

باسمہ تعالیٰ

اسفند ماہ ۱۴۰۳

گزارش ارزیابی شرکت تجارت خلاق هدف

ہمہ آفرین
گروہ تامين مالہ جمعے



ارزیاب: رضا حسین شہیدی

اسفند ماہ ۱۴۰۳

فهرست

۳ چکیده طرح

۳ معرفی شرکت و سوابق فعالیت:

۳ اطلاعات شرکت:

۴ موضوع فعالیت شرکت مطابق اساسنامه شرکت

۴ مدیر عامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره:

۴ سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیر عامل:

۴ ترکیب سهامداران:

۵ مجوز ها:

۶ محل های فعالیت شرکت / اجرای طرح:

۶ اطلاعات طرح:

۶ مطالعات بازار

۸ ریسکهای طرح

۹ کاربرد

۹ زیر ساختها

۹ مشتریان

۹ کانال توزیع و فروش

۱۱ اطلاعات گزارش اعتبارسنجی

۱۱ گزارش ارزش آفرین اعتماد

۱۶ اطلاعات مالی

۱۶ افلام مهم صورت های مالی

۱۶ نسبت های مالی

۱۷ گزارش اعتبار سنجی داخلی

۱۷ جمع بندی ارزیابی



مشاور سرمایه گذاری
مهر و امضاء امضاء عامل و نهاد ملی
فراز آئده نو آفرین تک
اسهاس خاص ۱ شماره ثبت: ۰۰۰۰۰۰۰۰



مهر و امضاء سازمان تامین اجتماعی
شماره ثبت: ۰۰۰۰۰۰۰۰

چکیده طرح:

محصولات آرایشی (Cosmetics) به موادی گفته می‌شود که برای بهبود یا تغییر ظاهر پوست، مو، ناخن یا سایر قسمت‌های بدن استفاده می‌شوند. این محصولات معمولاً برای زیبایی به کار می‌روند. در این طرح خانومی قصد دارد اقدام به خرید و فروش محصولات آرایشی نماید. بدین منظور درخواست تامین مالی از طریق سکوی هم آفرین نموده است و هر سه ماه یکبار اقدام به خرید و فروش ۱۵۰ میلیارد ریال از این محصولات می‌نماید. خانومی پیش‌بینی می‌کند این طرح حدود ۵۳ درصد بازدهی داشته باشد که علی‌الحساب ۴۳.۵ درصد به سرمایه‌گذاران می‌پردازد.

معرفی شرکت و سوابق فعالیت:

شرکت تجارت خلاق هدف مالک برند خانومی است. فروشگاه اینترنتی خانومی به عنوان اولین فروشگاه اینترنتی تخصصی مراقبت از پوست و مو و عطر در ایران، در سال ۱۳۹۳ راه اندازی شد. خانومی در ۱۰ سالگی خود به مرجع اصلی خرید محصولات مراقبت از پوست و مو و عطر و معرفی این محصولات به مصرف کنندگان تبدیل شده است. در ۱۰ سال فعالیت خانومی در زمینه فروش لوازم آرایشی و بهداشتی به بیش از ۳.۵ میلیون کاربر ثبت نام شده و بیش از ۱.۳ میلیون نفر دنبال کننده در شبکه های اجتماعی دارد.

اطلاعات شرکت:

۱- نام شرکت:	تجارت خلاق هدف	۲- شماره ثبت:	۵۴۸۹۱۰	۳- شناسه ملی:	۱۴۰۰۸۷۰۱۸۹۱
۴- تاریخ ثبت:	۱۳۹۸/۰۷/۲۴	۵- محل ثبت:	تهران	۶- سرمایه ثبتی (ریال):	۸۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷- کد معاملاتی بورس (کدسجام):	شرک ۷۷۲۸۹	۸- دارندگان حق امضا:	مسعود شاه مرادی محمود اکبری رضا باقری	۹- نماینده شرکت:	
۱۰- سمت نماینده:		۱۱- شماره نماینده شرکت:		۱۲- شماره شبا شرکت:	
۱۳- نام بانک عامل:	اقتصاد نوین	۱۴- صورتهای مالی حسابرسی شده	دارد / ندارد <input type="checkbox"/>	۱۵- وضعیت صورتهای مالی	مقبول <input checked="" type="checkbox"/> / مشروط <input type="checkbox"/>
۱۶- حسابرس شرکت:	هزیران	۱۷- حسابرس طرح:	هزیران	۱۸- اظهارنامه مالیاتی	دارد <input checked="" type="checkbox"/> / ندارد <input type="checkbox"/>
۱۹- تعداد کارکنان شرکت:	۳۲۰	۲۰- وبسایت شرکت:	www.khanoumi.com	۲۱- ایمیل شرکت:	info@khanoumi.com
۲۲- نوع شرکت:	تولیدی <input type="checkbox"/> / خدماتی <input type="checkbox"/> / بازرگانی <input checked="" type="checkbox"/>	۲۳- شرکت دانش بنیان:	<input type="checkbox"/>	بلی <input checked="" type="checkbox"/> / خیر <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۴- مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره فاقد سوء پیشینه می- باشند.	<input checked="" type="checkbox"/> بلی / <input type="checkbox"/> خیر				

مهر و امضاء عامل و نهاد مالی

مهر و امضاء متقاضی

مشاور سرمایه گذاری
فراز ایده نو آفرین تک
اسهامی خاص ۱ شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۳

کوت نلسن مل جی هم آفرین
۱۷/۰۵/۱۷۷۷۷۷۷۷
صنعت ۱۷ از ۳

شرکت تجارت خلاق هدف
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۵۴۸۹۱۰

<p>۲۵-تأمین مالی از سایر سکوهای تأمین مالی جمعی:</p> <p>• شرکت تجارت خلاق هدف در حال حاضر هیچ تأمین مالی جمعی دارد. نوین گراد، ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، ۱۴۰۳/۱۰/۲۴ هم آفرین، ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، ۱۴۰۳/۰۸/۱۴ اسمارت فاندینگ، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، ۱۴۰۳/۰۵/۱۴</p>
--

موضوع فعالیت شرکت مطابق اساسنامه شرکت

۱-۲- فعالیت اصلی

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارتست از خرید و فروش کالا در سایتهای آنلاین - پشتیبانی و تأمین کالا برای فروشندگان عمده و خرده فروش به صورت برخط و غیر برخط-خرید و فروش و شرکت در مناقصات عمومی و خصوصی و عقد قرارداد با کتبه اشخاص حقیقی و حقوقی-بازاریابی غیر شبکه ای-ارائه زیرساخت های فنی-حقوقی و بازرگانی و صادرات و واردات کالاهای مجاز بازرگانی میباشد.

مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره:

ردیف	نام	به نمایندگی از: (ویژه حقوقی)	کد ملی	سمت	تلفن همراه
۱	مسعود شاه مرادی	-		مدیر عامل و عضو هیئت مدیره	
۲	محمود اکبری	توسعه سرمایه گذاری تجاری کیان الماس مهر		رئیس هیئت مدیره	
۳	رضا باقری	توسعه فناوری های نوین کیان الماس مهر		نائب رئیس هیئت مدیره	

سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیر عامل:

ردیف	نام و نام خانوادگی	شرح سوابق اجرایی (تحصیلات، نام شرکت، سمت و مدت همکاری)
۱	مسعود شاه مرادی	قائم مقام مدیر عامل روزنامه هم شهری
۲	محمود اکبری	مدیر مالی گروه جامبو
۳	رضا باقری	رئیس هیئت مدیره اسمارت آپ ونچرز، همراه مکانیک و ...

ترکیب سهامداران:

ردیف	نام	ماهیت (حقوقی/حقوقی)	کد ملی / شناسه ملی	درصد سهام	تلفن همراه
۱	توسعه فناوری های نوین کیان الماس مهر	حقوقی		۵۶	-
۲	مسعود شاه مرادی	حقیقی		۴۲	

مهر و امضاء متقاضی

مشاور سرمایه گذاری
فراز ایده نو آفرین تک
اسهاسی خاص | شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲

گزارش تأمین مالی جمعی هم آفرین
صفحه ۱۷ از ۱۴
مجموعه هم آفرین
۱۳۲ / ۵۴۷۷۷

شرکت: تجارت خلاق هدف
شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲
شماره تماس: ۰۲۱-۵۴۷۷۷۰۰۰

محل‌های فعالیت شرکت / اجرای طرح:

کاربری	نشانی	تلفن	کدپستی	مالک/استیجاری
دفتر مرکزی	تهران، ولیعصر			استیجاری
انبار	شهر قدس		-	استیجاری

اطلاعات طرح:

محصولات آرایشی (Cosmetics) به موادی گفته می‌شود که برای بهبود یا تغییر ظاهر پوست، مو، ناخن یا سایر قسمت‌های بدن استفاده می‌شوند. این محصولات معمولاً برای زیبایی به کار می‌روند. در این طرح خانومی قصد دارد اقدام به خرید و فروش محصولات آرایشی نماید. بدین منظور درخواست تامین مالی از طریق سکوی هم‌آفرین نموده است و هر سه ماه یکبار اقدام به خرید و فروش ۱۵۰ میلیارد ریال از این محصولات می‌نماید. خانومی پیش‌بینی می‌کند این طرح حدود ۵۲ درصد بازدهی داشته باشد که علی‌الحساب ۴۲.۵ درصد به سرمایه‌گذاران می‌پردازد.

مطالعات بازار

محصولات آرایشی (Cosmetics) به موادی گفته می‌شود که برای بهبود یا تغییر ظاهر پوست، مو، ناخن یا سایر قسمت‌های بدن استفاده می‌شوند. این محصولات معمولاً برای زیبایی، به کار می‌روند. بازار محصولات آرایشی و بهداشتی یکی از بزرگ‌ترین و پررونق‌ترین صنایع در جهان است. این صنعت شامل تولید و فروش محصولات مراقبت از پوست، مو، آرایشی و بهداشتی می‌شود. در ادامه به بررسی بازار جهانی و بازار ایران در این حوزه می‌پردازیم:

بازار جهانی محصولات آرایشی و بهداشتی

۱- اندازه بازار و رشد

بازار جهانی محصولات آرایشی و بهداشتی در سال ۲۰۲۲ بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار ارزش گذاری شده است. پیش‌بینی می‌شود این بازار تا سال ۲۰۲۷ با نرخ رشد سالانه (CAGR) حدود ۴-۵٪ به بیش از ۷۰۰ میلیارد دلار برسد. عوامل رشد این بازار شامل افزایش تقاضا برای محصولات طبیعی و ارگانیک، رشد طبقه متوسط در کشورهای در حال توسعه و افزایش آگاهی نسبت به مراقبت از پوست و مو است.

۲- بازارهای اصلی

- آمریکای شمالی: ایالات متحده و کانادا از بزرگ‌ترین بازارهای مصرف محصولات آرایشی و بهداشتی هستند.
- اروپا: کشورهایمانند فرانسه، آلمان و ایتالیا به عنوان قطب‌های اصلی تولید و مصرف این محصولات شناخته می‌شوند.
- آسیا-اقیانوسیه: چین، ژاپن، کره جنوبی و هند به دلیل جمعیت زیاد و رشد اقتصادی سریع، بازارهای بسیار مهمی هستند. کره جنوبی به عنوان یکی از پیشروترین کشورها در زمینه نوآوری‌های آرایشی شناخته می‌شود.

مهر و امضاء عامل و نهاد مالی

مشاور سرمایه‌گذاری

سزار ایده نوآفرین تک

اسهاسی خاص ۱ شماره ثبت: ۵۱۸۸۶۲

 شرکت تامسن مال جمعیت هم‌آفرین
 شماره مجوز: ۱۳۷/۵۵۷۷۷
 صفحه ۱۶ از ۱۷

مهر و امضاء متقاضی

 شرکت تجاری نوآفرین تک
 شماره ثبت: ۵۴۸۹۱۰

۳- روندهای مهم بازار

- محصولات طبیعی و ارگانیک: تقاضا برای محصولات بدون پارابن، سولفات و مواد شیمیایی مضر در حال افزایش است.
- محصولات مردانه: بازار محصولات آرایشی و بهداشتی مردانه به سرعت در حال رشد است.
- تکنولوژی و نوآوری: استفاده از فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی (AI) برای تجویز محصولات شخصی‌سازی شده.
- تاثیر شبکه‌های اجتماعی: اینفلوئنسرها و تبلیغات در پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام و TikTok نقش مهمی در فروش محصولات دارند.

بازار محصولات آرایشی و بهداشتی در ایران

۱- اندازه بازار و رشد

بازار محصولات آرایشی و بهداشتی ایران در سال ۱۴۰۲ حدود ۳-۲ میلیارد دلار برآورد شده است. این بازار به دلیل جمعیت جوان و افزایش توجه به زیبایی و مراقبت از پوست و مو در حال رشد است. با این حال، تحریم‌ها و نوسانات اقتصادی بر واردات و قیمت‌گذاری محصولات تاثیرگذار بوده‌اند.

۲- بازارهای اصلی

- تهران: به عنوان بزرگ‌ترین بازار مصرف محصولات آرایشی و بهداشتی در ایران شناخته می‌شود.
- شهرهای بزرگ: مشهد، اصفهان، تبریز و شیراز نیز از بازارهای مهم هستند.

۳- روندهای مهم بازار

- محصولات ارگانیک و گیاهی: تقاضا برای محصولات طبیعی و گیاهی در ایران در حال افزایش است.
- محصولات مردانه: بازار محصولات آرایشی و بهداشتی مردانه در ایران نیز در حال رشد است.
- تاثیر شبکه‌های اجتماعی: اینفلوئنسرها و تبلیغات در اینستاگرام نقش مهمی در معرفی و فروش محصولات دارند.
- تولید داخلی: به دلیل تحریم‌ها و محدودیت‌های وارداتی، تولید محصولات آرایشی و بهداشتی در ایران افزایش یافته است.

۴- چالش‌های بازار ایران

- تحریم‌ها: محدودیت در واردات مواد اولیه و محصولات نهایی.
- قیمت‌گذاری: نوسانات ارز و تورم بر قیمت محصولات تاثیرگذار است.
- قاچاق محصولات: قاچاق محصولات آرایشی و بهداشتی به دلیل قیمت پایین‌تر، بخشی از بازار را تحت تاثیر قرار داده است.

تفاوت‌های بازار جهانی و ایران

- سطح درآمد: قدرت خرید مصرف‌کنندگان در ایران نسبت به کشورهای پیشرفته کمتر است.
- تولید داخلی: در ایران به دلیل تحریم‌ها، تولید داخلی اهمیت بیشتری دارد.
- محصولات ارگانیک: در ایران تقاضا برای محصولات ارگانیک و گیاهی در حال افزایش است، اما این بازار هنوز به بلوغ کامل نرسیده است.

- تکنولوژی: استفاده از فناوری‌های پیشرفته مانند هوش مصنوعی در ایران محدودتر است.

مهر و امضاء متقاه

مشاور سرمایه‌گذاری

قراز ایده نو آفرین تک

اسهامی خاص | شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲

صفحه ۱۷ از ۱۷

کدت نامین

شماره مجوز: ۱۲۷/۵۴۷۲۷

مهر و امضاء متقاه
مهر و امضاء متقاه
شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲

جمع‌بندی

بازار محصولات آرایشی و بهداشتی در جهان و ایران به سرعت در حال رشد است. در سطح جهانی، نوآوری، محصولات طبیعی و بازار مردانه از جمله روندهای اصلی هستند. در ایران نیز، با وجود چالش‌هایی مانند تحریم‌ها و نوسانات اقتصادی، تقاضا برای محصولات آرایشی و بهداشتی در حال افزایش است و برندهای داخلی در حال رشد هستند. با این حال، برای رقابت با بازار جهانی، ایران نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتر در زمینه تحقیق و توسعه، فناوری و بازاریابی دارد.

ریسک‌های طرح

ریسک نوسانات نرخ ارز

به عنوان ریسک ضروری که شرکت متحمل می‌شود، زمانی که معامله به ارز دیگری غیر از پولی که شرکت در آن فعالیت می‌کند، متحمل می‌شود، تعریف می‌شود. این ریسکی است که به دلیل تغییر در ارزش نسبی ارزها رخ می‌دهد. ریسکی که شرکت متحمل می‌شود این است که ممکن است در تاریخی که معامله انجام می‌شود و ارزها رد و بدل می‌شوند، نوسانات ارزی نامطلوب وجود داشته باشد ریسک ارز همچنین زمانی اتفاق می‌افتد که یک شرکت دارای شرکت‌های تابعه در کشورهای مختلف باشد. شرکت‌های تابعه خود را آماده می‌کنند. صورت‌های مالی به واحد پولی که با ارزی که شرکت اصلی صورت‌های مالی خود را با آن گزارش می‌کند متفاوت است. تجارت‌های صادراتی و وارداتی شامل تعداد زیادی از ریسک‌های ارزی هستند، زیرا واردات/صادرات کالاها و خدمات شامل معاملات با ارزهای مختلف و مبادله ارزها در تاریخ و زمان بعدی می‌شود. ریسک نرخ ارز همچنین بر سرمایه‌گذاران و مؤسسات بین‌المللی که سرمایه‌گذاری‌های خارجی در بازارهای جهانی انجام می‌دهند، تأثیر می‌گذارد.

- ریسک معامله: ریسک معامله زمانی اتفاق می‌افتد که یک شرکت محصولات یا خدمات را با ارز دیگری خریداری می‌کند یا به ارز دیگری غیر از واحد پول عملیاتی خود مطالبات دریافتی دارد. از آنجایی که بدهی‌ها یا مطالبات به ارز خارجی بیان می‌شود، نرخ مبادله در شروع معامله و بر اساس تاریخ تسویه حساب ممکن است به دلیل ماهیت بی‌ثبات بازار فارکس تغییر کرده باشد. این امر می‌تواند بسته به جهت حرکت نرخ ارز برای شرکت سود یا زیان ایجاد کند و در نتیجه برای شرکت خطر ایجاد کند.
- ریسک اقتصادی ریسک نرخ ارز: ریسک اقتصادی زمانی که نوسانات در بازار نرخ ارز می‌تواند باعث تغییر در ارزش بازار شرکت شود. این نشان دهنده اثرات حرکت نرخ ارز بر درآمدها و هزینه‌های یک شرکت است که در نهایت بر آینده تأثیر می‌گذارد.
- ریسک ترجمه: ریسک ترجمه زمانی اتفاق می‌افتد که گزارش صورت‌های مالی یک شرکت تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز باشد. یک شرکت چندملیتی بزرگ به طور کلی در بسیاری از کشورها حضور دارد و هر شرکت تابعه صورت‌های مالی خود را به واحد پول کشوری که در آن فعالیت می‌کند گزارش می‌دهد. شرکت مادر معمولاً گزارشات مالی تلفیقی را گزارش می‌کند که شامل تبدیل ارزهای خارجی شرکت‌های تابعه مختلف به ارز داخلی است و این می‌تواند تأثیر بسزایی در ترازنامه و صورت سود و زیان شرکت داشته باشد و در نهایت قیمت سهام شرکت را تحت تأثیر قرار دهد.

رایج‌ترین راه برای مدیریت ریسک نرخ ارز مبادلات، استراتژی‌های پوشش ریسک است. در پوشش ریسک، می‌توان از هر معامله با روش‌های فوروارد، آتی، اختیار معامله و غیره اجتناب کرد. ابزارهای مالی استراتژی پوشش ریسک عموماً برای قفل کردن نرخ ارز آتی به کار می‌رود که در آن ارز خارجی می‌تواند خرید یا فروش کند و شرکت را در برابر نوسانات در بازار نرخ ارز مصون نگه دارد. از آنجایی که نرخ آتی در همان ابتدا قفل شده است، حرکت نرخ ارز منجر به ضرر نخواهد شد. با این حال، یک چرخه منفی نیز برای

مهر و امضاء مسئول نهاد مالی

مهر و امضاء مسئول نهاد مالی

مشاور سرمایه‌گذاری
فراز ابده نوآفرین تک
اسپاسی خاص ۱ شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲

گروه سرمایه‌گذاری هم آفرین
شماره ثبت: ۱۷۲۸۸
شماره ثبت: ۱۷۲۸۸

گروه سرمایه‌گذاری هم آفرین
شماره ثبت: ۱۷۲۸۸
شماره ثبت: ۱۷۲۸۸

وجود دارد معاملات پوشش ریسک اگرچه از زیان جلوگیری می کند، اما می تواند سود معاملات را در صورت حرکت ارز مطلوب کاهش دهد زیرا نرخ مبادله در شروع معامله قفل می شود.

ریسک نکول مشتریان

اصطلاح نکول در بازار به معنای ایفا نکردن تعهدات توسط یکی از طرفین قرارداد است. به عبارت دیگر اگر یک طرف قرارداد، در موعد مقرر به هر علتی نتواند به تعهدات خود عمل کند، نکول کرده است.

ریسک تغییرات قیمت مواد اولیه و کالا های مورد مصرف

ریسک قیمت کالا تهدیدی است که به علت تغییر قیمت مواد اولیه برای تولید یک محصول، بر تولیدکننده‌ای که از آن کالای خام استفاده می کند، تأثیر خواهد گذاشت. کالاهای خام ورودی شامل مواد خام مثل پنبه، دانه ذرت، گندم، روغن، شکر، سویا، مس، آلومینیوم و آهن است. عواملی که بر قیمت کالاها اثر می گذارند شامل تغییرات سیاسی و قانون گذاری، تغییرات فصلی، آبوهوا، تکنولوژی و شرایط بازار است. ریسک قیمت کالا اغلب توسط مصرف کنندگان اصلی پوشش داده می شود.

تغییرات ناخواسته در قیمت مواد و کالاهای خام می تواند حاشیه سود تولیدکننده را کاهش دهد و بودجه بندی را برای او سخت کند. خوشبختانه، تولیدکنندگان می توانند خود را از نوسانات قیمت کالاها با پیاده سازی استراتژی های مالی که قیمت کالا (برای کاهش عدم اطمینان) را تضمین کرده یا بودجه بندی روی قیمت بدترین حالت ممکن (برای کاهش ضررها) محافظت کنند. قراردادهای آتی و اختیار معاملات دو ابزار مالی هستند که معمولاً برای پوشش در برابر ریسک قیمت کالا مورد استفاده قرار می گیرند.

کاربرد

محصولات آرایشی برای بهبود و زیبایی ظاهری استفاده می شود.

زیرساختها

- ۱- پلتفرم فروش برخط محصولات
- ۲- مرکز اتبار و پردازش سفارشات مکانیزه

مشتریان

با توجه به پتانسیل های خانومی در زمینه بازاریابی آنلاین (بیش از ۳.۵ میلیون نفر مشتری ثبت نام شده) و از طرف دیگر دنبال کنندگان این پلتفرم در شبکه های اجتماعی (بیش از ۱.۳ میلیون نفر) ، و شرکای تجاری خارج از شرکت و سرویس دهندگان بازاریابی اینترنتی ، بازار یابی این محصولات به صورت برخط انجام خواهد شد.

کانال توزیع و فروش

پلتفرم فروش محصولات به صورت برخط به آدرس www.khanoumi.com



مشاور سرمایه گذاری
فرانچایز و امور حقوقی و بازاریابی
اسهامی خاص | شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲

شرکت تامین مالی جامع همه آفرین
مجوز: ۱۳۳/۵۴۷۷۷
شعبه ۹ از ۱۷



مهر و امضاء متقاضی
شرکت بازاریابی خانومی
سپاهای خاص
شماره ثبت: ۵۴۸۹۱۵

عنوان طرح:	خرید و فروش محصولات آرایشی
نوع: تولیدی <input type="checkbox"/> / خدماتی <input type="checkbox"/> / بازرگانی <input checked="" type="checkbox"/>	طرح دانش بنیان: بلی <input checked="" type="checkbox"/> / خیر <input type="checkbox"/>
مبلغ درخواستی:	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
بهای تمام شده:	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
پیش بینی فروش:	۱۷۰,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هر دوره ۳ ماهه ۱۳.۴٪)
درصد سود پیش بینی شده:	۵۳.۶۲٪ درصد (بصورت ناخالص، در مدت یکسال)
درصد سود پیش بینی شده برای سرمایه گذار:	۴۳.۵٪ درصد
زمانبندی پرداخت سود سرمایه گذاران:	۳ ماه یکبار پرداخت می گردد.
زمان تسویه حساب کامل:	زمان تسویه اصل مبلغ درخواستی در پایان یکسال می باشد.



مهر و امضاء عامل و نهاد مالی



مهر و امضاء مقام مسئول
سرمایه‌های نوآفرین
شماره ثبت: ۱۳۲/۵۴۷۱

مشاور سرمایه‌گذاری
فسراز ایده نوآفرین تک
اسهامی خاص ۱ شماره ثبت: ۵۱۸۸۶۲

صفحه ۱ از ۱
کتابخانه مالی مجمع هم آفرین
شماره مجوز: ۱۳۲/۵۴۷۱

گزارش ارزش آفرین اعتماد

گزارش ارزش آفرین اعتماد

رفتار اعتباری چک:

شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.

رفتار اعتباری وام و تعهدات:

پایبندی شخص به وام‌ها و تعهدات خود بالا است.

رفتار اعتباری ضمانتنامه:

شخص حقوقی ضمانت نامه فعال دارد که سررسید نشده است.

رفتار اعتباری وام:

شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد.

لیست سیاه صندوق‌ها و موسسات طرف تفاهم:

شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق‌ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

مبلغ مانده وام های بانکی شرکت:

ریال ۱,۸۸۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها:

ریال ۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

مبلغ ضمانت نامه های فعال:

ریال ۱,۳۱۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

استعلام بانکی

رفتار اعتباری چک

شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.

شخص حقوقی در یک سال اخیر + مورد استعلام منفی در صدور چک داشته است.

مهر و امضاء عامل و نهاد مالی

گروه خدمات مالی هم آفرین
شماره ثبت: ۱۳۲/۵۷۷۲
صفحه ۱۸ از ۱۷

مهر و امضاء متقاضی
شماره ثبت: ۵۴۸۱۰

ساز سرمایه گذاری
فراز ایده نو آفرین تک
اسهاسی خاص ۱ شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲

سابقه اعتباری در صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم

رفتار اعتباری ضمانتنامه

- شخص حقوقی ضمانت نامه فعال دارد که سررسید نشده است.
- مجموع مطالب ضمانتنامههای فعال بیشتر از ۵ میلیارد تومان است.
- شخص حقوقی ضمانت نامه ی واخواست شده ندارد.
- تعداد ضمانت نامه های فعال کم است.
- شخص حقوقی در یک سال اخیر + مورد استعلام منفی در دریافت ضمانت نامه داشته است.

رفتار اعتباری وام

- پابندی شخص به تعهدات خود بالا است.
- شخص حقوقی دارای دیرکرد در وامهای فعال خود نیست.
- مجموع مطالب وامهای فعال بیشتر از ۲.۵ میلیارد تومان است.
- نسبت مانده بندی وامها به کل وامهای فعال بین ۳۰ تا ۶۰ درصد است.
- شخص حقوقی در یک سال اخیر + مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام داشته است.

لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم

- شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

تصویر امضاء عامل و نهاد مالی
مسئول سرمایه گذاری
فرانز ایس تی اف آر بی
اسهمی خاص: شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲

کد تامین مالی جمعی هم آفرین
شماره ثبت: ۱۳۳/۵۷۷۷۳
صفحه ۱۷ از ۱۷

بر و امضاء متعلق
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۱۳۳/۵۷۷۷۳

مسعود شاه مرادی

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

استعلام بانکی

رفتار اعتباری چک

- شخص حقیقی چک برگشتی رفع سوء اثر نشده ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر * مورد استعلام منفی در صدور چک داشته است.

سابقه اعتباری در صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم

رفتار اعتباری ضمانتنامه

- شخص حقیقی ضمانت نامه فعال ندارد.
- مجموع مبالغ ضمانت نامه فعال صفر است.
- شخص حقیقی ضمانت نامه ی و اخذ است شده ندارد.
- تعداد ضمانت نامه های فعال صفر است.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر * مورد استعلام منفی در دریافت ضمانت نامه داشته است.

رفتار اعتباری وام

- شخص حقیقی برونده باز وام ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر * مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام داشته است.

لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم

- شخص حقیقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

تسهیلات سررسید نشده: ۳,۵۰۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تسهیلات سررسید شده پرداخت نشده: ندارد

شخص حقیقی فاقد چک برگشتی می باشد

مهر و امضاء متقاضی
گروه سرمایه گذاری هم آفرین
شماره ثبت: ۵۸۹۱۵

مهر و امضاء مجمع سهام آفرین
شماره مجوز: ۱۳۷/۵۴۱۳/۱۳۷۱/۸۸۱

مهر و امضاء عامل نهاد مالی
مشارکت سرمایه گذاری
فراز آیدو نوآفرین تک
اسهامی خاص ۱ شماره ثبت: ۵۱۸۸۶۲

محمود اکبری

رئیس هیئت مدیره

استعلام بانکی

رفتار اعتباری چک

- شخص حقیقی چک برگشتی رفع سوء اثر نشده ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در صدور چک داشته است.

سابقه اعتباری در صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم

رفتار اعتباری ضمانتنامه

- شخص حقیقی ضمانت نامه فعال ندارد.
- مجموع مبالغ ضمانت نامه فعال صفر است.
- شخص حقیقی ضمانت نامه ی واخواست شده ندارد.
- تعداد ضمانت نامه های فعال صفر است.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در دریافت ضمانت نامه داشته است.

رفتار اعتباری وام

- شخص حقیقی پرونده باز وام ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام داشته است.

لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم

- شخص حقیقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

تسهیلات سررسید نشده: ۸۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تسهیلات سررسید شده پرداخت نشده: ندارد

شخص حقیقی فاقد چک برگشتی می باشد

مدیر و انبیا متقاضی

مهر و انبیا متقاضی
شماره ثبت ۵۱۸۸۹۴
شماره مجوز ۱۳۳/۵۷۷۷/۱۲
تاریخ ۱۳۳۰/۱۲/۱۲

مشاور سرمایه گذاری
فراز ایده نو آفرین تک
اسهامی خاص ۱ شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۴

رضا باقری

نائب رئیس هیئت مدیره

استعلام بانکی

رفتار اعتباری چک

- شخص حقیقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر ۲ مورد استعلام منفی در صورت چک داشته است.

سابقه اعتباری در صندوقها و موسسات مالی طرف تقاضا

رفتار اعتباری ضمانتنامه

- شخص حقیقی ضمانت نامه فعال ندارد.
- مجموع منابع ضمانت نامه فعال صفر است.
- شخص حقیقی ضمانت نامه ی وخواست شده ندارد.
- تعداد ضمانت نامه های فعال صفر است.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر ۰ مورد استعلام منفی در دریافت ضمانت نامه داشته است.

رفتار اعتباری وام

- شخص حقیقی پرونده باز وام ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر ۰ مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام داشته است.

لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تقاضا

- شخص حقیقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تقاضا قرار ندارد.

تسهیلات سررسید نشده: ۳,۵۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تسهیلات سررسید شده پرداخت نشده: ندارد

شخص حقیقی فاقد چک برگشتی می باشد

مهر و امضاء متقاضی

شماره ثبت: ۵۲۸۱۵
شماره پروانه: ۵۲۸۱۵
شماره گواهی: ۵۲۸۱۵

مشاور سرمایه گذاری
فراز ایده نوآفرین تک
اسهامی خاص | شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۴

شماره حساب: ۱۳۳/۵۵۷۷۷۷۷۷
شماره ۱۵
شماره ۱۵

اطلاعات مالی

اقلام مهم صورت های مالی

•مبالغ به میلیون ریال هستند

شرح	۱۴۰۲	۱۴۰۱
جمع دارایی ها	۴,۵۶۷,۹۳۱	۱,۹۵۸,۷۵۷
جمع بدهی ها	۳,۱۵۸,۱۰۰	۱,۸۴۰,۱۶۵
سرمایه	۶۱۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰
سود(زیان) انباشته	۵۳۱,۹۶۸	۱۰۲,۷۹۱
جمع حقوق مالکانه	۱,۴۰۹,۸۳۱	۱۱۸,۵۹۲
درآمدهای عملیاتی	۹,۳۸۵,۲۵۷	۳,۲۳۰,۴۷۲
سود(زیان) عملیاتی	۷۶۳,۴۹۰	۱۵۴,۳۷۸
سود(زیان) خالص	۴۴۱,۳۴۰	۱۰۲,۹۹۹

نسبت های مالی

نسبت	سال مالی		نسبت	سال مالی		
	۱۴۰۱	۱۴۰۰		۱۴۰۱	۱۴۰۰	
نقدینگی	نسبت جاری	۰.۴۲	۰.۲۴	حاشیه سود خالص	٪۴.۷	٪۳.۲
	نسبت آتی	۰.۰۳	۰.۱۳	بازده دارایی ها	٪۹.۷	٪۵.۳
اهرمی	سال مالی	۱۴۰۱	۱۴۰۰	سال مالی	۱۴۰۱	۱۴۰۰
	حقوق مالکانه به دارایی ها	۰.۳۱	۰.۰۶	فروش به دارایی های ثابت	۱۰۹.۰۳	۴۵.۳۵
	بدهی به حقوق مالکانه	۲.۲۴	۱۵.۵۲	فروش به دارایی ها	۲.۰۵	۱.۶۵

مشاور سرمایه گذاری
فراز ایتده لوپتول عالمی ونهاد مالی
اسهای خاص | شماره ثبت | ۵۱۸۸۹۲

شرکت تامین مالی صنایع هم آفرین
شماره ثبت: ۱۳۲/۵۲۷۷۷
۱۷:۱۶

مهر و امضاء متقاضی
شماره ثبت: ۵۶۸

گزارش ارزیابی داخلی

خلاصه وضعیت امتیاز متقاضی بر اساس ارزیابی داخلی		
شرح	کل امتیاز هر طبقه	امتیاز شرکت در هر طبقه
مالی	۱۰۰	۶۴
طرح	۱۰۰	۱۰۰
مدیریت	۱۰۰	۸۸
وضعیت حقوقی	۱۰۰	۱۰۰
مجموع کل	۴۰۰	۳۵۲

جمع بندی ارزیابی

با توجه به ارزیابی انجام شده در سال ۱۴۰۲ فروش شرکت و سود خالص رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است. نسبت بدهی به دارایی شرکت مورد قبول می‌باشد. مجموعاً شرکت از نظر ارزیابی داخلی عالی ارزیابی می‌شود.

تذکر:

• گزارش ارزیابی ارائه شده در سایت صرفاً جهت اطلاع رسانی و شفاف سازی مطابق ماده ۲۵ دستورالعمل تامین مالی جمعی می باشد و به هیچ عنوان جنبه توصیه ندارد.
 • امتیازدهی سنجش شده در گزارش ارزیابی براساس ارزیابی داخلی سکوی هم آفرین بوده و به هیچ عنوان رتبه اعتباری و یا درجه بندی ریسک نمی باشد.
 • در ضمن لازم به ذکر است ناظر طرح جناب آقای مهندس سعید جعفرپیشه می‌باشند.

مهر و امضاء عامل و نهاد مالی

مشاور امور مالی و اعتباری
 فراز ایده نوآفرین تک
 (سهامی خاص) شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۳

مهندس علی محمد هم آفرین
 شماره مجوز: ۱۳۳/۵۳۷
 تاریخ: ۱۷/۱۲/۱۴۰۳

مهر و امضاء متقاضی: تجارت خانی هادی
 شماره ثبت: ۵۴۸۹۰