تولید کرده است؟	*
۷		آیا کارآفرین مجوزات لازم را اخذ نموده است؟	*
۸	شرایط/بازار	آیا قرارداد قطعی برای فروش وجود دارد یا خیر؟	*
۹		آیا بازار مشخص برای محصول وجود دارد؟	*
۱۰		آیا تاکنون فروش انجام شده است؟	*
۱۱		آیا فروش به سطح پایدار رسیده است؟	
۱۲		آیا فروش به درآمد قطعی منتج شده است؟	*
۱۳	شرایط/ مالی و اقتصادی	آیا قابلیت پیش‌بینی هزینه‌های تولید وجود دارد یا خیر؟	
۱۴		آیا امکان برداشت وجه نقد در سررسید وجود دارد؟	*
۱۵		آیا امکان تسویه و پرداخت سود در سررسید وجود دارد؟	*
۱۶	شرایط/سایر	آیا محصول راهبردی است؟	*
۱۷		آیا محصول ویژگی فناورانه دارد؟	*
۱۸		آیا طرح با توجه ریسک نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	*
۱۹		آیا طرح با توجه به نوسانات اقتصادی قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	*

## امتیازدهی ریسک عدم بازپرداخت (نکول)

امتیاز (از ۱۰)	خروجی نهایی ارسالی به صندوق	معیار
۸	سطح اطمینان به توانایی کارآفرین به چه میزان است؟	شخصیت / ظرفیت / سرمایه
۷	سطح اطمینان به وضعیت اعتباری کارآفرین به چه میزان است؟	
۸	سطح اطمینان تولید به چه میزان است؟	شرایط/فنی
۸	سطح اطمینان فروش به چه میزان است؟	شرایط/بازار
۵	سطح اطمینان به هزینه برآوردی طرح به چه میزان است؟	شرایط/مالی و اقتصادی
۵	سطح اطمینان وصول درآمد به چه میزان است؟	
۵	آیا محصول راهبردی است؟	شرایط/سایر
۶	آیا محصول ویژگی فناورانه دارد؟	
۸	آیا طرح با توجه به ریسک نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	
۸	آیا طرح با توجه به نوسانات اقتصادی و نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	
۶۸	مجموع	

تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۹/۲۰

شماره روزنامه: ۲۲۰۶۱

شماره صفحه روزنامه شهرستان: ۵۷



تاریخ نامه: ۱۳۹۹/۹/۱۰

شماره نامه: ۱۳۹۹۳۰۴۲۶۷۷۱۰۰۰۱۶۱

آگهی تغییرات شرکت صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی سرکان برتر پدیده غرب شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۷۱۸ و

شناسه ملی ۱۴۰۰۰۰۴۱۹۵

آگهی تغییرات شرکت صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی سرکان برتر پدیده غرب سهامی خاص به شماره ثبت ۷۱۸ و شناسه ملی

۱۴۰۰۰۰۴۱۹۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:  
 نام شرکت به " ورنایست فرایند پارس" تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

شماره پیگیری: ۹۹۰۹۱۶۶۹۲۴۴۵۲۷۸

<http://www.rooznamehrasmi.ir/News/ShowNews.aspx?Code=15538905>

لینک آگهی در سایت روزنامه رسمی: