

باسمه تعالی

اردیبهشت ۱۴۰۳

گزارش ارزیابی شرکت توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان

هغه آفرین
کوه تامین مال جمعے



ارزیاب: امیرمحمد نجف پور کردی

Amirnajafpour7@gmail.com

اردیبهشت ۱۴۰۳

فهرست

۳	چکیده طرح
۳	معرفی شرکت و سوابق فعالیت آن
۳	اطلاعات شرکت
۴	اساسنامه شرکت
۴	اعضای هیئت مدیره
۴	سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیر عامل و اشخاص کلیدی
۵	ترکیب سهامداران
۵	مجوزها
۷	محل های فعالیت شرکت / اجرای طرح
۷	اطلاعات طرح
۸	مطالعات بازار
۹	بازار هدف
۹	هزینه ها
۱۱	نحوه بازاریابی
۱۱	مزیت رقابتی
۱۱	هدف از اجرای طرح
۱۱	ریسکهای طرح
۱۲	کاربرد
۱۲	زیرساختها
۱۲	مشتریان
۱۲	کانال توزیع و فروش
۱۴	اطلاعات گزارش اعتبارسنجی
۱۴	گزارش ارزش آفرین اعتماد:
۱۵	گزارش ارزش آفرین اعتماد
۱۷	اطلاعات مالی
۱۷	اقدام مهم صورت های مالی
۱۷	نسبت های مالی
۱۷	گزارش ارزیابی داخلی
۱۸	جمع بندی ارزیابی

چکیده طرح

فعالیت اصلی این طرح عبارت است از واردات خمیر کاغذ الیاف بلند. این محصول در صنایع کاغذ سازی، کارخانجات تولید محصولات بهداشتی از قبیل دستمال کاغذی، تیشو و ملامین مورد استفاده قرار می‌گیرد که همواره از طریق واردات به کشور تأمین میگردد. شرکت توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان در نظر دارد با واردات ۵۰۰ تن خمیر کاغذ قسمتی از نیاز کشور در واردات این محصول را پاسخ گو باشد. مبلغ مورد نیاز برای اجرای این طرح ۱۲۵ میلیارد ریال می‌باشد که پیش بینی می‌شود به ۴۰٪ سود طی هر دوره گردش دست پیدا کند.

معرفی شرکت و سوابق فعالیت آن

تاریخچه

شرکت توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان (با مسئولیت محدود) به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۷۲۰۶۲۷ در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۳ به صورت شرکت با مسئولیت محدود تاسیس شد و طی شماره ۱۹۳۷۸ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی واقع در قم به ثبت رسیده و فعالیت خود را از سال ۱۴۰۱ شروع نموده است. نشانی مرکز اصلی شرکت و محل فعالیت اصلی آن در استان قم. ۱۵ خرداد.

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۲ نام شرکت از توسعه تجارت پایدار زرین سرمایه به نام توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان تغییر یافت.

اطلاعات شرکت

۱- نام شرکت:	توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان	۲- شماره ثبت:	۱۹۳۷۸	۳- شناسه ملی:	۱۴۰۱۰۷۲۰۶۲۷
۴- تاریخ ثبت:	۱۴۰۰/۱۱/۰۳	۵- محل ثبت:	قم	۶- سرمایه ثبتی (ریال):	۵۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷- کد معاملاتی بورس (کدسجام):	شرک ۸۹۲۳۶	۸- دارندگان حق امضا:	۱- علی عبدالله پور	۹- نماینده شرکت:	علی عبدالله پور
۱۰- سمت نماینده:	رئیس هیأت مدیره	۱۱- شماره نماینده شرکت:		۱۲- شماره شبا شرکت:	
۱۳- نام بانک عامل:	بانک ملی ایران	۱۴- صورتهای مالی حسابرسی شده:	دارد <input checked="" type="checkbox"/> / ندارد <input type="checkbox"/>	۱۵- وضعیت صورتهای مالی:	مقبول <input type="checkbox"/> / مشروط <input checked="" type="checkbox"/>
۱۶- حسابرس شرکت:	مستقل اندیشان پارس	۱۷- حسابرس طرح:	-	۱۸- اظهارنامه مالیاتی:	دارد <input checked="" type="checkbox"/> / ندارد <input type="checkbox"/>
۱۹- تعداد کارکنان شرکت:	۱ نفر	۲۰- وبسایت شرکت:	atiyaco.com	۲۱- ایمیل شرکت:	info@atiyaco.com

۲۲- نوع شرکت:	تولیدی <input type="checkbox"/> / خدماتی <input type="checkbox"/> / بازرگانی <input checked="" type="checkbox"/>	۲۳- شرکت دانش بنیان:	بلی <input type="checkbox"/> / خیر <input checked="" type="checkbox"/>
۲۴- مدیر عامل و اعضای هیأت مدیره فاقد سوء پیشینه می باشد:	بلی <input checked="" type="checkbox"/> / خیر <input type="checkbox"/>		
۲۵- تأمین مالی از سایر سکوهای تأمین مالی جمعی:	* سکو هم آفرین / مبلغ ۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ / مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ * سکو هم آفرین / مبلغ ۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ / مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۳		

اساسنامه شرکت

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود توسعه تجارت پایدار زرین سرمایه در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۳ به شماره ثبت ۱۹۳۷۸ به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۷۲۰۶۲۷ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت: تولید و توزیع و تامین و پخش و واردات و صادرات کلیه اقلام مجاز بازرگانی اعم از غذایی و دارویی و پزشکی و تجهیزات پزشکی و آرایشی و بهداشتی و مواد اولیه مرتبط با آنها پس از اخذ مجوزهای لازم قانونی مشارکت و سرمایه گذاری در کلیه پروژه های صنعتی و تولیدی و توزیعی و بازرگانی داخلی و خارجی و خرید املاک و مشارکت در ساخت و نوسازی و انبوه سازی پروژه های ساختمانی انجام فعالیت های بازاریابی اینترنتی غیر هرمی و غیر شبکه ای و خدمت آنلاین و انجام کلیه فعالیت های مجاز در زمینه تجارت الکترونیک عرضه و فروش کلیه کالاها و خدمت مجاز در محیط الکترونیکی و فضای اینترنتی پس از اخذ مجوز های لازم تولید توزیع تامین پخش واردات و صادرات کلیه اقلام مجاز بازرگانی پس از اخذ مجوز های لازم افتتاح انواع حساب های ریالی و ارزی در کلیه شعب بانک های داخلی و خارجی و اخذ دسته چک اخذ وام و تسهیلات ریال و ارزی از بانک ها و موسسات دولتی و خصوصی شرکت و برگزاری نمایشگاههای داخلی و خارجی پس از اخذ مجوز های لازم شرکت در مناقصات و مزایده و عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی ایجاد و اخذ و اعطای شعبه و نمایندگی در صورت لزوم پس از اخذ مجوز های لازم از مراجع ذیربط انجام کلیه فعالیت های مجاز بازرگانی در چهارچوب قوانین کشور در صورت لزوم پس از اخذ مجوز های لازم از مراجع ذیربط در صورت لزوم پس از اخذ مجوز های لازم از مراجع ذیربط ثبت به منت نامحدود مرکز اصلی: استان قم، شهرستان قم، بخش مرکزی، شهر قم، محله لازم از مراجع ذیربط ثبت فعالیت: از تاریخ ثبت به منت نامحدود مرکز اصلی: استان قم، شهرستان قم، بخش مرکزی، شهر قم، محله

اعضای هیئت مدیره

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع شخصیت	سمت	شماره ملی	شماره موبایل
۱	سارا شهابی	حقیقی	مدیرعامل		
۲	عارف شهابی تپه	حقیقی	نائب رئیس هیئت مدیره		
۳	علی عبدالله پور	حقیقی	رئیس هیئت مدیره		

سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیر عامل و اشخاص کلیدی

ردیف	نام و نام خانوادگی	شرح سوابق اجرایی
۱	سارا شهابی (حقیقی)	مدیرعامل توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان
۲	عارف شهابی تپه (حقیقی)	نائب رئیس هیئت مدیر توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان
۳	علی عبدالله پور (حقیقی)	رئیس هیئت مدیره توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان

ترکیب سهامداران

ردیف	نام سهامدار	شماره ملی	نوع شخصیت	درصد مالکیت
۱	علی عبدالله پور		حقیقی	۹۱

مجوزها

ردیف	شرح مجوز، تأییدیه و...	مرجع صادرکننده	تاریخ صدور	مدت اعتبار
۱	پروانه عضویت صنفی	وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی	۱۴۰۲/۰۷/۰۵	-

بزرگوار

سازمان

انجمن صنفی صادرکنندگان کالا و خدمات استان تهران

پروانه عضویت صنفی (صنعتی)

بر اساس بصره ۱۳۱۵ و ۱۳۱۶ قانون کار جمهوری اسلامی ایران و ماده ۵ اساسنامه انجمن صنفی کارفرمایی صادرکنندگان کالا و خدمات

شماره پروانه: ۵۲۰۰۷۸۱۳۸
تاریخ صدور: ۱۴۰۲/۰۷/۰۵
تاریخ انقضا: ۱۴۰۵/۰۷/۰۵

شرکت: توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان
متولد: ۱۳۷۶/۰۹/۱۷
استان: قم
رست: منلیچ چوب، کشاورزی پتروشیمی

بیرمال: سارا شهبابی
فرزند: وحدت
شهرستان: قم
آدرس: قم محله جاریا سر ۹، بلوار جاریا

شماره ثبت: ۱۱۳۷۸
کد ملی: [Redacted]
کد پستی: ۳۷۱۹۱۵۱۶۴۵

عضویت وی به ثبت رسید.

رئیس انجمن



CS Scanned with CamScanner

محل های فعالیت شرکت / اجرای طرح

کاربری	نشانی	تلفن	مالک/استیجاری
دفتر مرکزی	قم، محله شاه احمد قاسم، بلوار معلم،		استیجاری

اطلاعات طرح

خمیر کاغذ یا پالپ (به انگلیسی: Pulp) ماده‌ای از جنس سلولز چوب (لیگنوسلولز) است که به شیوه شیمیایی یا مکانیکی از الیاف سلولز چوب، الیاف جدا شده، محصولات فیبری، از کاغذ یا الیاف طبیعی پنبه‌ای تهیه می‌شود. بسیاری از گونه‌های کاغذها تنها از چوب ساخته شده و با هیچ چیز دیگری به مخلوط نشده‌اند. این شامل کاغذ روزنامه‌ها، مجلات و حتی کاغذ توالت می‌شود. پالپ یکی از مواد خامی است که به فراوانی در دسترس است. هستند و انتخاب مناسب از این منابع بستگی به نیازهای مختصراً شما دارد.

پیشینه:

پالپ برای تولید کاغذ از ابتدای سده دوم میلادی در چین دودمان هان با استفاده از درخت توت کاغذی تولید می‌شده، که اختراع کاغذ به طور سنتی به تسای لون نسبت داده می‌شود. لو جی در تفسیر خود از سده سوم در شعر کلاسیک اشاره می‌کند که ساکنان جنوب رود یانگ‌تسه، به طور سنتی پوست توت کاغذی را به منظور ساخت کاغذ یا لباس می‌کوبند. تا سده ششم، درخت توت کاغذی توسط کشاورزان چین به گونه‌ای ویژه برای تولید پالپ، مورد استفاده در کاغذ سازی قرار گرفت. علاوه بر این درخت، پالپ با استفاده از بامبو، پوست سرده‌های ختمی (هیپیسکوس)، چوب صندل آبی، کاه و پنبه نیز ساخته می‌شده است. تولید کاغذ با استفاده از پالپ ساخته شده از الیاف کنف و پارچه کتان از لباس‌های کهنه شده، تورهای ماهیگیری و کیسه‌های پارچه‌ای فرسوده، در سده سیزدهم به اروپا گسترش یافت. استفاده روزافزون از ژنده پوشاک مهمترین عامل تولید و مقرون به صرفه بودن کاغذ پنبه‌ای؛ یک عامل مهم در توسعه صنعت چاپ بود از سال‌های ۱۸۰۰ تقاضا برای کاغذ پنبه‌ای اغلب بیش از عرضه شد، و همچنین نیاز به کار دستی و نیروی کارگری در کاغذسازی سبب شد که کاغذ هنوز به صورت یک محصول نسبتاً گران باقی بماند. استفاده از خمیر چوب برای ساخت کاغذ، یک نوآوری نسبتاً جدید و تقریباً همزمان با اختراع دستگاه‌های کاغذی اتوماتیک بود که این هر دو عامل به این ترتیب کاغذ و مقوا را به یک کالای ارزان قیمت در سده‌های مدرن تبدیل کردند. اگرچه اولین استفاده از کاغذی که از خمیر چوب ساخته شده از سال ۱۸۰۰ میلادی است، آن گونه که در برخی صفحه‌های یک کتاب منتشر شده توسط ماتیس کوپس در همان سال در لندن دیده می‌شود، تولید مقوا در مقیاس بزرگ با توسعه خمیر کاغذ مکانیکی در آلمان توسط فریدریش گوتلب کلر در سال‌های ۱۸۴۰ و چارلز فانتی، مخترع کانادایی در نووا اسکوشیا، صورت گرفت. به دنبال آن، فرایندهای شیمیایی به سرعت و در ابتدا با استفاده از سولفور اسید برای پردازش چوب، سپس با ثبت اختراع بنیامین تمیلن در ایالات متحده با کلسیم بی‌سولفات، Ca(HSO)_2 ، به خمیر چوب در سال ۱۸۶۷ انجام شد. تقریباً یک دهه بعد، نخستین کارخانه تجاری پردازش پالپ سولفیت در سوئد ساخته شد. از منیزیم به عنوان پادیون استفاده شد که این بر پایه کار کارل دانیل اکمن بود. تا سال ۱۹۰۰، پالپ سولفیت تبدیل به ابزار غالب تولید خمیر چوب شد و از روش‌های پردازش مکانیکی فراتر رفت. رقیب فرایند پالایش شیمیایی؛ فرایند سولفات یا پردازش کرافت، توسعه یافته توسط کارل F. Dahl در سال ۱۸۷۹، نخستین کارخانه تولید کرافت را در سوئد در سال ۱۸۹۰ آغاز کرد. اختراع بویلر بازبایی، توسط G.H. تاملسون در اوایل دهه ۱۹۳۰، این امکان را به وجود آورد تا کارخانه‌های کرافت تقریباً تمام مواد شیمیایی خمیر چوب خود را بازیافت کنند. این، همراه با توانایی فرایند کرافت برای پذیرش انواع مختلف چوب و تولید

الیاف قوی تر، فرایند کرافت را فرایند برتر خرد کردن غالب در آغاز سال‌های دهه ۱۹۴۰ کرد. تولید جهانی پالپ در سال ۲۰۰۶ ۱۷۵ میلیون تن متریک (۱۶۰ میلیون تن انگلیسی) بود. که در سال پیش از آن، ۶۳ میلیون تن (۵۷ میلیون تن انگلیسی) پالپ بازار داشته (که لزوماً در همان تأسیسات به کاغذ تبدیل نشده). این در حالی است که کانادا بزرگترین منبع تأمین پالپ با سهم ۲۱ درصد کل بوده، و سپس ایالات متحده با ۱۶ درصد قرار داشته‌است. منابع فیبر چوب مورد نیاز برای تهیه پالپ: ۴۵٪ از ضایعات کارخانه‌های چوب‌بری، ۲۱٪ از خرده‌چوب (هیزم) و تراشه، و ۳۴٪ از کاغذ بازیافت شده بوده‌است؛ (کانادا، ۲۰۱۴). پالپ شیمیایی ۹۳ درصد از پالپ بازار را تشکیل داده‌است.



مطالعات بازار

تامین چوب مورد نیاز صنایع خمیر کاغذ کشور، بدلیل تخریب و کاهش سطح جنگل‌ها و عدم توسعه جنگل‌کاری‌ها و نیز مشکلات تامین ارز مورد نیاز برای واردات خمیر کاغذ شیمیایی الیاف بلند، با محدودیت‌هایی مواجه است. با عنایت به توسعه کشت نیشکر در جنوب ایران و با توجه به نتایج مطالعات انجام شده در مقیاس جهانی در خصوص استفاده از باگاس در تولید کاغذ روزنامه، امکان استفاده از خمیر شیمیایی باگاس در ترکیب خمیر کاغذ CMP چوب پهن برگان برای تولید کاغذ روزنامه در مقیاس آزمایشگاهی مورد بررسی قرار گرفت. خمیر کاغذ شیمیایی سودای باگاس با بازده حدود ۴۷ درصد که در شرایط بهینه آزمایشگاهی تولید شده است. تا شفافیت حدود ۶۰ درصد با استفاده از یک مرحله پراکسید هیدروژن رنگبری گردید. تاثیر درجات مختلف اختلاط خمیر کاغذ باگاس تا ۳۰ درصد در ترکیب خمیر CMP تولید شده در صنایع چوب و کاغذ مازندران (با و بدون استفاده از خمیر الیاف بلند وارداتی) بر روی ویژگی‌های کاغذ حاصله بررسی شد. نتایج نشان داده است که، کاغذ حاصل از اختلاط تا ۳۰ درصد خمیر کاغذ شیمیایی باگاس در ترکیب با خمیر کاغذ CMP پهن برگان، دارای ویژگی‌های مقاومتری بهتر و مطلوب تر از ترکیب اصلی کارخانه (۸۳ درصد خمیر کاغذ CMP پهن برگان و ۱۷ درصد خمیر الیاف بلند وارداتی) بوده است. به عبارت دیگر، در صورت استفاده از خمیر شیمیایی باگاس در ترکیب خمیر CMP پهن برگان، نه تنها تولید کاغذ روزنامه با کیفیت قابل قبول امکان پذیر می‌باشد، بلکه در این صورت در مصرف خمیر کاغذ CMP ساخته شده از پهن برگان بومی و در نتیجه، در مصرف چوب پهن برگان و نیز خمیر کاغذ الیاف بلند وارداتی، کاهش و صرفه جویی قابل توجهی ایجاد خواهد شد.

بازار هدف

رشد و رونق صنعت کاغذ سازی در منطقه ی آفریقا و خاورمیانه علت های مختلفی دارد. افزایش دغدغه های جهانی برای کاهش آلاینده های کربنی ناشی از پلاستیک باعث افزایش تقاضا برای بسته بندی های پایه کاغذی شده است. سیاست های مختلف برای کاهش استفاده از منابع غیر تجدید پذیر هم یکی دیگر از این علت هاست. مثلاً در حال حاضر دولت قطر اهداف و برنامه های گسترده ای را برای توسعه ی اقتصاد سبز در کشور خود پی ریزی کرده است و متعهد شده که تا سال ۲۰۳۰ آنها را عملی کند. تولید بسته بندی های کاغذی و مقوایی هم یکی از استراتژی های این برنامه بلند مدت است. گفتیم یکی از مهمترین علت های رشد صنعت کاغذسازی، استقبال از بسته بندی های سبز از یک سو، و تبیین سیاست های جدی و سختگیرانه برای کاهش استفاده از پلاستیک های یکبار مصرف از سوی است که استفاده از آنها مخصوصاً برای تولید بسته بندی محصولات خوراکی و نوشیدنی ممنوع شده است. بنا بر این سیاست ها، تولیدکنندگان موظف شده اند که تولید لیوان و فنجان های پلاستیکی یکبار مصرف را متوقف کرده و به لیوان و فنجان های از جنس کاغذ روی بیاورند. یکی دیگر از علت ها، رواج گسترده ی تجارت الکترونیک و نیاز به بسته بندی برای محصولاتی است که به شکل آنلاین به فروش می رسند. در حال حاضر مشتریان ترجیح می دهند که بسته بندی هایی که به دستشان می رسد، قابل بازیافت و یا زیست تجدیدپذیر باشند. به همین خاطر از کاغذ و مقوا به عنوان بهترین ماده ی قابل بازیافت برای بسته بندی محصولات به شکل جعبه های مقوایی و کارتنی استفاده می شود. البته صنعت کاغذسازی در این مناطق با موانع رشد هم مواجه است که افزایش قیمت انرژی و مواد خام اولیه، از مهمترین آنها به شمار می رود. بااینحال، با بهبود شرایط زندگی و اقتصادی در منطقه ی آفریقا، وضعیت این صنعت در این مناطق هم بهبود میابد. با افزایش شهرنشینی و افزایش درآمد مردم، انتظار می رود که تقاضا برای کالاهای زود مصرف در این مناطق بیشتر شود، هرچه تقاضا برای این دسته از کالاها بیشتر شود، نیاز به بسته بندی محصولات هم بالا می رود و این اتفاق، باعث رونق صنعت کاغذ و خمیر کاغذ خواهد شد. هرچه مصرف کاغذ در این مناطق بیشتر شود، کسب و کارهای فعال در زمینه ی کاغذسازی هم رشد و رونق بیشتری خواهند داشت. در دوران کرونا، قرنطینه های ی سرتاسری در جهان باعث شد که صنعت تولید کاغذ در اغلب کشورها دچار اختلالات شدید و حتی توقف در جریان تولید شوند. بااینحال، کشورهای منطقه ی خاورمیانه و آفریقا که در همان زمان مشغول مدرن سازی و اتوماسیون جریان های تولید خود بودند، توانستند بر بیشتر چالش های ناشی از همه گیری غلبه کنند.

هزینه ها

قیمت کالای وارداتی:

اولین پارامتر، بهای پرداختی برای کالا است. این هزینه مربوط به قیمت خرید کالا و محصول موردنظر است که بیشترین بخش از هزینه های واردات را در بر می گیرد. هر کالا قیمت مشخصی دارد و این قیمت در تخمین هزینه های واردات کالا باید مدنظر قرار گیرد. این هزینه شامل قیمت خالص کالا و هرگونه مالیات، عوارض و سایر هزینه های مربوط به خرید کالا می شود.

بازرسی کیفی کالاها:

بازرسی کیفی نیز یکی از پارامترهای مهم است که برای کالاهای وارداتی انجام می شود. این بازرسی برای اطمینان از کیفیت و مطابقت کالا با استانداردهای معین صورت می گیرد. هزینه بازرسی کیفی معمولاً بر عهده تاجران و بازرگانان است و بازرسی کالا قبل از خروج آن از کشور مبدأ انجام می شود.

حمل و نقل واردات کالا:

هزینه‌های حمل و نقل کالا نیز می‌بایست در نظر گرفته شود. این هزینه‌ها شامل هزینه‌های مربوط به انتقال کالا از مبدأ تا مقصد نهایی است که می‌تواند شامل هزینه‌های حمل درون کشور، حمل بین‌المللی (نظیر حمل دریایی یا هوایی) و هزینه‌های مربوط به بسته‌بندی و بارگیری باشند.

بیمه باربری وارداتی:

هزینه بیمه باربری نیز یکی از مواردی است که می‌بایست در هزینه‌ها در نظر گرفته شود. برای کاهش ریسک و خسارت در کالاهای وارداتی، معمولاً بیمه باربری برای کالاها در نظر گرفته می‌شود. در صورتی که کالا دزدیده شود یا آسیب ببیند، شرکت بیمه یا به اصطلاح بیمه‌گر، خسارت را متحمل خواهد شد. هزینه بیمه باربری معمولاً بر اساس نوع کالا، حجم آن و نرخ بیمه در کشور مبدأ تعیین می‌شود.

هزینه بازرسی کالا:

هزینه بازرسی کالا نیز جزء هزینه‌های واردات محسوب می‌شود. در واقع این هزینه مربوط به هزینه‌های بازرسی کالا در گمرک است. در برخی موارد، کالاهای وارداتی باید تحت بازرسی گمرک قرار گیرند و این هزینه بر عهده تاجران و بازرگانان است. هزینه بازرسی کالا معمولاً بر اساس حجم و مقدار کالا و همچنین نوع محصول تغییر می‌کند.

انبارداری کالا در گمرک:

هزینه‌های نگهداری در انبار و دموارژ نیز به عنوان هزینه‌های مربوط به ترخیص کالا در نظر گرفته می‌شوند. زمانی که کالاها به گمرک وارد می‌شوند، ممکن است در انبارهای گمرک نگهداری شوند. هزینه نگهداری در انبار مربوط به هزینه‌های نگهداری، مانند اجاره انبار، نگهداری در شرایط مناسب، نظافت، نگهداری محصولات فاسدشدنی، و هزینه‌های مربوط به مدیریت انبار می‌شود. همچنین در صورتی که تاجر یا بازرگان قادر به ترخیص کالا از گمرک نباشد و کالاها در گمرک نگهداری شود، دموارژ باید پرداخت شود. دموارژ هزینه‌ای است که بر اساس زمان نگهداری کالا در گمرک تعیین می‌شود و اغلب به صورت روزانه محاسبه می‌شود.

هزینه‌های گمرکی: هزینه‌های گمرکی بسته به نوع و میزان کالا، قوانین گمرکی کشور و کد تعرفه متفاوت است. برای هر کالایی که به کشور وارد می‌شود بسته به نظام تعرفه‌ای، سیستم طبقه‌بندی، معافیت‌ها و تسهیلات گمرکی، هزینه‌های مربوط به مدارک و اوراق گمرکی و... می‌بایست هزینه پرداخت کرد. با دانستن هزینه‌های گمرکی کالا و انتخاب راهکارهای مناسب، می‌توان این هزینه‌ها را تا حدودی کاهش داد. هزینه‌های گمرکی کالا در فرایند واردات شامل سه دسته هزینه است:

هزینه‌های نوع اول، هزینه‌های نوع دوم و هزینه‌های پیش از ورود به گمرک.

هزینه‌های نوع اول: این هزینه‌ها شامل حقوق گمرکی است که برای واردات کالا باید پرداخت شود. حقوق گمرکی بر اساس ارزش جمع‌آوری شده کالا در کشور مبدأ (ارزش پروفرما) و درصد تعرفه مربوط به کالا محاسبه می‌شود. این هزینه به عنوان یک قسمت از هزینه‌های گمرکی محسوب می‌شود و بسته به نوع کالا و دسته تعرفه آن متفاوت است.

هزینه‌های نوع دوم: این هزینه‌ها شامل هزینه‌هایی است که خارج از محدوده گمرک قرار دارند، اما مرتبط با فرایند واردات هستند. به عنوان مثال، هزینه حمل و نقل داخلی کالا از مرز تا مقصد، بیمه حمل و نقل کالا، هزینه بسته‌بندی و برچسب‌گذاری، هزینه مشاوره گمرکی، هزینه‌های مربوط به مدارک و مستندات لازم برای واردات و... این هزینه‌ها ممکن است مستقیماً توسط واردکننده پرداخت شوند یا به عهده فروشنده یا دیگر شرکای تجاری در روند واردات باشند.

هزینه‌های پیش از ورود به گمرک: این دسته هزینه‌های واردات کالا شامل هزینه‌هایی است که قبل از ورود کالا به گمرک باید پرداخت شوند که شامل هزینه‌های انبارداری و نگهداری کالا در انبارهای موقت تا زمان ترخیص، هزینه صدور ترخیصیه (اسناد موردنیاز برای ترخیص کالا)، هزینه لاک‌ومهر کالا، هزینه چاپ و صدور مدارک مربوطه و غیره می‌شود.

نحوه بازاریابی

شرکت در این طرح، هزینه بازاریابی در نظر نگرفته است.

مزیت رقابتی

شرکت در این طرح، مزیت رقابتی خاصی ندارد.

هدف از اجرای طرح

فعالیت اصلی این طرح عبارت است از واردات خمیر کاغذ الیاف بلند. این محصول در صنایع کاغذ سازی، کارخانجات تولید محصولات بهداشتی از قبیل دستمال کاغذی، تیشو و ملامین مورد استفاده قرار می‌گیرد که همواره از طریق واردات به کشور تأمین میگردد. شرکت توسعه تجارت پایدار آتیه نوین ایرانیان در نظر دارد با واردات ۵۰۰ تن خمیر کاغذ قسمتی از نیاز کشور در واردات این محصول را پاسخ گو باشد.

ریسک‌های طرح

ریسک ارز: در اثر خرید اوراق بهاداری که با نرخ ارز متفاوتی منتشر شده‌اند، به وجود می‌آید. احتمال این ریسک وقتی بیش تر می‌شود، که سرمایه‌گذار، دارایی‌هایی را در کشورهای مختلف خریداری نمایند. برای مثال یک سرمایه‌گذار آمریکایی که سهام منتشر شده‌ای را در ژاپن خریداری می‌کند، علاوه بر قبول ریسک ناشی از تغییر نرخ ین، ریسک حاصل از هرگونه تغییر در برابری ین با دلار را نیز پذیرفته است. هر چقدر نرخ ارز بین دو کشور نوسان پذیرتر باشد، ریسک نرخ ارز آن، بیش تر خواهد بود.

ریسک افزایش بهره: ریسک حاصل از استهلاک ارزش اوراق بهادار و سایر سرمایه گذاری های در آمد ثابت به عنوان ریسک نرخ بهره شناخته می‌شود. در ابتدا، ریسک نرخ بهره به دلیل نوسانات موجود در بازار رخ می‌دهد و در ادامه، این ریسک انواع سرمایه گذاری های مختلف را تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ این ریسک در ابتدای امر بر سرمایه گذاری هایی با درآمد ثابت مانند سهام اوراق قرضه و اسناد رسمی تأثیر می‌گذارد. معمولاً، با افزایش نرخ سود اوراق قرضه و اسناد رسمی، کاهش قیمت اوراق بهادار رخ می‌دهد. علاوه بر آن، افزایش هزینه فرصت، منجر به افزایش نرخ بهره می‌شود.

ریسک اتفاقات سیاسی و اجتماعی: کسب و کارها هم‌چنین تحت تأثیر تصمیمات سیاسی نیز قرار می‌گیرند. تصمیمات مختلفی که دولت‌ها اتخاذ می‌کنند ممکن است بر مشاغل، صنایع و کل اقتصاد آن‌ها تأثیر بگذارد. این تصمیمات شامل مالیات، مخارج، مقررات، ارزش گذاری ارز، تعرفه های تجاری، قوانین کار مانند حداقل دستمزد و مقررات زیست محیطی هستند. مقررات حتی اگر فقط پیشنهاد شوند، می‌توانند تأثیر قابل توجهی داشته باشند.

از آنجا که حجم محموله، حجم بالایی نبوده و تقریباً تقاضای ثابتی برای محصول فوق وجود دارد، ریسک بازار قابل توجهی این محصول را تهدید نمی‌کند، تنها ریسک در این زمینه آن است که یکی از بازیگران این صنعت اقدام به واردات مقدار زیادی از این محصول نماید که بررسی‌ها چنین کاری را در برنامه فعالان این صنعت نشان نمیدهد. در خصوص ریسک های مرتبط با تحریم هم باید گفته شود که این شرکت مسیرهای پرداختی را خارج از کشور و در کشور امارات از طریق بانک الماریا ایجاد کرده که بتواند ریسکهای ناظر به نقل و انتقال پول را پوشش دهد. گفتنی است این شرکت تا کنون چندین محموله را به کشور وارد کرده و توزیع نموده است

کاربرد

انواع مختلف خمیر کاغذ کاربردهای متفاوتی دارند:

- خمیر چوب مکانیکی دارای دو نوع خمیر چوب مکانیکی سفید و خمیر چوب مکانیکی قهوه ای است. خمیر چوب مکانیکی سفید عمدتاً برای تولید کاغذ روزنامه یا کاغذ تحریر و کاغذ چاپ با سایر خمیرها استفاده می شود. خمیر چوب مکانیکی قهوه‌ای عمدتاً برای تولید کاغذ و مقوا مخصوصاً مقوای صنعتی است.
- خمیر چوب شیمیایی دارای دو نوع خمیر سفید شده و خمیر سفید نشده است. خمیر چوب شیمیایی سفید نشده برای پردازش کاغذ کرافت، کاغذ گونی، تخته لاینر کرافت، کاغذ بسته بندی عمومی و تخته استفاده می شود. خمیر چوب شیمیایی سفید شده برای پردازش کاغذ متن، کاغذ تصویری، کاغذ افست و کاغذ تحریر و غیره استفاده می شود.
- خمیر کاغذ باطله از کاغذ باطله یا لبه عرشه بی مصرف ساخته می شود. می توان از آن برای ساخت کاغذ چاپ، کاغذ تحریر، تخته کاغذ و کاغذ درشت استفاده کرد.
- خمیر کاغذ شیمیایی مکانیکی به دلیل ویژگی‌های خاص خمیر کاغذ شیمیایی مکانیکی، از جمله قوت مکانیکی بالا و قدرت جذب جوهر، در چاپ و روزنامه، بسته‌بندی محصولات مختلف از جمله مواد غذایی، محصولات صنعتی و لوازم الکترونیکی، محصولات دفتری و ... کاربرد دارد.

زیرساخت‌ها

کارت بازرگانی فعال ، منبع تامین کننده خارجی ، مشتری ثابت داخلی، دفتر تجاری، نیروی انسانی

مشتریان

صنایع کاغذ سازی، کارخانجات تولید محصولات بهداشتی از قبیل دستمال کاغذی، تیشو و ملابین

کانال توزیع و فروش

با توجه به اینکه ۵۰۰ تن خمیر کاغذ، حجم بالایی محسوب نمی شود توزیع کالا به صورت عمده و فروش آن به صورت پیش فروش می باشد، شرکت بازرگانی توسعه تجارت پایدار آئینه نوین ایرانیان، اصلی ترین کانال توزیع و فروش کالای مورد نظر می باشد.








عنوان طرح:	تأمین سرمایه در گردش لازم جهت واردات خمیر کاغذ
نوع طرح: تولیدی <input type="checkbox"/> / خدماتی <input type="checkbox"/> / بازرگانی <input checked="" type="checkbox"/>	طرح دانش بنیان: بلی <input type="checkbox"/> / خیر <input checked="" type="checkbox"/>
مبلغ درخواستی:	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
بهای تمام شده:	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
پیش بینی فروش:	۱۷۶,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
درصد سود پیش بینی شده:	٪۴۱
درصد سود پیش بینی شده برای سرمایه گذار:	٪۴۰
زمانبندی پرداخت سود سرمایه گذاران:	هر سه ماه یکبار
زمان تسویه حساب کامل:	یکساله

اطلاعات گزارش اعتبارسنجی
گزارش ارزش آفرین اعتماد:

گزارش ارزش آفرین اعتماد

اعضای هیأت مدیره

		
<p>نائب رئیس هیأت مدیره</p>	<p>رئیس هیأت مدیره</p>	<p>مدیرعامل</p>
<p>عارف شهابی تپه</p>	<p>علی عبدالله پور</p>	<p>سارا شهابی</p>
<p>رفتار اعتباری چک: شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.</p> <p>رفتار اعتباری وام و تعهدات: پایبندی شخص به وامها و تعهدات خود بالا است.</p> <p>رفتار اعتباری ضمانت نامه: شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد.</p> <p>رفتار اعتباری وام: شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد.</p> <p>لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم: شخص حقوقی در لیست سیاه صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.</p> <p>مبلغ مانده وام های بانکی شرکت: ۱۵۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال</p> <p>بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها: ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال</p> <p>مبلغ ضمانت نامه های فعال: ندارد</p>	<p>رفتار اعتباری چک: شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.</p> <p>رفتار اعتباری وام و تعهدات: پایبندی شخص به وامها و تعهدات خود بالا است.</p> <p>رفتار اعتباری ضمانت نامه: شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد.</p> <p>رفتار اعتباری وام: شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد.</p> <p>لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم: شخص حقوقی در لیست سیاه صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.</p> <p>مبلغ مانده وام های بانکی شرکت: ندارد</p> <p>بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها: ندارد</p> <p>مبلغ ضمانت نامه های فعال: ندارد</p>	<p>رفتار اعتباری چک: شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.</p> <p>رفتار اعتباری وام و تعهدات: پایبندی شخص به وامها و تعهدات خود بالا است.</p> <p>رفتار اعتباری ضمانت نامه: شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد.</p> <p>رفتار اعتباری وام: شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد.</p> <p>لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم: شخص حقوقی در لیست سیاه صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.</p> <p>مبلغ مانده وام های بانکی شرکت: ندارد</p> <p>بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها: ندارد</p> <p>مبلغ ضمانت نامه های فعال: ندارد</p>

گزارش ارزش آفرین اعتماد

رفتار اعتباری چک:

شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.

رفتار اعتباری وام و تعهدات:

پایبندی شخص به وام‌ها و تعهدات خود بالا است.

رفتار اعتباری ضمانت نامه:

شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد.

رفتار اعتباری وام:

شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد.

لیست سیاه صندوق‌ها و موسسات طرف تفاهم:

شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق‌ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

مبلغ مانده وام‌های بانکی شرکت:

ندارد

بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها:

ندارد

مبلغ ضمانت نامه های فعال:

ندارد

رفتار اعتباری چک

■ شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.

■ شخص حقوقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در صدور چک داشته است.

رفتار اعتباری وام و تعهدات

■ شخص حقوقی پرونده باز وام و تعهدات ندارد.

■ شخص حقوقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام و تعهدات داشته است.

رفتار اعتباری ضمانتنامه

- شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد.
- مجموع مبالغ ضمانت نامه فعال صفر است.
- شخص حقوقی ضمانت نامه ی وخواست شده ندارد.
- تعداد ضمانت نامه های فعال صفر است.
- شخص حقوقی در یک سال اخیر ۰ مورد استعلام منفی در دریافت ضمانت نامه داشته است.

رفتار اعتباری وام

- شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد.
- شخص حقوقی در یک سال اخیر ۰ مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام داشته است.

لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم

- شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

اطلاعات مالی

اقلام مهم صورت های مالی

*مبالغ به میلیون ریال هستند.

۱۴۰۱	شرح (مبالغ به میلیون ریال می باشد)
۶۱۸,۲۷۰	جمع دارایی ها
۶۱۳,۰۵۸	جمع بدهی ها
۱,۰۰۰	سرمایه
۴,۰۰۱	سود (زیان) انباشته
۵,۲۱۱	جمع حقوق مالکانه
۵۹۸,۷۵۰	درآمدهای عملیاتی
۵,۶۱۵	سود (زیان) عملیاتی
۴,۲۱۱	سود (زیان) خالص

نسبت های مالی

۱۴۰۱	سال مالی	سود آوری	۱۴۰۱	سال مالی	نقدینگی
٪۰.۷	حاشیه سود خالص		۰.۹۸	نسبت جاری	
٪۰.۷	بازده دارایی ها	۰.۹۸	نسبت آنی		
۱۴۰۱	سال مالی	فعالیت	۱۴۰۱	سال مالی	اهرمی
۳۱.۰۰	فروش به دارایی های ثابت		۰.۰۱	حقوق مالکانه به دارایی ها	
۰.۹۷	فروش به دارایی ها	۱۱۷.۶۵	بدهی به حقوق مالکانه		

گزارش ارزیابی داخلی

خلاصه وضعیت امتیاز متقاضی بر اساس ارزیابی داخلی		
امتیاز شرکت در هر طبقه	کل امتیاز هر طبقه	شرح
۷۷	۱۰۰	مالی
۷۲	۱۰۰	طرح
۵۵	۱۰۰	مدیریت
۱۰۰	۱۰۰	وضعیت حقوقی
۳۰۴	۴۰۰	مجموع کل

جمع بندی ارزیابی

با توجه به ارزیابی انجام شده شرکت تسهیلات خاصی ندارد و پایبندی به تعهدات بالایی دارد و مطابق اسناد گردش حساب‌های ارسالی از نقطه نظر ریسک نقدینگی مطلوب ارزیابی می‌شود. مجموعاً شرکت از نظر ارزیابی داخلی مقبول ارزیابی می‌شود.
تذکر:

* گزارش ارزیابی ارائه شده در سایت صرفاً جهت اطلاع رسانی و شفاف سازی مطابق ماده ۲۵ دستورالعمل تأمین مالی جمعی می‌باشد و به هیچ عنوان جنبه توصیه ندارد.
* امتیازدهی سنجش شده در گزارش ارزیابی براساس ارزیابی داخلی سکوی هم آفرین بوده و به هیچ عنوان رتبه اعتباری و یا درجه بندی ریسک نمی‌باشد.

* در ضمن لازم به ذکر است ناظر طرح جناب آقای مهندس سعید جعفرپیشه می‌باشند.