

باسمہ تعالیٰ

شہریور ۱۴۰۳

گزارش ارزیابی توسعه تجارت پایدار آتیہ نوین ایرانیان

ہمہ آفرین  
کوے تامین مالے جمعے



ارزیاب: امیرمحمد نجف پور کردی

AmirnajafpourV@gmail.com

شہریور ۱۴۰۳

فهرست

چکیده طرح: ۳

معرفی شرکت و سوابق فعالیت: ۳

اطلاعات شرکت: ۳

موضوع فعالیت شرکت مطابق اساسنامه شرکت: ۴

مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره: ۴

سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیر عامل: ۵

ترکیب سهامداران: ۵

مجوزها: ۵

محل های فعالیت شرکت / اجرای طرح: ۷

اطلاعات طرح: ۷

مطالعات بازار: ۱۲

ریسکهای طرح: ۱۶

کاربرد: ۱۶

زیرساختها: ۱۷

مشتریان: ۱۷

کانال توزیع و فروش: ۱۷

گزارش ارزش آفرین اعتماد: ۱۸

اطلاعات مالی: ۲۳

اقدام مهم صورت های مالی: ۲۳

نسبت های مالی: ۲۳

گزارش ارزیابی داخلی: ۲۴

جمع بندی ارزیابی: ۲۴

### چکیده طرح:

فعالیت و موضوع اصلی این طرح تامین سرمایه در گردش جهت خرید مواد اولیه، بسته بندی و فرآوری روغن خوراکی و فروش آن به صورت عمده و مستقیم به صورت نقدی و اعتباری به بازار پخش در داخل کشور است، سود مورد انتظار در این طرح برای سرمایه گذاران علی الحساب ۴۲ درصد سالیانه است.

### معرفی شرکت و سوابق فعالیت:

شرکت توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۷۲۰۶۲۷ در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۳ به صورت شرکت با مسئولیت محدود تاسیس شد و طی شماره ۱۹۳۷۸ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی واقع در قم به ثبت رسیده و فعالیت خود را از سال ۱۴۰۱ شروع نموده است. به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۰۲ نام شرکت از توسعه تجارت پایدار زرین سرمایه به نام توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان تغییر یافت. همچنین این شرکت در فرآیند تغییر و تحولات به شرکت سهامی خاص تبدیل گردید.

### اطلاعات شرکت:

۱۴۰۱۰۷۲۰۶۲۷	۳-شناسه ملی:	۱۹۳۷۸	۲-شماره ثبت:	توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان	۱-نام شرکت:
۵۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶-سرمایه ثبتی (ریال):	قم	۵-محل ثبت:	۱۴۰۰/۱۱/۰۳	۴-تاریخ ثبت:
	۹-نماینده شرکت:	علی عبدالله پور	۸-دارندگان حق امضا:	شرکت ۸۹۲۳۶	۷-کد معاملاتی بورس(کدسجام):
	۱۲-شماره شبا شرکت:		۱۱-شماره نماینده شرکت:		۱۰-سمت نماینده:
<input type="checkbox"/> مقبول / <input checked="" type="checkbox"/> مشروط	۱۵-وضعیت صورتهای مالی	<input type="checkbox"/> ندارد / <input checked="" type="checkbox"/> دارد	۱۴-صورتهای مالی حسابرسی شده	بانک ملی ایران	۱۳-نام بانک عامل:
<input type="checkbox"/> ندارد / <input checked="" type="checkbox"/> دارد	۱۸-اظهارینامه مالیاتی	موسسه حسابرسی آمارگاران	۱۷-حسابرس طرح:	مستقل اندیشان پارس	۱۶-حسابرس شرکت:
info@atiyaco.com	۲۱-ایمیل شرکت:	atiyaco.com	۲۰-وبسایت شرکت:	۱ نفر	۱۹-تعداد کارکنان شرکت:
<input type="checkbox"/> بلی / <input checked="" type="checkbox"/> خیر		۲۳-شرکت دانش بنیان:		<input type="checkbox"/> تولیدی / <input type="checkbox"/> خدماتی / <input checked="" type="checkbox"/> بازرگانی	۲۲-نوع شرکت:
		<input type="checkbox"/> خیر / <input checked="" type="checkbox"/> بلی			۲۴-مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره فاقد سوء پیشینه می باشند.
هم آفرین، ۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، ۱۴۰۲/۱۲/۱۶ هم آفرین، ۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، ۱۴۰۳/۰۲/۱۰ هم آفرین، ۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، ۱۴۰۳/۰۳/۰۵					۲۵-تأمین مالی از سایر سکوهای تأمین مالی جمعی:

## موضوع فعالیت شرکت مطابق اساسنامه شرکت

اساسنامه

**توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان (سهامی خاص)**

به شماره ثبت ۱۹۳۷۸ و شناسه ملی ۱۴۰۱۰۷۲۰۶۲۷

**ماده ۱- نام و نوع شخصیت حقوقی:**  
شرکت توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۹۳۷۸ و شناسه ملی ۱۴۰۱۰۷۲۰۶۲۷

**ماده ۲- موضوع فعالیت شخصیت حقوقی:**  
فعالیت در زمینه تامین خرید و فروش و بسته‌بندی و بخش توزیع تعمیر نصب و ارائه خدمات پس از فروش و نصب انواع قطعات و تجهیزات و دستگاه‌های پتروشیمی پالایشگاهی مخابراتی الکترونیک کشاورزی و صنایع غذایی و اخذ و تاسیس نمایندگی داخلی و خارجی در رابطه با موضوع شرکت تهیه و تامین ماشین آلات سبک و سنگین و تامین نیروی انسانی و فعالیت در زمینه واردات و صادرات خرید و فروش و تهیه و تولید و حق العمل کاری و بخش کالاهای مجاز ارائه انواع خدمات اداری و اعطا و اخذ نمایندگی کلیه خطوط کشتیرانی عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی سرمایه‌گذاری و مشارکت در کلیه زمینه‌های بازرگانی استفاده از تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی. برپایی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و ارائه خدمات مدیریتی در تمام موارد ارائه خدمات اطلاعات در مراحل مطالعاتی توسعه فنی اقتصادی طراحی و تهیه نقشه و مشخصات اجرایی طرح‌ها فعالیت در زمینه امور بازرگانی و عرضه و فروش محصولات و کالا در داخل و خارج از کشور و صادرات و واردات ادوات و تجهیزات قطعات و ماشین و ماشین آلات و شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و همکاری با اشخاص حقیقی و حقوقی سرمایه‌گذاری و همکاری با آنها به منظور ایجاد و تاسیس شرکت‌های جدید اخذ نمایندگی شرکت‌های تولیدی و خدماتی داخلی و خارجی به اشخاص حقیقی و حقوقی و تاسیس شعب اخذ وام و اعتبار و تسهیلات بانکی از موسسات مالی و اعتباری و بانک‌های داخلی و خارجی و عقد قرارداد به منظور گشایش اعتبار اسنادی داخلی ریالی و اعتبار اسناد خارجی اسنادی خارجی از کشور، فروش و عرضه سهام شرکت به اشخاص حقیقی و حقوقی سایر شرکتها و مشارکت با آنها همچنین اکتشاف استخراج و عملیات معدنی به جز نفت و گاز و طلا و نقره و تهیه و توزیع آهن فراضه و مستعمل در داخل و خارج از کشور و همچنین واردات و صادرات و خرید و فروش انواع آهن آلات و سنگ‌های معدنی از جمله سنگ آهن کلوخه کنسانتره گندانه و آهن‌های اسفنجی شمش فولادی ورق‌های فولادی ورق‌های سرد و گرم گالوانیزه ورق‌های رنگی و ورق‌های تین پلیت (قلع اندود) واردات و صادرات انواع روغن‌های خوراکی و غذایی و روغن‌های گیاهی خاص از جمله سی بی اس پالم و مارگارین و شورت رنگ روغن‌های خاص قنادی انواع روغن‌های زیتون روغن آفتابگردان کلزا سویا کنجاله مخلوط روغن‌های سرخ کردن دستمال کاغذی و بهداشتی واردات و صادرات انواع محصولات و فرآورده های سلولوزی، انواع فرورده‌های لبنی و شیر خام و مرتبط تخم مرغ دام زنده اسپرم و جنین دام و نهاده های خوراک دامی و شیر خشک و انواع خوراک دامی بودر چربی و روغن‌های دام و طیور و خرید و فروش نهاده‌های دامی و طیور و واردات و صادرات انواع شکلات بودر کاکائو کره کاکائو و قهوه و چای و برنج و واردات و صادرات انواع فرآورده‌های نفتی از جمله قیر گازوئیل هیدروکربن آل بی جی بنزین اوره به جز صنایع بالادستی و معادن نفت و گاز و غیره باربری و نگهداری عملیات بندری حمل در اسکله امکان و محوطه‌های امضای خانم سارا شهبانی امضای آقای عارف شهبانی تپه امضای آقای علی عبدالله پور بندری اخذ نمایندگی کشتیرانی نمایندگی شرکت‌های کشتیرانی حمل و نقل دریایی و خارجی و انجام هرگونه عملیات کانتینری بار فله دریایی عملیات پهلو دهی کشتی در بنادر تخلیه و بارگیری صفاغی باربندی و حمل و نقل درون شهری و خرید و فروش و اجاره کانتینر ورود و خروج کالا بدون تخلیه و تحویل در پایانه‌های بندری و عملیات باز کردن و مهار کردن کالا بر روی وسیله حمل مدیریت در زنجیره تامین در حمل و نقل دریایی و واردات و صادرات انواع کالاهای مجاز بازرگانی، فعالیت در زمینه‌های رایانه‌ای و ارائه خدمات کامپیوتری به صورت مستقیم و پیمانکاری و حق العمل کاری شامل مشاوره نظارت طراحی تولید توزیع نصب و راه اندازی و نگهداری سیستم‌های نرم افزاری غیر فرهنگی و غیر هنری و سخت افزار و کلیه سیستم‌های شبکه و فناوری اطلاعات رایانه‌ای، صادرات و واردات مواد اولیه و ادوات و تجهیزات کامپیوتری، الکترونیک و الکترونیک

www.ativaco.com

### مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره:

ردیف	نام	به نمایندگی از: (ویژه حقوقی)	کد ملی	سمت	تلفن همراه
۱	سارا شهبانی	-		مدیرعامل	
۲	عارف شهبانی تپه	-		نائب رئیس هیات مدیره	
۳	علی عبدالله پور	-		رئیس هیات مدیره	

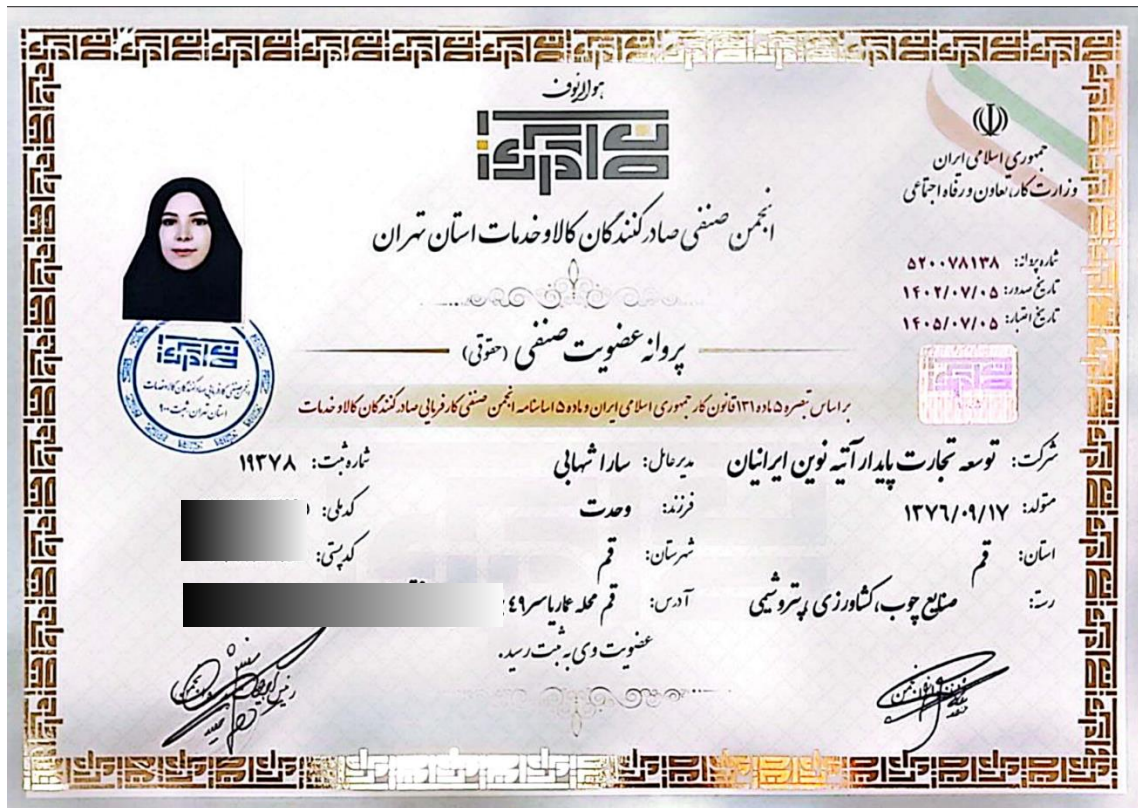
سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیر عامل:

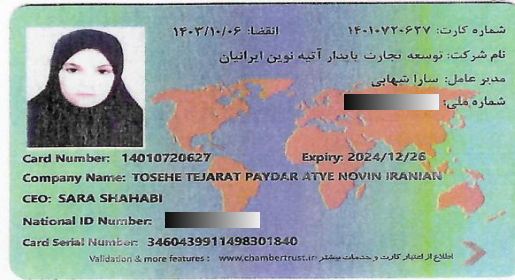
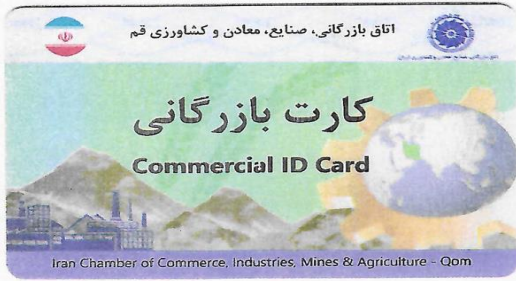
ردیف	نام و نام خانوادگی	شرح سوابق اجرایی (تحصیلات، نام شرکت، سمت و مدت همکاری)
۱	سارا شهبابی	مدیر عامل توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان
۲	عارف شهبابی تپه	نائب رئیس هیئت مدیر توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان
۳	علی عبدالله پور	رئیس هیئت مدیره توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان

ترکیب سهامداران:

ردیف	نام	ماهیت (حقیقی / حقوقی)	کد ملی / شناسه ملی	درصد سهام	تلفن همراه
۱	علی عبدالله پور	حقیقی	[REDACTED]	٪۹۱	[REDACTED]

مجوزها:





## محل های فعالیت شرکت / اجرای طرح:

کاربری	نشانی	تلفن	کد پستی	مالک / استیجاری
دفتر مرکزی	قم، محله شاه احمد قاسم،			استیجاری

### اطلاعات طرح:

هدف از طرح فوق تامین سرمایه در گردش به مبلغ ۲۵۰ میلیارد ریال جهت تامین روغن تصفیه نشده خوراکی (سویا، آفتابگردان، پالم، کلزا) از منابع خارجی (واردات) یا منابع داخلی (کارخانجات روغن کشی) و استفاده از ظرفیت خالی کارخانه جات تصفیه روغن خوراکی (حق العمل کاری) جهت تصفیه روغن و بسته بندی به صورت احجام می باشد.

### فرآیند تصفیه روغن خام خوراکی و بسته بندی

روغن های گیاهی خام که از دانه های روغنی استخراج می شوند دارای مقادیر جزئی مواد جامد معلق غیرمحلول در روغن می باشند که با فیلتراسیون ساده یا با بهره گیری از دکانتورهای سانتریفیوژی از روغن خارج می شوند. دسته اساسی ناخالصی های روغن، ترکیبات گوناگونی از گروه های شیمیایی مختلف هستند که در روغن محلول بوده و با بهره گیری از روشهای خاصی از روغن خارج می شوند. ناخالصی های جزئی به گروه های شیمیایی مختلف تعلق دارند و در مراحل حذف ناخالصی های اصلی از روغن پاکسازی می شوند. ناخالصی های اصلی و اساسی روغن های خام عبارتند از:

- فسفاتیدها یا صمغ ها که تحت عنوان گام معرفی می شوند
- اسیدهای چرب آزاد
- ترکیبات که موجبات طعم، مزه و بوی روغن را فراهم می کنند

### گام زدایی Degumming

مرحله اول پالایش روغن، خارج سازی فسفاتیدها است که شامل دو مرحله گام زدایی با آب و گام زدایی با اسید فسفریک و اسید سیتریک است. در مرحله گام زدایی با آب (واتر دگامینگ)، ابتدا روغن را گرم کرده و با مقداری آب که متناسب با مقدار فسفاتیدها است به خوبی مخلوط می کنند. گام ها با قابلیت جذب آبی که دارند از حالت انحلال خارج شده به کمک نیروی گریز از مرکز از روغن خارج می شوند. سهم دیگری از گام ها که به صورت املاح منیزیم و کلسیم درآمده اند قابلیت جذب آب نداشته و باید به کمک اسید از روغن خارج شوند. لذا روغن را تا حرارت ۱۵۰-۸۰ درجه سانتیگراد گرم کرده و حدود ۰/۱ تا ۰/۲٪ اسید فسفریک با غلظت ۷۵٪ به آن اضافه می کنند آنگاه در شرایط به همزنی شدید با در نظر گرفتن زمان ماند کافی، گامهای باقیمانده از مرحله واتر دگامینگ را از روغن خارج می سازند.

### خنثی سازی اسیدهای چرب آزاد روغن Refining

در این مرحله مقدار اسید چرب آزاد روغن را اندازه گیری کرده و مقدار سود لازم را برای خنثی سازی آن محاسبه می کنند. محلولی از سود با غلظت متناسب را در شرایط به همزنی به روغن اضافه می کنند و باتوجه به درجه حرارت و زمان مجاورت سود با روغن، اسیدهای چرب آزاد خنثی شده به صورت صابونهای غیر محلول از روغن خارج می شوند. چنانچه لازم باشد یکبار دیگر عمل خنثی سازی را برای حذف ناخالصیهای احتمالی باقیمانده تکرار می کنند و سرانجام پس از شستشوی روغن با آب داغ و بهره گیری از سانتریفیوژهای مربوطه، فاز آبی حاوی صابون را از روغن خارج کرده و سپس روغن را تحت خلاء خشک و برای مرحله بعدی آماده می کنند. در این مرحله به موازات اسیدهای چرب آزاد، مقادیر زیادی از پیگمانهای رنگین، گامهای احتمالی باقیمانده، و سایر ناخالصیهای گوناگون دیگر از روغن جدا می شوند. ناخالصیهای یاده شده یا با سود وارد راکسیون شده یا توسط صابون جذب و از روغن خارج می شوند.

## رنگ‌بری روغن Bleaching

قسمت زیادی از مواد رنگین روغن در مرحله خنثی سازی از روغن خارج می شوند. برای تکمیل رنگ زدائی و خارج سازی رنگ‌های باقیمانده، از خاک رنگ‌بر که یک نوع سیلیکات آلومینیوم هیدراته است استفاده می‌کنند. در این مرحله روغن را تحت شرایط خلاء با خاک رنگ‌بر مجاور می‌کنند و پس از به همزنی لازم و گذشت زمان مانند مناسب، روغن را سرد کرده و خاک جاذب افزوده شده را که پیگمان‌های رنگین را به خوبی جذب کرده است به کمک فیلتراسیون از روغن خارج می‌سازند. صرف نظر از مواد رنگین موجود در روغن، در این مرحله مقادیری از آثار فلزات همراه روغن که عمر و ماندگاری روغن را کاهش می‌دهند نیز همراه با آثار صابون‌ها و گام‌های احتمالی باقیمانده، از روغن خارج می‌شوند. این مرحله در پالایش و خارج سازی ناخالصی‌های روغن نقش بسزایی دارد. پس از انجام این مرحله روغن را برای خارج سازی ترکیبات بودار و فرار آماده می‌کنند.

## بوگیری Deodorization

عموما چند مورد ترکیبات مختلف فرار و بودار اعم از اینکه چه بصورت طبیعی در روغن وجود داشته باشند و یا به علت اکسیداسیون در روغن به وجود آمده باشند شامل پراکسیدها، آلدئیدها و استونها و اکسی اسیدها و ... می‌باشند. طعم و مزه ای که در مراحل مختلف پالایش به روغن تحمیل شده مانند طعم خاک، در این مرحله از روغن جدا و خارج می‌شود. شرایط کار بدین ترتیب است که روغن را تحت خلاء عمیق (که فشار باقیمانده از چند میلیمتر تجاوز نمی‌کند) تا درجه حرارت بالا گرم و از بخار آب عبور می‌دهند. ترکیبات فرار به کمک بخار آب از محیط خارج می‌شوند. حرارت بالا و خلاء عمیق و زمان ماند مناسب به نحو موثری به خارج سازی مواد فرار کمک می‌کند. سپس روغن را سرد کرده و پس از افزودن مقدار کمی اسید سیتریک برای خارج سازی آثار احتمالی فلزات باقیمانده در روغن و ... ، به منظور حفاظت و حمایت از روغن در مقابل اکسیداسیون به روغن آنتی اکسیدان مناسب اضافه و پس از فیلتراسیون نهایی، محصول را برای بسته بندی آماده می‌کنند.

## بسته بندی احجام

ماشین آلات و تجهیزات خط تولید بسته بندی روغن خوراکی عبارتند از:

- دستگاه پرکن سه پیستون خطی
- دستگاه دربندی قوطی فلزی چهار هد اتوماتیک
- دستگاه جت پرینتر
- دستگاه شیرینک پک

اولین مرحله در بسته بندی روغن خوراکی به ماشین‌آلات پرکن مربوط می‌باشد. دستگاه پرکن در خط تولید با توجه به ظروف انتخابی انتخاب می‌شوند. برخی از دستگاه‌های پرکن مخصوص پرکردن قوطی‌های فلزی و برخی دیگر به منظور پرکردن ظروف شیشه‌ای و پلاستیکی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

از دیگر تجهیزات و ماشین‌آلات خط تولید بسته بندی روغن خوراکی ، ماشین‌آلات بخش دربندی می‌باشد. ماشین‌آلات دربندی برای این خط تولید در دو مدل زیر موجود می‌باشد:

از دیگر تجهیزات و ماشین‌آلات خط تولید بسته بندی روغن خوراکی جت پرینتر می‌باشد. پس از دربندی ظروف حاوی روغن خوراکی، اطلاعات مربوط به تولید باید بر روی بدنه یا درب محصول چاپ شود. وظیفه چاپ کردن این اطلاعات در خط تولید بر عهده جت پرینتر می‌باشد. جت پرینتر یا به بیان بهتر چاپگر صنعتی جت پرینتر، اطلاعاتی از قبیل تاریخ تولید، تاریخ انقضاء ، قیمت برای مصرف‌کننده، نام شرکت و کد مخصوص تولید محصول را بر روی بدنه یا درب انواع ظروف فلزی، شیشه‌ای و پلاستیکی چاپ می‌کند.

پس از چاپ اطلاعات اولیه‌ی محصول، برای عرضه‌ی آن به بازار باید ابتدا عملیات بسته‌بندی انجام شود. عملیات بسته‌بندی توسط دستگاهی به نام شیرینگ پک انجام می‌شود. این دستگاه به وسیله‌ی اعمال گرما محصولات را بسته‌بندی می‌کند. شیرینک پک پس



از پیچیدن نایلون به دور محصول، به نایلون حرارت اعمال می‌کند تا نایلون منقبض شود و محصول را در برگیرد. دستگاه شیرینگ پک در مدل های مختلف اتوماتیک، نیمه اتوماتیک و ... موجود می‌باشد.





**مطالعات بازار**

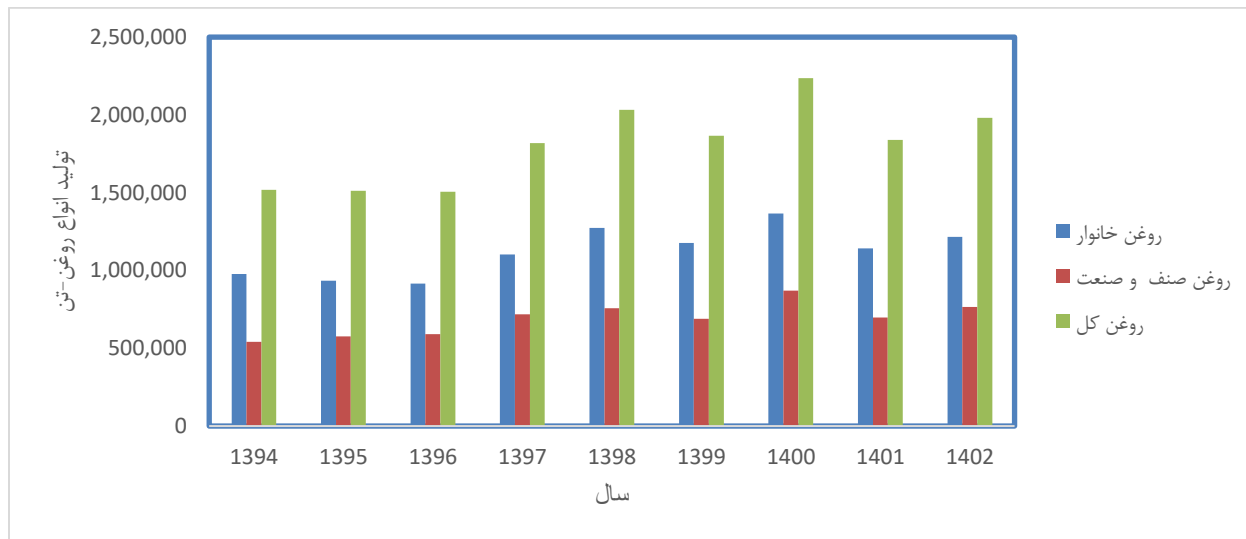
طبق اعلام انجمن صنفی روغن نباتی میانگین تولید روزانه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۱ الی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ معادل ۲۸۸ روز کاری برابر است با ۶۳۸۸۶۷۷ کیلوگرم و میانگین توزیع روزانه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۱ الی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ معادل ۲۸۸ روز کاری برابر است با ۶۳۵۸۲۹۰ کیلوگرم بوده است.

ده شرکت برتر تولید روغن نباتی در سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰			
رتبه	شرکت	درصد تولید	میزان تولید
۱	بهشهر	٪۱۸,۵۴	۳۶۰,۸۵۹,۶۹۲
۲	گروه مدلل	٪۱۶,۳۱	۳۱۷,۴۹۴,۶۴۳
۳	صنعت غذایی کوروش	٪۱۴,۵۰	۲۸۲,۳۷۰,۲۲۰
۴	طبیعت	٪۸,۶۹	۱۶۹,۲۲۶,۴۸۰
۵	اتکا	٪۷,۰۵	۱۳۷,۲۵۱,۵۰۵
۶	فرست دزفول	٪۵,۰۳	۹۷,۹۵۵,۲۶۸
۷	مارگارین	٪۴,۱۴	۸۰,۵۵۹,۰۸۷
۸	گلناز کرمان	٪۳,۶۸	۷۱,۵۸۵,۰۰۶
۹	عالیا گلستان	٪۲,۵۲	۴۹,۰۷۲,۹۲۱
۱۰	پرور پودر	٪۱,۹۸	۳۸,۴۹۸,۵۵۵
۱۱	-	-	-
	سایر تولیدکنندگان	٪۱۷,۵۶	۳۴۲,۰۰۳,۱۹۲
	مجموع تولیدکنندگان	۱,۰۰	۱,۹۴۶,۸۷۶,۵۶۹

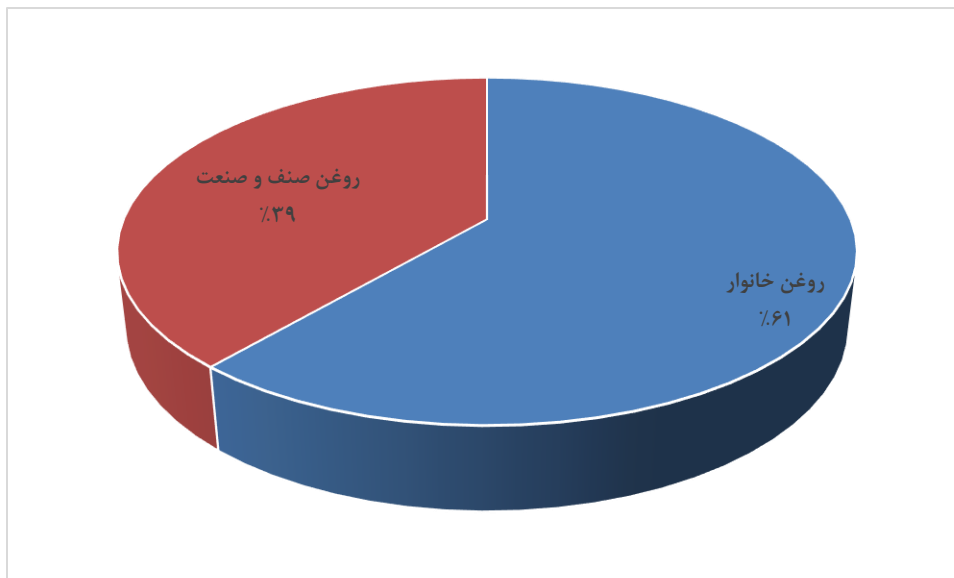
صنایع غذایی بهشهر در سال ۱۴۰۲، با در اختیار داشتن ۱۸.۵۴ درصد بالاترین سهم تولید روغن نباتی را داشته است، گروه مدل با ۱۶.۳۱ درصد و صنعت غذایی کوروش با ۱۴.۵ درصد در رتبه‌های بعدی تولید قرار دارند در انتهای همین فصل در خصوص چهار شرکت روغن نباتی فعال در بورس اطلاعاتی ارائه شده است.

میزان تولید و توزیع روغن نباتی دوازده ماهه سال ۱۳۹۴-۱۴۰۲										
وزن: تن										
سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۴	بازه زمانی	شرح
۱,۲۱۵,۴۷۳	۱,۱۴۲,۹۸۳	۱,۳۶۶,۳۹۶	۱,۱۷۶,۸۹۴	۱,۲۷۳,۹۵۴	۱,۱۰۲,۵۰۹	۹۱۴,۷۷۷	۹۳۴,۸۱۲	۹۷۷,۱۹۸	خانوار	تولید
۷۶۶,۴۰۷	۶۹۶,۹۵۶	۸۶۹,۸۶۵	۶۸۸,۵۸۸	۷۵۸,۱۰۲	۷۱۷,۲۵۷	۵۹۰,۳۶۶	۵۷۷,۰۳۳	۵۴۱,۶۳۵	صنعت و صنعت	
۱,۹۸۱,۸۸۰	۱,۸۳۹,۹۳۹	۲,۲۳۶,۲۶۱	۱,۸۶۵,۴۸۲	۲,۰۳۲,۰۵۶	۱,۸۱۹,۷۶۶	۱,۵۰۵,۱۴۳	۱,۵۱۱,۸۴۵	۱,۵۱۸,۸۳۳	کل	
۱,۲۱۳,۲۶۴	۱,۱۳۴,۲۹۲	۱,۳۶۴,۹۱۹	۱,۱۷۸,۷۷۲	۱,۲۷۴,۶۷۶	۱,۰۹۸,۲۸۶	۹۱۸,۶۶۲	۹۳۷,۹۶۹	۹۷۳,۳۲۶	خانوار	توزیع
۷۶۹,۴۲۴	۶۹۶,۸۹۵	۸۷۶,۵۷۶	۶۸۷,۲۹۲	۷۶۲,۶۸۸	۷۳۶,۷۰۹	۵۹۱,۴۷۴	۵۷۴,۹۴۲	۵۴۷,۷۶۸	صنعت و صنعت	
۱,۹۸۲,۷۸۸	۱,۸۳۱,۱۸۷	۲,۲۴۱,۴۹۵	۱,۸۶۶,۰۶۴	۲,۰۳۷,۳۶۴	۱,۸۲۴,۹۹۵	۱,۵۱۰,۱۳۶	۱,۵۱۲,۹۱۱	۱,۵۲۱,۰۹۴	کل	

همان‌طور که در جدول و نمودار فوق نشان داده شده است، روند تولید روغن صنعت و صنعت به جز در سال ۱۳۹۹، صعودی بوده، دلیل کاهش تولید در سال ۱۳۹۹، کمبود شدید روغن به دلیل افزایش تحریم‌ها و همچنین شیوع بیماری کرونا بوده است.



مقایسه تولید انواع روغن به تفکیک نوع



سهم هر یک از انواع روغن از تولید روغن خوراکی در کل کشور

### بازار هدف

#### تقاضای روغن نباتی خانوارها و بنگاههای اقتصادی

شرح	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
مصرف خانوارها	سرايه مصرف هر نفر روستایی (کیلوگرم/نفر)	۱۳.۲۷	۱۲.۹۷	۱۲.۰۷	۱۱.۶۹	۱۰.۱۱
	سرايه مصرف هر نفر شهری (کیلوگرم/نفر)	۱۱.۸۲	۱۱.۶۲	۱۱.۲۷	۱۱.۲۲	۹.۷۱
	پیش بینی جمعیت روستایی (هزار نفر)	۲۰,۶۴۸	۲۰,۵۷۵	۲۰,۵۱۴	۲۰,۴۳۹	۲۰,۳۵۲
	پیش بینی جمعیت شهری (هزار نفر)	۶۲,۳۶۷	۶۳,۳۹۰	۶۴,۳۹۷	۶۵,۳۵۸	۶۶,۲۹۷
	تقاضای جمعیت روستایی (تن)	۲۷۳,۹۵۲	۲۶۶,۸۱۷	۲۴۷,۵۸۹	۲۳۹,۰۲۲	۲۰۵,۸۴۷
	تقاضای جمعیت شهری (تن)	۷۹۴,۴۸۵	۷۴۹,۴۸۵	۷۴۸,۵۲۷	۷۳۶,۵۶۰	۷۴۳,۷۷۸
	تقاضای داخلی روغن نباتی (تن)	۱,۰۹۰,۸۱۸	۱,۰۲۳,۴۳۷	۱,۰۱۵,۳۴۴	۹۸۴,۱۴۹	۹۸۲,۸۰۰
مصرف بنگاه های اقتصادی	تقاضای روغن بنگاه های اقتصادی (تن)	۱,۴۵۴,۴۲۴	۱,۳۶۴,۵۸۲	۱,۳۵۳,۷۹۲	۱,۳۱۲,۱۹۹	۱,۱۴۵,۰۳۰
	تقاضای کل روغن نباتی (تن)	۳,۰۳۸,۷۰۸	۲,۵۹۷,۱۸۶	۲,۴۳۶,۷۵۴	۲,۴۱۷,۴۸۵	۲,۳۳۹,۹۹۹

### پیش‌بینی تقاضای

در این روش از رگرسیون نرم افزار اکسل برای توزیع روغن استفاده گردیده و نتایج زیر حاصل شده است:  
پیش‌بینی تقاضای انواع روغن نباتی تصفیه شده طی سال‌های آتی واحد: تن

سال	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶	۱۴۰۷	۱۴۰۸
روغن مصرفی خانوار	۱,۳۳۱,۷۶۲	۱,۳۷۳,۷۹۷	۱,۴۱۵,۸۳۳	۱,۴۵۷,۸۶۸	۱,۴۹۹,۹۰۳	۱,۵۴۱,۹۳۹
روغن مصرفی صنف و صنعت	۸۴۱,۲۴۷	۸۷۰,۹۶۸	۹۰۰,۶۸۹	۹۳۰,۴۱۰	۹۶۰,۱۳۱	۹۸۹,۸۵۳
کل روغن مورد نیاز	۲,۱۷۳,۰۰۹	۲,۲۴۴,۷۶۵	۲,۳۱۶,۵۲۲	۲,۳۸۸,۲۷۸	۲,۴۶۰,۰۳۵	۲,۵۳۱,۷۹۱

روغن خوراکی یکی از محصولات پرمصرف غذایی است که برای طبخ و تهیه غذاها از آن استفاده می‌شود. امروزه تنوع روغن‌های خوراکی شامل روغن زیتون، روغن آفتابگردان، روغن ذرت و ... می‌شود. فرآیند تولید روغن خوراکی شامل تمیز کردن دانه های روغنی، آسیاب آنها، و روغن گیری از آنهاست. پس از روغن گیری نیز باید روغن موجود فرآیند تصفیه، پالایش را طی کند و آماده بسته بندی می‌شود که در این طرح تصفیه و بسته بندی روغن نباتی، مارگارین و روغن شورتنینگ برای صنف و صنعت مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته است.

از اهمیت و جایگاه ویژه‌ی روغن در زندگی انسان نمی‌توان به سادگی گذر کرد و آن را به راحتی نادیده گرفت. به زبان ساده، چربی و روغن، درصد زیادی از انرژی مورد نیاز انسان را تامین می‌کند و منبع بسیار مهمی برای دریافت مواد مغذی و ترکیبات لازم و مفید برای بدن است.

مهم‌ترین هدف تصفیه روغن خام و تبدیل آن به روغن خوراکی، از بین بردن آن دسته از عناصر نامطلوب و جزئیات ناخواسته است که استفاده از روغن را برای مصرف‌کننده، غیرممکن می‌سازد. عمده‌ترین موادی که طی تصفیه روغن خوراکی حذف می‌گردند، معمولاً مواد گلیسیریدی و غیرگلیسیریدی هستند که البته در بهبود رنگ، طعم، دوام و سلامت روغن، نقشی کلیدی دارند.

با توجه به سرانه بالای مصرف روغن خوراکی در کشور و نقش پررنگ این صنعت در سفره خانوار، همواره مباحث مربوط به تولید و عرضه روغن‌های خوراکی مورد توجه دولت بوده است. آمارها نشان می‌دهد که ۲۰ درصد از ارزش ترجیحی کشور به واردات روغن خام موردنیاز برای شرکت‌های روغنی ایران تخصیص داده می‌شود. طی سال‌های اخیر، دو چالش اصلی این صنعت، بحث واردات روغن خام همراه با قیمت‌گذاری دستوری بوده است. در سال‌های اخیر قرار بر خوداتکایی در کاشت دانه‌های روغنی بود که با توجه به کمبود آب در کشور و تخصیص ارزش ترجیحی طی سال ۹۷ این خوداتکایی به نتیجه نرسید. از آنجا که ارزش ترجیحی طی این سال موجب شد تا تامین ماده‌اولیه با وجود تورم بالا از طریق واردات با هزینه کمتری صورت گیرد، در نتیجه کشت آن در داخل کشور صرفه اقتصادی نداشت. طی سال گذشته با حذف ارزش ترجیحی و تخصیص ارزش نیمایی وضعیت سودآوری این صنعت بهبود نسبی یافت. در سال جاری مجموع تولید و فروش روغن‌های خوراکی به ترتیب ۲ و ۲۲ درصد نسبت به هشت‌ماه سال قبل رشد داشته است؛ این در حالی است که در سال ۱۴۰۱ مقادیر تولید و فروش روغن‌های خوراکی افت ۱۶ و ۴۰ درصدی را تجربه کرد. اما سال ۱۴۰۲ با رفع موانع ارزی وضعیت مقادیر تولید و فروش بهبود نسبی یافته است. اوج فروش این صنعت در ۱۲ سال اخیر طی سال گذشته به وقوع پیوسته که در مجموع جهش ۱۶۶ درصدی به ثبت رسیده است که عامل اصلی آن حذف ارزش ترجیحی است.

بر طبق اطلاعات انجمن صنفی روغن نباتی در حال حاضر ۵۲ واحد در زمینه تولید روغن نباتی در کشور وجود دارد که تنها ۴۸ واحد در سال گذشته روغن به بازار عرضه کرده اند و به طور متوسط طی سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۲، ۳۸ درصد روغن توزیع شده در بازار روغن صنف و صنعت و مابقی روغن مخصوص خانوارها بوده است. روند تولید و همچنین توزیع روغن طی سال‌های مذکور همواره رو به رشد بوده است.

واردات روغن نباتی تصفیه شده رقم چشمگیری نبوده اما بیشتر روغن خام مورد نیاز کارخانجات تصفیه از طریق واردات تامین شده است.

همچنین صادرات روغن نباتی از سال ۱۳۹۷ ممنوع گردیده است برای محاسبه مصرف از دو روش استفاده شده یکی براساس روند گذشته توزیع روغن و دیگری براساس روند هزینه و درآمد خانوار و همچنین جدول داده و ستانده که هزینه بنگاه‌های اقتصادی را نشان می‌دهد و براساس هر دو روش پیش بینی تقاضا هم انجام گرفته و سپس تحلیل موازنه عرضه و تقاضا براساس پیش بینی‌های صورت گرفته انجام شده است و در هر دو روش مازاد تقاضا طی سال‌های آتی کاملاً مشهود خواهد بود.

## ریسک‌های طرح

یکی از چالش‌های فعلی صنعت روغن خوراکی، واردات مواد اولیه است. قیمت تمام‌شده مواد اولیه این صنعت تابع نرخ ارز است، بنابراین نوسان در بازار ارز بر سودآوری شرکت‌ها تاثیر مستقیم می‌گذارد. در حال حاضر دولت ارز مبادله‌ای را برای حمایت از شرکت‌های روغن خوراکی در نظر گرفته است، اما با توجه به کمبود ارز در کشور نمی‌توان انتظار داشت که ارز واردات روغن خام به‌موقع توسط دولت تامین شود. تاخیر در تامین ماده اولیه به ریسک کمبود در شرکت‌ها منجر شده و به دنبال آن موجب افت تولید در آنها می‌شود. از سوی دیگر شرایط تحریمی تامین مستقیم بخش عمده‌ای از مواد اولیه از طریق فروشندگان خارجی را غیرممکن می‌کند و شرکت‌ها مجبور به تامین ماده اولیه از طریق تامین‌کنندگان داخلی با قیمتی بیش از قیمت خرید از منابع خارجی می‌شوند. از دیگر مواردی که می‌توان آن را نوعی ریسک برای روغن‌های خوراکی قلمداد کرد، بحث قیمت‌گذاری محصولات این صنعت است. محصولات روغنی‌ها بر عهده سازمان حمایت و به‌طور دستوری است. با این حال نحوه قیمت‌گذاری متفاوت است. قیمت روغن‌های سرخ‌کردنی و خوراکی را سازمان حمایت تعیین می‌کند، اما قیمت روغن‌های کنجد، ذرت و زیتون متفاوت است و عرضه و تقاضا در نهایت موجب تعیین قیمت این محصولات می‌شود. قیمت دستوری همواره عاملی جهت ریسک تداوم سودآوری این صنعت قلمداد می‌شود.

## کاربرد

روغن‌های خوراکی را معمولاً از چربی‌های نباتی یا حیوانی به دست می‌آورند. چربی‌های نباتی در دمای اتاق مایعند. این نوع روغن‌ها را اغلب از گیاهان، مغز میوه، دانه گیاه و... تهیه می‌کنند. البته اغلب چربی‌های حیوانی در دمای اتاق به حالت جامدند و بنابراین نمی‌توان آن‌ها را جزو روغن به حساب آورد. اما برخی جانوران از جمله ماهی، وال و برخی از حیواناتی که در آب و هوای سرد زندگی می‌کنند، چربی بدنشان به حالت روغن مایع می‌باشد.

معمولاً از روغن برای سرخ کردن و پختن غذا استفاده می‌شود. گاهی به منظور نگهداری از مواد غذایی هم به آن‌ها روغن می‌زنند.

\* روغن کلزا: برای سرخ کردن، تفت دادن کوتاه مدت سبزی، پخت نان و کیک و کباب کردن مناسب است. آن را جایگزین کره، مارگارین یا روغن نباتی کنید. روغن کانولا علاوه بر پایین بودن میزان چربی‌های اشباع شده، به غذا طعم خوبی می‌دهد.

\* روغن آفتاب گردان؛ سرشار از مواد مغذی و مفید است و برای پخت نان، کیک و غذاهای سرخ‌کردنی مناسب است.

\* روغن سویا؛ روغن سویا در خانوارهای زیادی به‌عنوان روغن پخت‌وپز به‌کار می‌رود. از این روغن می‌توان برای سرخ‌کردن کم تا سرخ‌کردن عمیق، آشپزی تجاری و آشپزی در خانه استفاده کرد زیرا این روغن، خیلی جذب غذا نمی‌شود.

\* روغن پالم؛ روغن پالم را علاوه بر کاربردهای خوراکی می‌توان به‌عنوان بیودیزل (سوخت زیستی) که آن هم معمولاً به‌عنوان روغن پالم متیل استر شناخته شده است استفاده کرد.

### زیرساخت‌ها

در این طرح پیش بینی شده است متقاضی از ظرفیت خالی کارخانه جات تصفیه روغن خوراکی به صورت حق العمل کاری استفاده می نماید البته قابل ذکر است یک سوله آماده نیز جهت انبارش و لجستیک در اختیار متقاضی می باشد.

### مشتریان

عمده مشتریان محصولات فوق خانوارها و صنوف می باشند.

### کانال توزیع و فروش

فروش و بازاریابی محصول فوق به صورت مستقیم جهت عرضه به خانوارها و مصرف کنندگان نهایی و همچنین صنوف می باشد که با توجه فروشگاه های طرف قرارداد با شرکت به سهولت این امر امکان پذیر می باشد.

عنوان طرح:	تامین سرمایه در گردش خرید مواد اولیه، بسته بندی و فرآوری روغن خوراکی
نوع: تولیدی <input checked="" type="checkbox"/> / خدماتی <input type="checkbox"/> / بازرگانی <input type="checkbox"/>	طرح دانش بنیان: بلی <input type="checkbox"/> / خیر <input checked="" type="checkbox"/>
مبلغ درخواستی:	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
بهای تمام شده:	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
پیش بینی فروش:	۴۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
درصد سود پیش بینی شده:	۷۰٪ (بصورت ناخالص، در مدت یکسال)
درصد سود پیش بینی شده برای سرمایه گذار:	۴۲٪
زمانبندی پرداخت سود سرمایه گذاران:	هر سه ماه یکبار
زمان تسویه حساب کامل:	سررسید یکسال



## گزارش ارزش آفرین اعتماد

### گزارش ارزش آفرین اعتماد

#### رفتار اعتباری چک:

شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.

#### رفتار اعتباری وام و تعهدات:

پایبندی شخص به وام‌ها و تعهدات خود بالا است.

#### رفتار اعتباری ضمانتنامه:

شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد.

#### رفتار اعتباری وام:

شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد.

#### لیست سیاه صندوق‌ها و موسسات طرف تفاهم:

شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق‌ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

#### مبلغ مانده وام‌های بانکی شرکت:

ندارد

#### بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها:

ندارد

#### مبلغ ضمانت نامه های فعال:

ندارد

### استعلام بانکی

#### رفتار اعتباری چک

شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.

شخص حقوقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در صدور چک داشته است.

### رفتار اعتباری ضمانتنامه

- شخص حقوقی ضمانت نامه فعال دارد که سررسید نشده است.
- مجموع مبالغ ضمانتنامه‌های فعال بیشتر از ۵ میلیارد تومان است.
- شخص حقوقی ضمانت نامه ی واخواست شده ندارد.
- تعداد ضمانت نامه های فعال بسیار زیاد است.
- شخص حقوقی در یک سال اخیر \* مورد استعلام منفی در دریافت ضمانت نامه داشته است.

### رفتار اعتباری وام

- پایبندی شخص به تعهدات خود بالا است.
- شخص حقوقی دارای دیرکرد در وام‌های فعال خود نیست.
- مجموع مبالغ وام‌های فعال بیشتر از ۲.۵ میلیارد تومان است.
- نسبت مانده بدهی وام‌ها به کل وام‌های فعال بیشتر از ۸۰ درصد است.
- شخص حقوقی در یک سال اخیر \* مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام داشته است.

### لیست سیاه صندوق‌ها و موسسات طرف تقاضم

- شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تقاضم قرار ندارد.

سارا شهابی

مدیرعامل

استعلام بانکی

رفتار اعتباری چک

- شخص حقیقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در صدور چک داشته است.

سابقه اعتباری در صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم

رفتار اعتباری ضمانتنامه

- شخص حقیقی ضمانت نامه فعال ندارد.
- مجموع مبالغ ضمانت نامه فعال صفر است.
- شخص حقیقی ضمانت نامه ی واخواست شده ندارد.
- تعداد ضمانت نامه های فعال صفر است.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در دریافت ضمانت نامه داشته است.

رفتار اعتباری وام

- شخص حقیقی پرونده باز وام ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام داشته است.

لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم

- شخص حقیقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

تسهیلات سررسید نشده: ندارد

تسهیلات سررسید شده پرداخت نشده: ندارد

شخص حقیقی فاقد چک برگشتی می باشد

علی عبدالله پور

رئیس هیئت مدیره

### استعلام بانکی

#### رفتار اعتباری چک

- شخص حقیقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در صدور چک داشته است.

### سابقه اعتباری در صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم

#### رفتار اعتباری ضمانتنامه

- شخص حقیقی ضمانت نامه فعال ندارد.
- مجموع مبالغ ضمانت نامه فعال صفر است.
- شخص حقیقی ضمانت نامه ی واخواست شده ندارد.
- تعداد ضمانت نامه های فعال صفر است.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در دریافت ضمانت نامه داشته است.

#### رفتار اعتباری وام

- شخص حقیقی پرونده باز وام ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام داشته است.

### لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم

- شخص حقیقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

تسهیلات سررسید نشده: ندارد

تسهیلات سررسید شده پرداخت نشده: ندارد

شخص حقیقی فاقد چک برگشتی می باشد

عارف شهبابی تپه

نائب رئیس هیات مدیره

استعلام بانکی

رفتار اعتباری چک

- شخص حقیقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در صدور چک داشته است.

سابقه اعتباری در صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم

رفتار اعتباری ضمانتنامه

- شخص حقیقی ضمانت نامه فعال ندارد.
- مجموع مبالغ ضمانت نامه فعال صفر است.
- شخص حقیقی ضمانت نامه ی واخواست شده ندارد.
- تعداد ضمانت نامه های فعال صفر است.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در دریافت ضمانت نامه داشته است.

رفتار اعتباری وام

- شخص حقیقی پرونده باز وام ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام داشته است.

لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم

- شخص حقیقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

تسهیلات سررسید نشده: ۲۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تسهیلات سررسید شده پرداخت نشده: ندارد

شخص حقیقی فاقد چک برگشتی می باشد

## اطلاعات مالی

## اقلام مهم صورت های مالی

\*مبالغ به میلیون ریال هستند.

شرح	۱۴۰۱
جمع دارایی ها	۶۱۸,۲۷۰
جمع بدهی ها	۶۱۳,۰۵۸
سرمایه	۱,۰۰۰
<b>سود(زیان) انباشته</b>	<b>۴,۰۰۱</b>
جمع حقوق مالکانه	۵,۲۱۱
درآمدهای عملیاتی	۵۹۸,۷۵۰
سود(زیان) عملیاتی	۵,۶۱۵
<b>سود(زیان) خالص</b>	<b>۴,۲۱۱</b>

## نسبت های مالی

نسبت	سال مالی	۱۴۰۱	سال مالی	۱۴۰۱
نقدینگی	نسبت جاری	۰.۹۸	نسبت جاری	۰.۹۸
	نسبت آنی	۰.۹۸	نسبت آنی	۰.۹۸
اهرمی	سود آوری	۰.۰۱	فعالیت	۳۱.۰۰
	سود آوری	۱۱۷.۶۵	فعالیت	۰.۹۷
	سود آوری		فعالیت	

## گزارش ارزیابی داخلی

خلاصه وضعیت امتیاز متقاضی بر اساس ارزیابی داخلی		
شرح	کل امتیاز هر طبقه	امتیاز شرکت در هر طبقه
مالی	۱۰۰	۷۷
طرح	۱۰۰	۷۲
مدیریت	۱۰۰	۵۵
وضعیت حقوقی	۱۰۰	۱۰۰
<b>مجموع کل</b>	<b>۴۰۰</b>	<b>۳۰۴</b>

## جمع بندی ارزیابی

با توجه به ارزیابی انجام شده شرکت تسهیلات خاصی ندارد و پایبندی به تعهدات بالایی دارد و مطابق اسناد گردش حساب‌های ارسالی از نقطه نظر ریسک نقدینگی مطلوب ارزیابی می‌شود. مجموعاً شرکت از نظر ارزیابی داخلی مقبول ارزیابی می‌شود.

## تذکر:

\* گزارش ارزیابی ارائه شده در سایت صرفاً جهت اطلاع رسانی و شفاف سازی مطابق ماده ۲۵ دستورالعمل تامین مالی جمعی می باشد و به هیچ عنوان جنبه توصیه ندارد.

\* امتیازدهی سنجش شده در گزارش ارزیابی براساس ارزیابی داخلی سکوی هم آفرین بوده و به هیچ عنوان رتبه اعتباری و یا درجه بندی ریسک نمی باشد.

\* در ضمن لازم به ذکر است ناظر طرح جناب آقای مهندس سعید جعفرپیشه می باشند.