

## گزارش ارزیابی طرح تامین مالی جمعی

### نام طرح:

حافظه جانبی قابل حمل و امن هوشمند

### نام شرکت متقاضی:

رهاورد سامانه‌های امن

### نام سکوی عامل:

هم‌آفرین

### نهاد مالی:

مشاور سرمایه گذاری فراز ایده نو آفرین تک (فاینتک)

## خلاصه مدیریتی

## مشخصات متقاضی

نام شرکت متقاضی: ره آورد سامانه های امن	محل اجرای طرح: استان: تهران شهر: تهران
وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانش بنیان <input type="checkbox"/>	
سرمایه مورد نیاز برای اجرای طرح (میلیون ریال): ۱۰۰,۰۰۰	

## مشخصات عامل

نام شرکت عامل: نامبن مالی جمعی هم آفرین	وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانش بنیان <input type="checkbox"/>
---	--

## مشخصات نهاد مالی

نام نهاد مالی: مشاور سرمایه گذاری فراز ایده نو آفرین تک(فایتک)
--

## مشخصات کارگزار

نحوه ارزیابی: داخلی <input type="checkbox"/> برون سپاری <input checked="" type="checkbox"/>	نام کارشناس/کارگزار: توسعه فناوری دیباگران خاورمیانه
---	--

کاربرگ ثبت نام و ارزیابی (تامین مالی جمعی)	ارزیاب:
--	---------

## اطلاعات طرح و محصول / خدمت

(۱) نام محصول/ خدمت طرح: حافظه جانبی قابل حمل و امن هوشمند رایید

(۲) حوزه فناوری:	
<input type="checkbox"/> کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی	<input checked="" type="checkbox"/> سخت‌افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک
<input type="checkbox"/> دارو و فرآورده‌های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان	<input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزارهای رایانه ای
<input type="checkbox"/> مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری‌های شیمیایی	<input type="checkbox"/> خدمات تجاری‌سازی
<input type="checkbox"/> ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته	<input type="checkbox"/> صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و علوم انسانی و اجتماعی
<input type="checkbox"/> وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی	

(۳) کاربرد محصول/ خدمت: حافظه جانبی قابل حمل و امن با قابلیت احراز هویت با اثر انگشت از طریق اپلیکیشن موبایل
(۴) هدف از اجرای طرح: تولید و فروش ۵,۰۰۰ عدد محصول حافظه جانبی قابل حمل و امن رایید
(۵) مبلغ مورد نیاز طرح: ۱۰۰,۰۰۰ میلیون ریال
(۶) مدت زمان اجرای طرح (ماه): ۱۲ ماه
(۷) سود پیش‌بینی شده طرح (میلیون ریال): ۱۷۰,۰۰۰ میلیون ریال
(۸) سهم سرمایه‌گذاران از سود پیش‌بینی شده طرح (درصد سود پیشنهادی تقسیمی) (درصد): ۳۵٪

## مشخصات، توضیحات و نکات کلیدی مربوط به موضوع طرح

شرکت ره آورد سامانه‌های امن قبلا اقدام به تولید و فروش ابزارهای ذخیره‌سازی داده‌ها در ظرفیت‌های ۱۲۸ گیگ تا ۱ ترا نموده است. حافظه جانبی امن هوشمند رایید (کلکسی)، یک حافظه جانبی قابل حمل و امن است که جهت برطرف کردن نگرانی‌های امنیت سایبری افراد و مشاغل ایجاد شده است. رایید داده‌ها را به واسطه ماژول AES - ۲۵۶ Hardware Encryption رمزنگاری سخت‌افزاری نموده و تنها با استفاده از احراز هویت قوی از طریق تلفن هوشمند برای شخص مناسب قابل دسترسی می‌کند. با توجه به اینکه به احتمال زیاد بازار ایران در ابتدای معرفی محصول، آشنایی کافی با محصول را ندارد یا حتی نیاز هدف‌گرفته شده توسط رایید را به عنوان نیازی مهم برای کسب و کار یا سازمان خود تشخیص نخواهد داد، رسیدن به تعداد فروش پیش‌بینی شده طی ۱۲ ماه پیشنهادی و همچنین حجم سرمایه مورد نیاز شرکت برای پیشبرد طرح، ممکن است شرکت با چالش‌های مالی و بازاری جدی مواجه شود.

کاربرگ ثبت نام و ارزیابی (تامین مالی جمعی) ارزیاب:

## فهرست

۳	۱ بررسی کلیات شرکت
۳	۱.۱ اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی
۴	۱.۲ محل استقرار شرکت متقاضی
۴	۱.۳ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی
۴	۱.۴ ترکیب فعلی سهامداران شرکت
۴	۱.۵ ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت متقاضی
۵	۱.۶ معرفی افراد کلیدی شرکت
۵	۱.۷ استعلام اعتباری هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی
۶	۱.۸ تصویر توافقنامه درصد سود تقسیمی عامل و متقاضی
۷	۱.۹ تصاویر مجوزات و گواهینامه‌ها
۸	۱.۱۰ سوابق و قراردادهای فروش محصول / خدمت طرح
۹	۲ بررسی تیم
۹	۲.۱ تحلیل و پیشنهادات در خصوص ساختار تیمی
۱۰	۳ بررسی فنی طرح
۱۰	۳.۱ مسأله محوری و راه‌حل پیشنهادی
۱۰	۳.۲ هدف از اجرای طرح
۱۰	۳.۳ مشخصات فنی محصول / خدمت
۱۱	۳.۴ ویژگی‌ها و کاربردهای محصول
۱۲	۳.۵ مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین
۱۳	۳.۶ فرایند تولید محصول
۱۳	۳.۷ برنامه عملیاتی
۱۴	۳.۸ ویژگی‌های اثربخشی طرح
۱۵	۴ بررسی بازار طرح
۱۵	۴.۱ مشتریان هدف
۱۵	۴.۲ تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح

۱۶	.....	۴.۳ برنامه بازاریابی محصولات/استراتژی قیمت گذاری
<b>۱۸</b>	<b>.....</b>	<b>۵ بررسی مالی و اقتصادی طرح</b>
۱۸	.....	۵.۱ سرمایه مورد نیاز اجرای طرح
۱۹	.....	۵.۲ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد
۲۰	.....	۵.۳ هزینه‌های تولید و سربار
۲۰	.....	۵.۴ جدول سود و زیان طرح
۲۰	.....	۵.۵ جریان وجوه نقدی طرح
۲۱	.....	۵.۶ بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح
<b>۲۲</b>	<b>.....</b>	<b>۶ بررسی ریسک‌های طرح</b>
۲۲	.....	۶.۱ پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های طرح
۲۵	.....	۶.۲ پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های سرمایه‌پذیر

## ۱ بررسی کلیات شرکت

## ۱/۱ اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی

دقت شود اطلاعات جدول ذیل حتماً مطابق اساسنامه و آخرین آگهی تغییرات شرکت باشد. در صورتی که موضوع متقاضی در قالب شرکت نیست جداول متناسب با تیم مربوطه تکمیل شود.

نام شرکت	ره آورد سامانه های امن
نوع شخصیت حقوقی	<input type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input checked="" type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> سهامی عام <input type="checkbox"/> تعاونی
شماره ثبت	۲۲۰۵۴۹
محل ثبت	تهران
شناسه ملی	۱۰۱۰۲۶۱۸۵۱۸
تاریخ تاسیس	۱۳۸۳/۰۲/۱۲
سرمایه اولیه (میلیون ریال)	۱
سرمایه فعلی (میلیون ریال)	۷۵,۰۰۰
موضوع فعالیت (مطابق با اساسنامه)	ارائه کلیه خدمات کامپیوتری اعم از نرم افزاری و سخت افزاری اطلاع رسانی و شبکه انجام کلیه امور مشابه خرید و فروش بازاریابی واردات و صادرات در زمینه کامپیوتر تولید و پشتیبانی اعطای نمایندگی داخلی و خارجی انعقاد قراردادها و انجام پیمان ها و سرمایه گذاری در زمینه انواع معاملات و اقدامات در زمینه موضوع فعالیت شرکت
تلفن ثابت	
پست الکترونیکی	
آدرس کنونی	دفتر: تهران- یوسف آباد- خیابان ۲۷ واحد تولیدی: تهران- یوسف آباد- خیابان ۲۷
وب سایت	www.rsa.ir
نوع شرکت	<input type="checkbox"/> نوپا نوع ۱ <input type="checkbox"/> نوپا نوع ۲ <input type="checkbox"/> تولیدی نوع ۱ <input checked="" type="checkbox"/> تولیدی نوع ۲ <input type="checkbox"/> تولیدی نوع ۳
تاریخ دانش بنیان شدن	۱۴۰۱/۰۵/۲۲
مدت اعتبار دانش بنیان بودن (سال)	۳ سال
نام محصول / خدمت دانش بنیان	هارد امن رایید (Clexi)

## ۱/۲ محل استقرار شرکت متقاضی

مالکیت	آدرس	محل
مالک <input type="checkbox"/> مستأجر <input checked="" type="checkbox"/>	[REDACTED]	تهران- یوسف آباد- خیابان ۲۷
مالک <input type="checkbox"/> مستأجر <input checked="" type="checkbox"/>	[REDACTED]	تهران- یوسف آباد- خیابان ۲۷

## ۱/۳ خلاصه ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی

شرکت ره آورد سامانه های امن در سال ۱۳۸۳ با هدف حضور موثر و تخصصی در حوزه امنیت اطلاعات و ارتباطات و با تمرکز بر تولید، عرضه محصولات و ارائه خدمات در حوزه امنیت فضای تبادل اطلاعات و به خصوص زیر ساخت کلید عمومی یا احراز هویت دیجیتال تأسیس شد و اینک با ابداع محصولات و ارائه خدمات و راهکارهای نوین یکی از پیشگامان در حوزه فعالیت خود می باشد

## ۱/۴ ترکیب فعلی سهامداران شرکت

ردیف	نام سهامدار	نوع شخصیت		نوع سهام		شماره شناسنامه / شماره ثبت	کد ملی / شناسه ملی	تعداد سهام	درصد سهام	مدرک رشته و تحصیلی
		حقیقی	حقوقی	عادی	ممتاز					
۱	خدیدجه کریمی فرد	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی		۳۲۹	[REDACTED]	[REDACTED]	۵۰.۹۹	دیپلم تجربی
۲	شرکت حامیان ماندگار فرناک روشن	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	عادی		۴۹۸۳۳۸	[REDACTED]	[REDACTED]	۴۹	
جمع کل										

## ۱/۵ ترکیب اعضای هیات مدیره شرکت متقاضی

ترکیب اعضای هیات مدیره مطابق روزنامه رسمی شماره ۲۲۸۹۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۳ به شرح زیر است:

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع شخصیت (حقیقی/حقوقی)	سمت	کد ملی	تاریخ تولد	رشته و مدرک تحصیلی
۱	اسمعیل فیاضی	حقیقی	رئیس هیئت مدیره	[REDACTED]	-	دیپلم تجربی
۲	سید فرشید هندی	حقوقی	نائب رئیس هیئت مدیره	[REDACTED]	-	-
۳	خانم خدیجه کریمی فرد	حقیقی	عضو هیئت مدیره	[REDACTED]	-	لیسانس علوم اقتصادی

کاربرگ ثبت نام و ارزیابی (تامین مالی جمعی) ارزیاب:

## ۱/۶ معرفی افراد کلیدی شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سوابق تحصیلی	محل اخذ مدرک تحصیلی	سوابق و دستاوردها
۱	مرتضی اسدی	کارشناسی مهندسی برق	-	جانشین مدیر عامل و مدیر عامل در شرکت ره سا (رها) ورد سامانه های امن رئیس هیئت مدیره و مدیر پروژه در شرکت رها تک (راهکارهای هوشمند ارتباطی امید) مدیر پروژه در شرکت صنایع میکروموج شرکت فنی و مهندسی تواناآزمایان
۲	اسمعیل فیاضی	لیسانس اقتصاد و امور اداری کارشناس ارشد نرم افزار	دانشگاه شیراز	

## ۱/۷ استعلام اعتباری هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی

گزارش اعتبارسنجی اعتماد		شرکت	ره آورد سامانه‌های امن
رفتار اعتباری چک: شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد. رفتار اعتباری وام و تعهدات: پایبندی شخص به وامها و تعهدات خود بالا است. رفتار اعتباری ضمانتنامه: شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد. رفتار اعتباری وام: شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد. لیست سیاه صندوق ها و موسسات طرف تفاهم: شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد. مبلغ مانده وام های بانکی شرکت: ندارد بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها: ندارد مبلغ ضمانت نامه های فعال: ۳۰,۹۸۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال			
رفتار اعتباری چک: شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد. رفتار اعتباری وام و تعهدات: پایبندی شخص به وامها و تعهدات خود بالا است. رفتار اعتباری ضمانتنامه: شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد. رفتار اعتباری وام: شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد. لیست سیاه صندوق ها و موسسات طرف تفاهم: شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد. مبلغ مانده وام های بانکی شرکت: ندارد بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها: ندارد مبلغ ضمانت نامه های فعال: ندارد	اسمعیل فیاضی	رئیس هیئت مدیره	



<p>رفتار اعتباری چک: شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.</p> <p>رفتار اعتباری وام و تعهدات: پایبندی شخص به وامها و تعهدات خود بالا است.</p> <p>رفتار اعتباری ضمانتنامه: شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد.</p> <p>رفتار اعتباری وام: شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد.</p> <p>لیست سپاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم: شخص حقوقی در لیست سپاه صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.</p> <p>مبلغ مانده وام های بانکی شرکت: ندارد</p> <p>بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها: ندارد</p> <p>مبلغ ضمانت نامه های فعال: ندارد</p>	سید فرشیپندی	نائب رئیس هیات مدیره	
<p>رفتار اعتباری چک: شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.</p> <p>رفتار اعتباری وام و تعهدات: پایبندی شخص به وامها و تعهدات خود بالا است.</p> <p>رفتار اعتباری ضمانتنامه: شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد.</p> <p>رفتار اعتباری وام: شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد.</p> <p>لیست سپاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم: شخص حقوقی در لیست سپاه صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.</p> <p>مبلغ مانده وام های بانکی شرکت: ندارد</p> <p>بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها: ندارد</p> <p>مبلغ ضمانت نامه های فعال: ندارد</p>	خدیجه کریمی فرد	عضو هیات مدیره	
<p>رفتار اعتباری چک: شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.</p> <p>رفتار اعتباری وام و تعهدات: پایبندی شخص به وامها و تعهدات خود بالا است.</p> <p>رفتار اعتباری ضمانتنامه: شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد.</p> <p>رفتار اعتباری وام: شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد.</p> <p>لیست سپاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم: شخص حقوقی در لیست سپاه صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.</p> <p>مبلغ مانده وام های بانکی شرکت: ۱۸۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال</p> <p>بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها: ۸۳۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال</p> <p>مبلغ ضمانت نامه های فعال: ندارد</p>	مرتضی اسدی دره بیدی	مدیر عامل	

## ۱/۸ تصویر توافقتنامه درصد سود تقسیمی عامل و متقاضی

## ۱/۹ تصاویر مجوزات و گواهینامه‌ها

ردیف	نوع مجوز	مرجع صدور	تاریخ دریافت/پیش‌بینی تاریخ دریافت	مدت اعتبار	مجوز دریافت شده است؟	توضیحات
۱	مجوز فعالیت	سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران	۱۳۹۶/۰۳/۲۷	۱۴۰۳/۰۳/۲۷	بلی <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲	گواهی صلاحیت خدمات انفورماتیک	سازمان برنامه و بودجه	۱۴۰۱/۰۶/۰۹	۱۴۰۳/۰۶/۰۵	بلی <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	--





## ۱/۱۰ سوابق و قراردادهای فروش محصول / خدمت طرح

(ارقام: میلیون ریال)

ردیف	تاریخ قرارداد/فاکتور	خریدار	محصول/خدمت	مقدار	مبلغ فروش	مدت قرارداد
۱	۱۴۰۲/۰۴/۱۷	محمدرضا عرب	هارد ۱۲۸ گیگ	۱	۱۰.۵۰۰.۰۰۰	--
۲	۱۴۰۲/۰۷/۰۹	فناوری اطلاعات راهبرد سداد	هارد ۵۱۲ گیگ	۶	۲۵۰.۷۰۰.۰۰۰	--
۳	۱۴۰۲/۰۱/۲۶	نوآوران فن آوازه	هارد ۱ ترا	۱	۱۲۸.۰۰۰.۰۰۰	--

مرور فروش - اسناد فروش  
تاریخ گزارش: ۱۴۰۲/۰۹/۱۹

ره آورد سامانه های امن

از تاریخ: ۱۴۰۲/۰۷/۰۱  
تا تاریخ: ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

نوع سند	شماره	تاریخ	کد مشتری	نام مشتری	نوع فروش	مقدار اسناد	مبلغ فروش	تاریخ	حالت
فاکتور	۱۱۹۸	۱۴۰۲/۰۴/۱۷	۱۲۶۷۷	آقای محمدرضا عرب	فروش	۱	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲/۰۴/۱۷	حالی
فاکتور	۱۳۷۶	۱۴۰۲/۰۵/۰۱	۱۲۸۲۱	آقای محمد مصوب پور	فروش	۱	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲/۰۵/۰۱	حالی
فاکتور	۱۴۶۷	۱۴۰۲/۰۵/۲۳	۱۰۳۲۲	شرکت نوآوران فن آوازه	فروش	۱	۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲/۰۵/۲۳	حالی
فاکتور	۲۱۲۵	۱۴۰۲/۰۷/۲۳	۱۵۲۲۲	آقای ادیب سکجو	فروش	۱	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲/۰۷/۲۳	حالی
فاکتور	۲۱۸۶	۱۴۰۲/۰۷/۱۶	۱۵۲۷۷	آقای شاهرخ صفری	فروش	۱	۱۰,۷۸۰,۰۰۰	۱۴۰۲/۰۷/۱۶	حالی
مجموع صفحه									
						۵	۵۶,۴۹۰,۰۰۰		
مجموع کل									
						۵	۵۶,۴۹۰,۰۰۰		

ارزیاب:

کاربرگ ثبت نام و ارزیابی (تامین مالی جمعی)

## نام سکوی تامین مالی جمعی: هم آفرین

## نام شرکت: رهاورد سامانه های امن

ار تاریخ: ۱۴۰۲/۰۷/۰۱  
تا تاریخ: ۱۴۰۲/۱۳/۳۹

ره آورد سامانه های امن

مرور فروش - اسناد فروش  
تاریخ گزارش: ۱۴۰۲/۰۹/۱۹

توضیح	شماره	تاریخ	کد مشتری	نام مشتری	نوع فروش	مقدار اصل	مبلغ فروش	تسهیل	حالیات	عوارض	خالص
فاکتور	۲۰۹۵	۱۴۰۲/۰۳/۰۹	۱۵۲۴۴	فراورد، اطلاعات، راهبر سداد فارس	فروش	۶	۳۳,۰۰۰,۰۰۰	+	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۹,۲۰۰,۰۰۰	۲۵,۷۰۰,۰۰۰
مجموع صفحه											
						۶	۳۳,۰۰۰,۰۰۰	+	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۹,۲۰۰,۰۰۰	۲۵,۷۰۰,۰۰۰
مجموع کل											
						۶	۳۳,۰۰۰,۰۰۰	+	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۹,۲۰۰,۰۰۰	۲۵,۷۰۰,۰۰۰

ار تاریخ: ۱۴۰۲/۰۷/۰۱  
تا تاریخ: ۱۴۰۲/۱۳/۳۹

ره آورد سامانه های امن

مرور فروش - اسناد فروش  
تاریخ گزارش: ۱۴۰۲/۰۹/۱۹

توضیح	شماره	تاریخ	کد مشتری	نام مشتری	نوع فروش	مقدار اصل	مبلغ فروش	تسهیل	حالیات	عوارض	خالص
فاکتور	۲۲۹	۱۴۰۲/۰۷/۲۶	۱۰۳۸۳	شرکت نوآوران فی اوره	فروش	۱	۱۱۷,۲۳۱,۱۹۳	+	۵,۸۷۱,۵۶۰	۴,۶۹۷,۲۲۷	۱۱۷,۹۹۹,۹۹۹
فاکتور	۲۵۸۸	۱۴۰۲/۰۷/۱۶	۱۵۱۵۰	پیشگامان آریا دانش رویتا	فروش	۲	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	+	۷,۰۰۰,۰۰۰	۵,۶۰۰,۰۰۰	۱۵۲,۴۰۰,۰۰۰
مجموع صفحه											
						۳	۲۵۷,۲۳۱,۱۹۳	+	۱۲,۸۷۱,۵۶۰	۱۰,۲۹۷,۲۲۷	۲۸۰,۵۱۹,۹۹۹
مجموع کل											
						۳	۲۵۷,۲۳۱,۱۹۳	+	۱۲,۸۷۱,۵۶۰	۱۰,۲۹۷,۲۲۷	۲۸۰,۵۱۹,۹۹۹

## ۲ بررسی تیم

## ۲/۱ تحلیل و پیشنهادات در خصوص ساختار تیمی

- ۱- به نظر شما این تیم از حداقل های اولیه جهت پیشبرد اهداف طرح پیشنهادی برخوردار است؟  
بلی
- ۲- نقاط قوت این تیم به نظر شما چیست؟  
با توجه به سبقه، توانایی تیم در طراحی و بازاریابی محصولات شرکت شامل هارد در ظرفیتهای از ۱۲۸ گیگ تا ۱ ترا می باشد
- ۳- نقاط ضعف این تیم به نظر شما چیست؟  
ظاهراً تیم، تجربه کافی جهت ورود به بازارهای خارجی را ندارد
- ۴- به نظر شما افراد تیم از حداقل های اولیه جهت ورود به عرصه کارآفرینی برخوردار هستند؟  
بلی، نظر به اداره شرکت از سال ۱۳۸۲ و عرضه محصولات و خدمات مختلف در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۵- از نظر شما افراد تیم در چه زمینه هایی از بعد نگرش، دانش و مهارت نیاز به منتورینگ یا کوچینگ دارد؟  
اخذ تاییدیه از مراجع اعتبار سنجی امنیتی بین المللی و در حوزه برقراری ارتباط با مشتریان خارجی

توضیحات تکمیلی:

موارد قابل ذکر در سوالات بالا توضیح داده شد.

ارزیاب:

کاربرگ ثبت نام و ارزیابی (تامین مالی جمعی)

### ۳ بررسی فنی طرح

#### ۳/۱ مسأله محوری و راه‌حل پیشنهادی

حافظه جانبی امن هوشمند رایید (کلکسی)، یک حافظه جانبی قابل حمل و امن است که جهت برطرف کردن نگرانی‌های امنیت سایبری افراد و مشاغل ایجاد شده است. رایید داده‌ها را به واسطه ماژول AES – ۲۵۶ Hardware Encryption، رمزنگاری سخت‌افزاری نموده و تنها با استفاده از احراز هویت قوی از طریق تلفن هوشمند برای شخص مناسب قابل دسترسی می‌کند. برای باز کردن قفل رایید و دسترسی به داده‌ها، کاربر تنها باید گوشی هوشمند خود را به درایو نزدیک کند و مولفه‌های زیست‌سنجی (Biometric) مانند اثر انگشت یا تشخیص چهره را ارائه دهد. بدین وسیله، امنیت نهایی داده‌ها بدون به خطر انداختن راحتی فراهم می‌شود و کنترل دسترسی را قابل مدیریت و بسیار ایمن می‌نماید. یک پنل مدیریتی نیز توسط رایید ارائه شده است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا دسترسی به داده‌ها را مدیریت کرده و در هر زمان که خواستند، آن را لغو کنند. از طریق این طرح، یک راهکار ارتقاء یافته در زمینه ذخیره‌سازی اطلاعات فراهم می‌شود که از کاربران خود در مقابل تهدیدات دیجیتال محافظت کند.

#### ۳/۲ هدف از اجرای طرح

هدف اصلی از اجرای این طرح تولید و فروش ۵,۰۰۰ عدد محصول حافظه جانبی قابل حمل و امن "رایید" می‌باشد، این محصول منتج به ارتقای امنیت دیجیتال در زمینه ذخیره‌سازی اطلاعات و ارائه یک راهکار نوین در فضای اطلاعاتی است. رایید قصد دارد با جذب سرمایه ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی، بخشی از سرمایه در گردش مورد نیاز اجرای طرح برای مدت زمان ۱۲ ماه را تامین نماید.

#### ۳/۳ مشخصات فنی محصول / خدمت

- مشخصات فیزیکی
  - ابعاد: ۱۱\*۴۷\*۷۸ میلی‌متر
  - وزن: ۳۵ گرم
- مشخصات فنی
  - مدل: Portable External SSD
  - ظرفیت: ۱۲۸ گیگابایت، ۵۱۲ گیگابایت و ۱ ترابایت
  - رابط: USB ۳.۱ Gen ۱ Type-C – Bluetooth ۵
  - سرعت خواندن و نوشتن اطلاعات: ۴۰۰ مگابایت بر ثانیه
  - دستگاه‌های سازگار: قابلیت اتصال به کامپیوترهای شخصی (Window, macOS, Linux)، کنسول‌های بازی، تلویزیون، تبلت و تلفن‌های هوشمند (Android, iOS)
- سایر ویژگی‌ها
  - رمزگذاری سخت افزاری ۲۵۶ بیتی AES
  - احراز هویت قوی بر اساس رمزنگاری کلید عمومی
  - قفل خودکار با آگاهی از نزدیکی
  - امکان به اشتراک‌گذاری مدیریت‌شده با اشخاص مورد اعتماد
  - کنسول مدیریتی
  - مقرون به صرفه

### ۳/۴ ویژگی‌ها و کاربردهای محصول

رایبید به کاربر امکان می‌دهد که تا حد ۱ ترابایت داده را به راحتی در درایوی کوچکتر از یک کارت اعتباری حمل کند و با داشتن رابط USB ۳.۱ Gen ۱ Type C، انتقال داده با سرعت ۴۰۰ مگابایت بر ثانیه را نیز ارائه می‌دهد. ویژگی دیگر آن، مستقل بودن از سیستم عامل دستگاهی است که به آن متصل می‌شود؛ به این صورت که رایبید را می‌توان با اتصال به هر دستگاهی از جمله کامپیوترهای شخصی (Window, macOS, Linux)، کنسول‌های بازی، تلویزیون، تبلت و تلفن‌های هوشمند (Android, iOS) استفاده کرد.

برخی از موارد استفاده از ابزارهای ذخیره‌سازی امن داده‌های در صنعت بهداشت و درمان عبارتند از:

- حفاظت از حریم خصوصی بیمار: ارائه‌دهندگان مراقبت‌های بهداشتی و درمان باید از اطلاعات بیمار در برابر دسترسی، استفاده یا افشای غیرمجاز محافظت کنند. راه حل‌های امن ذخیره‌سازی داده‌ها مانند رمزگذاری و کنترل دسترسی‌ها اطمینان حاصل می‌کند که داده‌های بیمار فقط برای پرسنل مجاز قابل دسترسی باشد.
- ذخیره پرونده الکترونیک سلامت: پرونده الکترونیک سلامت حاوی اطلاعات حساسی در مورد سابقه پزشکی، تشخیص و برنامه‌های درمانی بیمار است. همانند مورد قبل، راه حل‌های امن ذخیره‌سازی داده‌ها اطمینان حاصل می‌کند که داده‌های بیمار تنها در دسترس کارکنان مجاز باشند.
- اشتراک داده‌ها با سایر ارائه‌دهندگان مراقبت‌های بهداشتی و درمانی: ارائه‌دهندگان مراقبت‌های بهداشتی و درمانی ممکن است نیاز داشته باشند داده‌های بیمار را با سایر همکاران مانند متخصصان، بیمارستان‌ها یا داروخانه‌ها به اشتراک بگذارند. راه حل‌های امن ذخیره‌سازی داده‌ها کمک می‌کند تا اطمینان حاصل شود که داده‌های بیمار به صورت ایمن و فقط با اشخاص مجاز به اشتراک گذاشته می‌شوند.

موارد استفاده از راه حل‌های ایمن ذخیره‌سازی داده‌ها در سازمان‌های دولتی عبارتند از:

- ذخیره‌سازی امن داده‌های طبقه‌بندی‌شده: سازمان‌های دولتی حجم زیادی از داده‌های طبقه‌بندی‌شده را ذخیره می‌کنند که برای امنیت ملی حیاتی است.
- حفاظت از داده‌های شهروندان: سازمان‌های دولتی داده‌های شخصی شهروندان را جمع‌آوری و ذخیره می‌کنند.
- ارتباط و همکاری ایمن: سازمان‌های دولتی اغلب نیاز دارند اطلاعات حساس را با سایر سازمان‌ها، پیمانکاران یا شرکای بین‌المللی به اشتراک بگذارند.
- انطباق با مقررات: سازمان‌های دولتی ملزم به رعایت مقررات و سیاست‌های مختلفی هستند که ذخیره و انتقال امن داده‌ها را الزامی می‌کنند. راه حل‌های امن ذخیره‌سازی داده‌ها به سازمان‌های دولتی کمک می‌کند تا این الزامات را برآورده کنند و از هرگونه مجازات احتمالی پیش‌گیری کنند.

برخی از موارد استفاده از ابزارهای ذخیره‌سازی امن داده‌های در صنعت خدمات مالی عبارتند از:

- حفاظت از اطلاعات مالی مشتریان: بانک‌ها و سایر موسسات مالی حجم وسیعی از داده‌های مالی حساس مشتریان از جمله جزئیات حساب بانکی و شماره کارت اعتباری را ذخیره می‌کنند.
- حفاظت از داده‌های مالی شرکت: شرکت‌های خدمات مالی همچنین داده‌های مالی حساس مانند صورت‌های مالی و اسرار تجاری را ذخیره می‌کنند.
- انطباق با مقررات: صنعت مالی به شدت تحت نظارت قانونی است و شرکت‌ها ملزم به رعایت مقررات مختلف هستند. این مقررات شرکت‌ها را ملزم می‌کند که اقدامات امنیتی قوی از جمله راه حل‌های ذخیره‌سازی و انتقال ایمن داده را اجرا کنند.

موارد استفاده از راه حل‌های ایمن ذخیره‌سازی داده‌ها در بخش‌های حقوقی عبارتند از:

- حفاظت از داده‌های مشتریان: شرکت‌های حقوقی موظفند اطلاعات محرمانه مشتریان خود را ایمن نگه دارند. راه حل‌های ذخیره و انتقال امن داده‌ها می‌تواند به اطمینان حاصل شود که اطلاعات حساس مشتری، مانند داده‌های مالی یا جزئیات شخصی، از دسترسی غیرمجاز محافظت شوند.
- به اشتراک‌گذاری امن اسناد: اسناد حقوقی اغلب حاوی اطلاعات حساسی است که باید به طور ایمن بین وکلا، مشتریان و سایر طرف‌های درگیر در یک پرونده به اشتراک گذاشته شود. راه حل‌های امن انتقال داده می‌تواند به اطمینان از اینکه این اسناد به طور ایمن به اشتراک گذاشته می‌شوند و فقط افراد مجاز به آنها دسترسی دارند، کمک کند.
- انطباق با الزامات نظارتی: صنعت حقوقی تابع الزامات نظارتی متعددی است که به حفظ حریم خصوصی و امنیت داده‌ها مربوط می‌شود. راه حل‌های ذخیره‌سازی و انتقال امن داده‌ها می‌تواند به شرکت‌های حقوقی کمک کند تا از این الزامات پیروی کنند و از مجازات برای عدم رعایت آن‌ها جلوگیری کنند.

صنعت آموزش و پرورش به چند دلیل به راهکارهای ذخیره‌سازی و انتقال اطلاعات امن نیاز دارد:

- حفاظت از داده‌های دانش‌آموزان و کارکنان: مؤسسات آموزشی اطلاعات حساسی مانند اطلاعات شخصی دانش‌آموزان و کارمندان، سوابق پزشکی و سوابق تحصیلی آن‌ها را در اختیار دارند. این اطلاعات باید در برابر دسترسی غیرمجاز، سرقت یا گم‌شدن محافظت شوند.
- مطابقت با مقررات: مؤسسات آموزشی باید از مقررات و قوانین مختلفی پیروی کنند.
- حفاظت از مالکیت معنوی: مؤسسات آموزشی ممکن است دارایی معنوی مانند داده‌های تحقیقاتی، نرم افزارهای اختصاصی و سایر اطلاعات حساس را که باید از دسترسی یا سرقت غیرمجاز محافظت شوند، نگهداری کنند.
- همکاری و به اشتراک گذاری داده‌ها: مؤسسات آموزشی اغلب با سایر سازمان‌ها یا محققین همکاری می‌کنند و به راه حل‌های امن انتقال داده برای محافظت از اطلاعات حساس در حین انتقال نیاز دارند.

### ۳/۵ مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین

رایبید، تنها هارد امن هوشمند ایرانی و بومی است. در سطح بین‌المللی، تعداد کمی از رقبای بازار وجود دارند که حافظه‌های جانبی خارجی امنی را تولید می‌کنند که داده‌ها را به صورت رمزگذاری شده ذخیره کنند. محصولات موجود عمدتاً از رمز عبور یا اثر انگشت برای باز کردن قفل داده‌ها استفاده می‌کنند. KP Line توسط شرکت SecureDrive از ایالات متحده آمریکا و diskAshur PRO<sup>۲</sup> توسط iStorage از انگلستان، درایوهای خارجی امن موجود در بازار هستند که از رمز عبور برای باز کردن قفل حافظه جانبی استفاده می‌کنند. روی این درایوها یک صفحه کلید نصب شده است و کاربران می‌توانند با وارد کردن رمز عبور، به اطلاعات ذخیره شده در آن دسترسی پیدا کنند. علاوه بر ضعف احراز هویت مبتنی بر رمز عبور در مقایسه با روش‌های بدون رمز عبور، دسترسی به چنین محصولی را نمی‌توان به طور موثر توسط یک ادمین مدیریت کرد. Rocsecure EX<sup>۳۱</sup> یکی دیگر از محصولات مشابه موجود است که از یک کلید امنیتی USB برای باز کردن قفل داده‌های رمزگذاری شده استفاده می‌کند. با این حال، به یک کلید امنیتی اختصاصی نیاز دارد که توسط همان شرکت ارائه شده است. چندین حافظه جانبی خارجی امن دیگر مانند Samsung TV touch وجود دارند که با اثر انگشت محافظت می‌شوند. با این حال، درایوهای محافظت شده با اثر انگشت را نمی‌توان رقیب رایبید در نظر گرفت؛ به ویژه در بازار سازمانی که مدیریت دسترسی برای آنها بسیار مهم است.

			
SecureDrive® KP	iStorage diskAshur M <sup>۲</sup>	حافظه جانبی امن هوشمند رایبید (SSD)	مدل
USB ۳.۲ Gen ۲	USB ۳.۲ Gen ۲	USB ۳.۱ Gen ۱	رابط سخت‌افزاری
از طریق پین (PIN)	از طریق پین (PIN)	از طریق گوشی هوشمند	طریقه دسترسی
از طریق رمز عبور	از طریق رمز عبور	بدون نیاز به رمز عبور	احراز هویت
۳۵۰ MB/s	۳۷۰ MB/s	۴۰۰ MB/s	سرعت انتقال اطلاعات
۲۵۳	۸۶	۳۵	وزن
۱۲۷*۷۷*۱۲	۱۱۱*۴۵*۱۲	۷۸*۴۷*۱۱	ابعاد (بر حسب میلی‌متر)
۳۹۹	۲۵۹	۲۱۹	قیمت (۱ ترابایت)(دلار)

ارزیاب:

کاربرگ ثبت نام و ارزیابی (تامین مالی جمعی)

اما رقبای رایید به حافظه‌های جانبی خارجی امن محدود نمی‌شود و سایر ابزارهای ذخیره‌سازی اطلاعات را نیز در بر می‌گیرد. سایر ابزارها و روش‌های اصلی ذخیره‌سازی اطلاعات به صورت زیر است:

- سیستم NAS یا Network-Attached Storage که با نام «ذخیره‌سازی متصل به شبکه» نیز شناخته می‌شود
- سرویس‌های ابری (Cloud Storage Service)
- حافظه‌های جانبی HDD و SSD
- فلش‌ها

### ۳/۶ فرایند تولید محصول

به طور کلی فرایند تولید محصول شامل مراحل زیر می‌باشد:

- ۱- طراحی صنعتی محصول
- ۲- طراحی و انتخاب اجزای سخت‌افزاری
- ۳- توسعه و پیاده سازی اجزای نرم‌افزاری
- ۴- طراحی و پیاده سازی اپلیکیشن
- ۵- توسعه پروتکل‌های ارتباطی و حفاظتی
- ۶- تست‌های نهایی

### ۳/۷ برنامه عملیاتی

ردیف	فعالیت	شروع فعالیت	پایان فعالیت	زمان (روز)
۱	فعالیت‌های آغازین و برنامه ریزی تولید	۰۳/۰۱/۰۱	۰۳/۰۱/۳۰	۳۰
۲	مهندسی کالا و تامین قطعات	۰۳/۰۱/۳۰	۰۳/۰۳/۳۰	۶۰
۳	تولید و مونتاژ قطعات	۰۳/۰۳/۳۰	۰۳/۰۵/۱۵	۴۵
۴	تست نرم‌افزاری و سخت‌افزاری محصول	۰۳/۰۵/۱۵	۰۳/۰۵/۳۰	۱۵
۵	بسته بندی و آماده سازی	۰۳/۰۵/۳۰	۰۳/۰۶/۱۵	۱۵
۶	بازاریابی، تبلیغات و مارکتینگ	۰۳/۰۱/۳۰	۰۳/۱۲/۲۹	۳۳۰
۷	فروش	۰۳/۰۶/۱۵	۰۳/۱۲/۲۹	۱۹۷
۸	خدمات پس از فروش	۰۳/۰۶/۱۵	۰۳/۱۲/۲۹	۱۹۷



## ۳/۸ ویژگی‌های اثربخشی طرح

ردیف	سوال	پاسخ	
۱	آیا طرح فناورانه است؟	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	<input type="checkbox"/> خیر
توضیحات: طراحی و تولید حافظه جانبی امن هوشمند رایید، نیاز به دانش فنی در حوزه‌های برق و الکترونیک و نرم‌افزارهای رایانه‌ای دارد.			
۲	آیا طرح راهبردی است؟	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	<input type="checkbox"/> خیر
توضیحات: با توجه به گسترش روز افزون زندگی دیجیتال و نیاز به ذخیره‌سازی اطلاعات خطر حملات سایبری نیز زیاد بیشتر خواهد شد لذا نیازمند به محصولاتی با هدف افزایش امنیت سایبری در کنار سهولت دسترسی به دیتاها بدون وابستگی به میان افزارها و نرم افزارهای خارجی می باشد (حفظ الزامات پدافند غیرهامل)			
۳	آیا طرح در مناطق محروم اجرا می‌شود؟	<input type="checkbox"/> بلی	<input checked="" type="checkbox"/> خیر
توضیحات: در طراحی و تولید در تهران اجرا میگردد اما محصولات برای تمام کشور قابل توزیع و استفاده است			
۴	آیا طرح موجب بهبود محصول/خدمت می‌شود؟	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	<input type="checkbox"/> خیر
توضیحات: افزایش امنیت سایبری در کنار در دسترس بودن ذخیره اطلاعات			
۵	آیا طرح مانع از خروج ارز می‌شود؟	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	<input type="checkbox"/> خیر
توضیحات: در حال حاضر تمام نیاز کشور برای این منظور وارد میشود			
۶	آیا طرح باعث حفظ اشتغال می‌شود؟	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	<input type="checkbox"/> خیر
توضیحات: احتمالاً شرکت برای اجرای طرح به نیروی انسانی بیشتر نیاز خواهد داشت.			

## ۴ بررسی بازار طرح

در حال حاضر، شرکت فعالیت‌های بازاریابی و فروش خود را در ایران آغاز کرده است. این بازار دارای پتانسیل بالقوه‌ای برای جذب مشتریان در دسته‌های مختلف افراد، شرکت‌ها و نهادهای دولتی است. انتظار می‌رود، پس از بهره‌مندی از تجربیات واکنش بازار در ایران و بهبود مدل کسب‌وکار، به توسعه بازار رایید در بازارهای بین‌المللی پرداخته شود و به بازارهای منطقه‌ای و جهانی ورود نماید.

### ۴/۱ مشتریان هدف

رایید هم به صورت شخصی و هم به صورت سازمانی قابل استفاده است. اما شرکت قصد دارد تمرکز خود را روی مشتریان سازمانی (B2B و B2G) قرار دهد. رایید یک راه حل عالی برای سازمان‌هایی است که باید از داده‌های خود به طور ایمن در برابر دسترسی‌های غیرمجاز محافظت کنند.

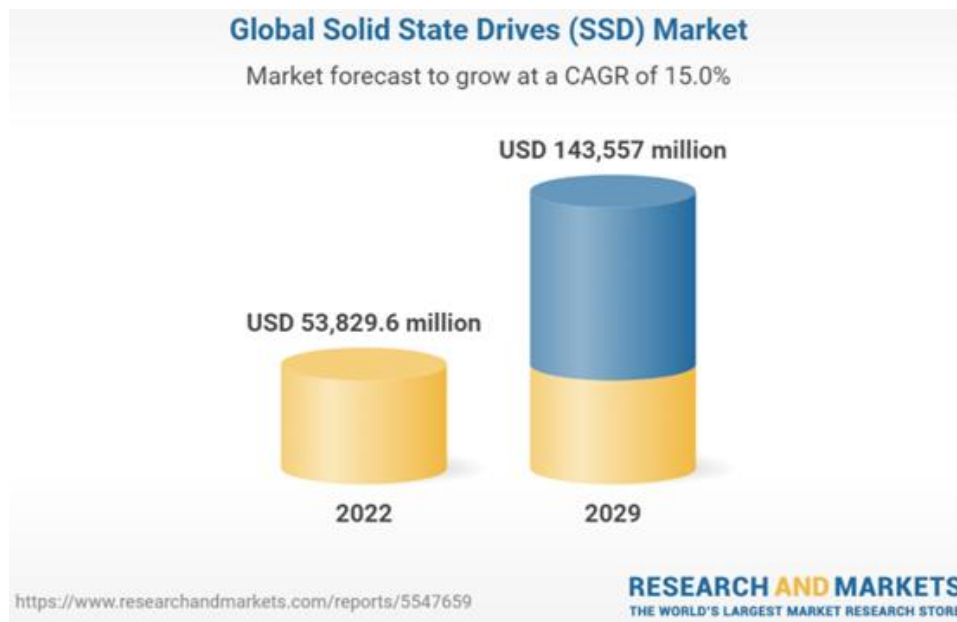
هر سازمانی داده‌های حساسی دارد که فقط باید برای برخی کارمندان قابل دسترسی باشد. شرکت‌ها معمولاً از فضای ذخیره‌سازی ابری یا حافظه‌های جانبی خارجی برای نگهداری و انتقال این داده‌ها استفاده می‌کنند، با این حال، حافظه‌های جانبی خارجی یا سرویس‌های ذخیره‌سازی ابری به اندازه کافی امن نیستند؛ چرا که از هیچ روش رمزگذاری استفاده نمی‌کنند و بنابراین برای سازمان‌هایی با داده‌های حساس مناسب نیستند. راه حل سازمانی رایید به طور خاص برای این مورد طراحی شده است. سازمان‌ها می‌توانند راییدها را در اختیار کارکنان خود قرار دهند تا داده‌های حساس را به صورت ایمن ذخیره کنند؛ در این صورت هیچ شخص غیرمجازی نمی‌تواند به آن دسترسی داشته باشد.

برخی از صنایع و سازمان‌هایی که می‌توانند مشتریان بالقوه ما باشند، عبارتند از:

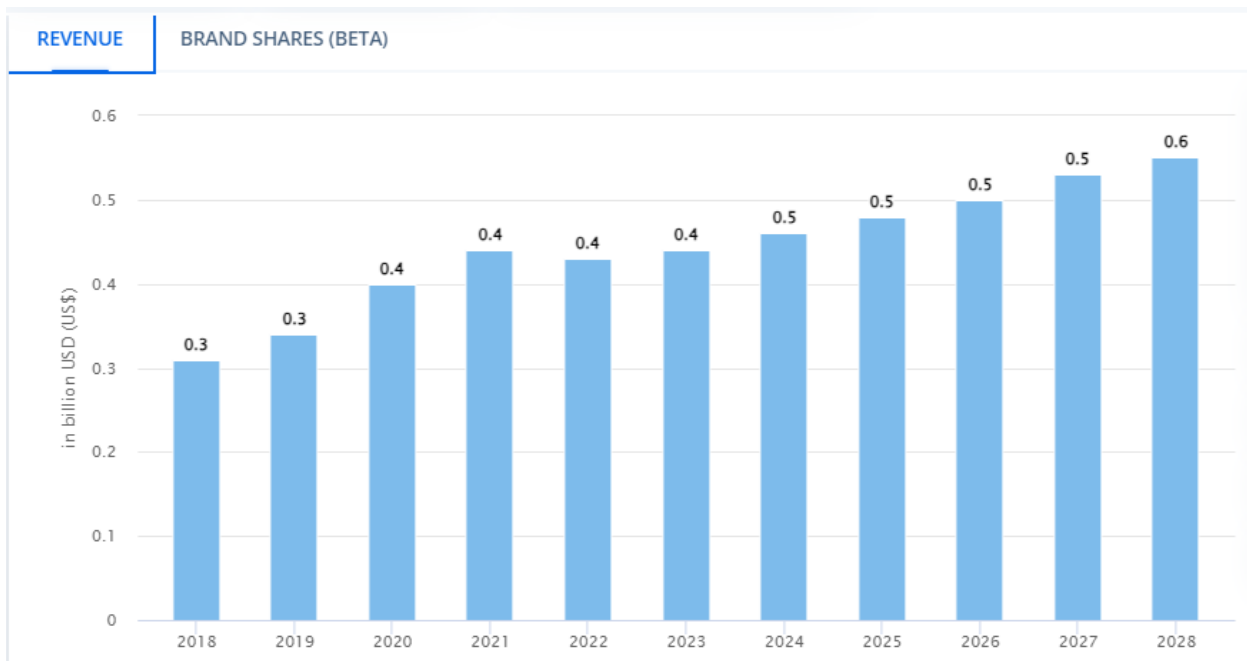
- صنعت بهداشت و درمان
- سازمان‌های دولتی
- صنعت خدمات مالی
- صنعت حقوقی
- صنعت آموزش و پرورش

### ۴/۲ تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح

پیش‌بینی می‌شود که بازار جهانی حافظه‌های جانبی SSD از سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۹، با CAGR پانزده درصدی به رشد خود ادامه دهد و از درآمد ۵۳.۸۲ میلیارد دلاری در سال ۲۰۲۱ به ۱۴۳.۵۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۹ برسد (منبع).



همانطور که در گراف زیر مشاهده می‌شود، در بازار ایران، درآمد در صنعت ذخیره‌سازی اطلاعات، در سال ۲۰۲۳ به میزان ۰.۴ میلیارد دلار است. پیش‌بینی می‌شود این مقدار، سالانه ۴.۵۶٪ رشد CAGR را تا سال ۲۰۲۸ تجربه کند (منبع).



### ۴/۳ برنامه بازاریابی محصولات/استراتژی قیمت گذاری

استراتژی قیمت‌گذاری رایید، استراتژی نفوذی (Penetration Pricing) است. رایید، تنها حافظه جانبی امن هوشمند ایرانی و بومی است؛ به همین دلیل پیش‌بینی می‌شود بازار ایران در ابتدای معرفی، آشنایی کافی با محصول را نداشته باشد یا حتی نیاز هدف‌گرفته شده توسط رایید را به عنوان نیازی مهم برای خود تشخیص ندهد. بنابراین، برای ورود به بازار رقابتی ابزارهای ذخیره‌سازی اطلاعات در ایران، در ابتدا قیمتی پایین (به نسبت ارزش ارائه‌شده توسط رایید) در نظر گرفته خواهد شد و رفته‌رفته با جا افتادن آن در بازار، استراتژی قیمت‌گذاری به قیمت‌گذاری رقابتی (Competitive Pricing) تغییر پیدا خواهد کرد.

ارزیاب:

کاربرگ ثبت نام و ارزیابی (تامین مالی جمعی)

قسمت دیگری از ارزش پیشنهادی رایبید، پورتال مدیریتی آن است که در صورت علاقه‌مندی، مشتری می‌تواند هزینه اشتراک ماهیانه آن را پرداخت کند. بنابراین، استراتژی قیمت‌گذاری در این مورد، فریمیوم می‌باشد.

برای جذب جامعه هدف و بالابردن اثربخشی بازاریابی، از روش‌های چندگانه و یکپارچه می‌توان استفاده کرد. در زیر به برخی از روش‌های مؤثر اشاره شده است:

- رسانه‌های اجتماعی:
  - تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی: استفاده از تبلیغات مستقیم یا پرداخت به محتوا بر روی شبکه‌های اجتماعی برای جلب توجه جامعه هدف و ارتقای برند.
  - محتوای ویدیویی: ایجاد و به اشتراک گذاری محتوای ویدیویی جذاب و آموزنده برای ارتقاء تعامل با مخاطبان.
  - بهره‌گیری از بلاگرها و اینفلوئنسرهای بخش تکنولوژی
- بلاگ و محتوا:
  - نوشته‌های بلاگ: ارائه محتوای مفید و جذاب در بلاگ که با مسائل و نیازهای جامعه هدف ارتباط برقرار کند.
  - محتواهای تحول‌آفرین: به اشتراک گذاری داستان‌ها، مطالب، یا پروژه‌هایی که نشان‌دهنده تأثیر مثبت محصول ما در زندگی افراد است.
- تبلیغات تحت جستجو (SEM):
  - تبلیغات گوگل: استفاده از تبلیغات پرداخت به محتوا در گوگل برای افزایش دیده شدن در جستجوهای مرتبط.
- رویدادهای داخلی:
  - شرکت در رویدادهای داخلی: شرکت در نمایشگاه‌ها، کنفرانس‌ها و رویدادهای داخلی برای برقراری ارتباط مستقیم با جامعه هدف.
- ایمیل مارکتینگ:
  - ارسال خبرنامه‌ها: استفاده از ایمیل برای اطلاع‌رسانی در مورد تخفیف‌ها، پیشنهادها، و اخبار جدید.
- ترویج محتوای کاربران:

به اشتراک گذاری تجربیات کاربران: درخواست ارسال نظرات، تجربیات، و تصاویر از کاربران

تولید ۵,۰۰۰ عدد حافظه جانبی امن در بازه زمانی یکساله و فروش با قیمت مصرف‌کننده متوسط ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

## ۵ بررسی مالی و اقتصادی طرح

اظهارنامه عملکرد سال ۱۴۰۱ پیوست شده است. (مدارک مالی)

## مشخصات کلی طرح

عنوان	شرح
نوع خط تولید طرح	<input checked="" type="checkbox"/> اجاره <input type="checkbox"/> تحت مالکیت شرکت
نام محصول (ها) یا خدمات	حافظه جانبی قابل حمل و امن هوشمند رایید
تعداد محصول مورد بررسی در طرح	عدد ۵,۰۰۰
تعداد ماه‌های کاری	۱۲
تعداد شیفت/روز	۳۰۰/۱
نرخ تنزیل	۳٪ ماهانه
قیمت فروش محصول طرح	۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
دوره ساخت	۱۲

## ۵/۱ سرمایه مورد نیاز اجرای طرح

هزینه های سرمایه گذاری ثابت (میلیون ریال)

ردیف	شرح	موجود	مورد نیاز	جمع کل
۱	محل اجرای طرح	۰	۴,۵۰۰	۴,۵۰۰
۲	هزینه های فنی بهره برداری	۰	۷,۵۰۰	۷,۵۰۰
۳	هزینه بیمه	۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰
۴	سایر هزینه ها و هزینه‌های پیش‌بینی نشده	۰	۴,۰۰۰	۴,۰۰۰
	جمع	۰	۱۸,۰۰۰	۱۸,۰۰۰

کاربرگ ثبت نام و ارزیابی (تامین مالی جمعی)

ارزیاب:

هزینه های قبل از بهره برداری (میلیون ریال)

ردیف	شرح	موجود	مورد نیاز	جمع کل
۱	تبلیغات و برند سازی در دوران پیش از بهره‌برداری	۰	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰
۲	تحقیق، توسعه، طراحی محصول و نمونه‌سازی	۰	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰
	جمع	۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰

هزینه های سرمایه در گردش (میلیون ریال)

ردیف	شرح	موجود	مورد نیاز	جمع کل
۱	مواد اولیه برای ۱۲ ماه	۰	۷۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰
۲	سایر هزینه و هزینه‌های پیش‌بینی نشده	۰	۱۵,۰۰۰	۱۵,۰۰۰
۳	هزینه های انرژی، تعمیر و نگهداری، اداری و فروش برای ۱۲ ماه	۰	۷,۰۰۰	۷,۰۰۰
۴	حقوق و دستمزد نیروی انسانی برای ۱۲ ماه	۰	۱۲,۰۰۰	۱۲,۰۰۰
	جمع	۰	۱۰۴,۰۰۰	۱۰۴,۰۰۰

لازم به ذکر است که شرکت قصد دارد به میزان ۱۳۲,۰۰۰ میلیون ریال از سرمایه مورد نیاز خود را از طریق طرح تامین مالی جمعی، تامین نماید و در خصوص نحوه تامین مابقی مبلغ مورد نیاز، اطلاعات و توضیحاتی ارائه نکرده است

## ۵/۲ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

محصول	تعداد	قیمت فروش واحد (میلیون ریال)	فروش کل (میلیون ریال)
حافظه جانبی امن	۵,۰۰۰	۵۰	۲۵۰,۰۰۰
	جمع کل		۲۵۰,۰۰۰

## ۵/۳ هزینه‌های تولید و سربار

هزینه‌های تولید سالیانه (میلیون ریال)

ردیف	شرح	مبلغ (میلیون ریال)
۱	هزینه تامین قطعات	۵۰,۰۰۰
۲	هزینه مونتاژ و انرژی	۲۰,۰۰۰
۳	هزینه اجاره کارگاه	۴,۵۰۰
۴	هزینه حقوق و دستمزد	۱۲,۰۰۰
۵	هزینه بازاریابی و فروش	۱۵,۰۰۰
	جمع	۱۰۱,۵۰۰

## ۵/۴ جدول سود و زیان طرح

۲۰,۳۰۰,۰۰۰	قیمت تمام شده هر واحد محصول/خدمت
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	پیش‌بینی قیمت فروش هر واحد محصول/خدمت
۲۹,۷۰۰,۰۰۰	حاشیه سود برای قیمت فروش هر واحد محصول/خدمت

## ۵/۵ جریان وجوه نقدی طرح

ورودی	
۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال	فروش
خروجی	
۷۰,۰۰۰ میلیون ریال	مواد اولیه و کارمزد تولید
۱۲,۰۰۰ میلیون ریال	نیروی انسانی
۴,۵۰۰ میلیون ریال	هزینه فضای کاری و لجستیک

ارزیاب:

کاربرگ ثبت نام و ارزیابی (تامین مالی جمعی)

هزینه بخش فنی	۱۷,۵۰۰ میلیون ریال
هزینه بازاریابی	۱۵,۰۰۰ میلیون ریال
هزینه های مالی و سایر امور حقوقی	۱۵,۰۰۰ میلیون ریال
<b>سود و زیان</b>	
سود و زیان خالص	۲۲۰,۰۰۰ میلیون ریال

## ۵/۶ بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح

شاخص	واحد	میزان شاخص
سود پیش بینی شده طرح	میلیون ریال	۲۲۰,۰۰۰
سود پیش بینی شده طرح	درصد	%۱۶۴.۱۷
درصد سود توافقی تقسیمی	درصد	%۳۵
معادل سود سالیانه سرمایه گذاران	درصد	%۳۵
میزان سود هر واحد سرمایه‌گذاری (پانصد هزار تومان)	میلیون ریال	۱.۷۵



۶ بررسی ریسک‌های طرح

۶/۱ پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های طرح

ریسک بازار

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک تامین‌کنندگان مواد اولیه طرح مورد نظر چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	مواد اولیه مورد استفاده در طرح از قطعات الکترونیکی موجود در بازار است					
۲	به نظر شما ریسک استقبال مشتریان از محصول طرح مورد نظر چه مقدار است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به عدم آگاهی بازار ایران در ابتدای معرفی محصول نمی‌توان با قطعیت اعلام کرد که مشتریان از محصول استقبال خواهند کرد.					
۳	ریسک میزان رقابت رقیب در طرح مورد نظر چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	نبود رقیب داخلی بر بستر نرم افزار داخلی که بتواند خدمات پشتیبانی دهد					
۴	ریسک وجود کالاهای جایگزین طرح چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	در حال حاضر کالای داخلی مشابهی وجود ندارد اما کالاهای خارجی می‌توانند کالای جایگزین ارائه نمایند که با توجه به اختلاف قیمت ارزی توجیه رقابتی کمتری خواهند داشت					
۵	ریسک عدم وجود موانع ورود رقیب برای طرح چگونه است؟ (لازم به ذکر است با توجه به نوآورانه بودن طرح‌ها، لازم است موانعی برای ورود دیگر رقیب ایجاد شود)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به سطح دانش بکار رفته در محصول ورود رقیب به این حوزه محدود می‌شود					
۶	ریسک کیفیت مدل درآمدی (Revenue Model) طرح چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت						
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						

ریسک قانونی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک وضعیت مالکیت معنوی طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت						
۲	ریسک عدم آشنایی موسسان طرح با قوانین و مقررات طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت با توجه به مبحث امنیت سایبری و خطر سرقت اطلاعات ذخیره شده می بایست دقت نظر بیشتر گردد						
۳	ریسک عدم دریافت استانداردهای لازم و رعایت قوانین دولتی طرح چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت شرکت تاییدیه و استاندارد بخصوصی در خصوص محصول طرح ارائه نکرده است						
۴	ریسک آسیب‌پذیری طرح در برابر تغییرات قوانین کلی چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						

ریسک محصول

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک پیچیدگی تکنولوژی طرح چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت شرکت بر پیچیدگی های تکنولوژی طرح فائق آمده است						
۲	ریسک اثبات مدل مفهومی (Proof of Concept) محصول چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت						
۳	ریسک عدم قابلیت مقیاس‌پذیری (scalability) طرح از لحاظ فنی چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت						
۴	ریسک میزان حساسیت طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور بخصوص نرخ ارز چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت افزایش قیمت ارز می‌تواند بر قیمت مواد اولیه مورد نیاز محصول تاثیر بگذارد که در اینصورت همه رقبا با این چالش مواجه خواهند شد.						
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						

کاربرگ ثبت نام و ارزیابی (تامین مالی جمعی) ارزیاب:

ریسک مالی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک تخمین نادرست درآمدهای طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	نیاز به معرفی و جا انداختن محصول در بازار ایران دارد. همچنین با توجه به بحث امنیت دیتا نیاز به جلب اعتماد مشتری است					
۲	ریسک تخمین نادرست هزینه‌های طرح چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت						
۳	ریسک تخمین نادرست حجم سرمایه گذاری مورد نیاز طرح چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت						
اگر مورد دیگری را لازم می‌دانید علاوه بر موارد فوق اضافه شود، ذکر نموده و امتیاز آن را مشخص فرمایید.						

## ۶/۲ پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های سرمایه‌پذیر

## ریسک عدم بازپرداخت (نکول)

ردیف	معیار	سوال	در صورت تایید علامت بزنید
۱	شخصیت/ ظرفیت/سرمایه	آیا کارآفرین سابقه تحصیلی مرتبط دارد؟	بله
۲		آیا کارآفرین سابقه کاری مرتبط دارد؟	بله
۳		آیا خصوصیت‌ها و ویژگی‌های فردی و حسن شهرت متقاضی مسجل است یا خیر؟	بله
۴		آیا کارآفرین مازاد بر الزام ۱۰ درصدی فرابورس سرمایه‌گذاری در طرح کرده است یا خیر؟	؟
۵		آیا کارآفرین سابقه بدهی و چک برگشتی دارد؟	؟
۶	شرایط/فنی	آیا کارآفرین تاکنون از این محصول تولید کرده است؟	بله
۷		آیا کارآفرین مجوزات لازم را اخذ نموده است؟	بله
۸	شرایط/بازار	آیا قرارداد قطعی برای فروش وجود دارد یا خیر؟	خیر
۹		آیا بازار مشخص برای محصول وجود دارد؟	بله
۱۰		آیا تاکنون فروش انجام شده است؟	بله
۱۱		آیا فروش به سطح پایدار رسیده است؟	خیر
۱۲		آیا فروش به درآمد قطعی منتج شده است؟	بله
۱۳	شرایط/ مالی و اقتصادی	آیا قابلیت پیش‌بینی هزینه‌های تولید وجود دارد یا خیر؟	بله
۱۴		آیا امکان برداشت وجه نقد در سررسید وجود دارد؟	بله
۱۵		آیا امکان تسویه و پرداخت سود در سررسید وجود دارد؟	بله
۱۶	شرایط/سایر	آیا محصول راهبردی است؟	خیر
۱۷		آیا محصول ویژگی فناورانه دارد؟	بله
۱۸		آیا طرح با توجه ریسک نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	بله
۱۹		آیا طرح با توجه به نوسانات اقتصادی قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	بله

## امتیازدهی ریسک عدم بازپرداخت (نکول)

امتیاز	خروجی نهایی ارسالی به صندوق	معیار
۷	سطح اطمینان به توانایی کارآفرین به چه میزان است؟	شخصیت / ظرفیت / سرمایه
۸	سطح اطمینان به وضعیت اعتباری کارآفرین به چه میزان است؟	
۷	سطح اطمینان تولید به چه میزان است؟	شرایط/فنی
۵	سطح اطمینان فروش به چه میزان است؟	شرایط/بازار
۷	سطح اطمینان به هزینه برآوردی طرح به چه میزان است؟	شرایط/مالی و اقتصادی
۶	سطح اطمینان وصول درآمد به چه میزان است؟	
۶	آیا محصول راهبردی است؟	شرایط/سایر
۸	آیا محصول ویژگی فناورانه دارد؟	
۷	آیا طرح با توجه به ریسک نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	
۷	آیا طرح با توجه به نوسانات اقتصادی و نرخ ارز قابلیت اجرا دارد یا خیر؟	
۶۸	مجموع	

پیوست ۱: جدول صورت سود و زیان اظهارنامه مالیاتی منتهی به سال ۱۴۰۱

جدول ۱۴: صورت سود و زیان

برای سال منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹			
ردیف	شرح	مانده سال جاری	مانده سال قبل
۱	درآمدهای عملیاتی	۲۰۳,۳۸۴,۳۲۲,۶۲۰	۱۳۶,۱۰۱,۸۱۱,۰۰۰
۲	کسر می‌شود: بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۲۱۹,۰۸۶,۶۵۱,۳۳۷	۹۵,۱۵۴,۵۲۰,۷۷۹
۳	سود (زیان) ناخالص	۸۴,۲۹۷,۶۷۱,۳۸۳	۴۰,۹۴۷,۲۹۰,۲۲۱
۴	هزینه حقوق، دستمزد و مزایا	۴۸,۶۰۴,۹۶۴,۳۸۲	۲۶,۲۸۸,۸۰۶,۸۶۰
۵	هزینه بازاریابی و تبلیغات	۲,۸۵۱,۵۷۵,۳۵۷	
۶	هزینه مطالبات مشکوک الوصول و سوخت شده		
۷	هزینه حق حضور در جلسات هیات مدیره		
۸	هزینه های حسابرسی و حسابداری	۵۴۵,۴۰۰,۰۰۰	
۹	هزینه مشاوره	۵,۰۲۸,۷۵۶,۷۵۱	
۱۰	هزینه اجاره محل غیر از کارخانه	۴,۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰	
۱۱	سایر هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۷,۱۷۶,۶۳۷,۳۱۵	۸,۱۶۵,۰۴۱,۳۴۵
۱۲	جمع هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۶۸,۵۲۷,۳۳۷,۷۰۵	۳۴,۴۵۳,۸۴۸,۲۰۵
۱۳	سایر درآمدهای عملیاتی		۰
۱۴	سایر هزینه‌های عملیاتی	۱۰,۷۱۴,۷۰۹,۱۹۷	۰
۱۵	سود (زیان) عملیاتی	۵,۰۵۵,۶۲۸,۴۸۱	۶,۴۹۳,۴۴۲,۰۱۶
۱۶	سود (زیان) ناشی از فروش دارایی‌های غیر منقول		
۱۷	سود (زیان) ناشی از فروش سایر دارایی‌ها		
۱۸	سود (زیان) حاصل از فروش مواد اولیه		
۱۹	سود (زیان) حاصل از فروش سرمایه‌گذاری		
۲۰	سود (زیان) ناشی از تسعیر دارایی‌ها و بدهی‌های ارزی غیر مرتبط با عملیات اصلی		
۲۱	سود سهام / سهم‌الشرکه		
۲۲	سود حاصل از سرمایه‌گذاری و اوراق مشارکت		
۲۳	سود سپرده بانکی	۲۱,۶۲۸,۸۵۵	۱۷۶,۸۷۷,۳۲۷
۲۴	درآمد اجاره		
۲۵	درآمدهای اتفاقی		
۲۶	سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی		۱,۶۱۰,۵۹۳,۵۶۸
۲۷	خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۲۱,۶۲۸,۸۵۵	۱,۷۸۷,۴۷۰,۷۹۵
۲۸	هزینه‌های مالی	۲,۶۴۴,۶۶۰,۷۱۳	۱,۷۷۹,۵۹۰,۳۲۵
۲۹	سود (زیان) ویژه	۲,۴۲۲,۵۹۶,۶۲۳	۶۵۰,۱۳۲,۵۷۶
۳۰	مالیات بر درآمد سال جاری	۶۰۴,۷۴۱,۹۴۲	۱,۵۸۱,۱۱۱,۳۳۷
۳۱	مالیات بر درآمد سال قبل		

کاربرگ ثبت نام و ارزیابی (تامین مالی جمعی)

ارزیاب: