

باسمه تعالیٰ

مرداد ۱۴۰۳

گزارش ارزیابی شرکت صنایع صبح پارلار آسیا

همه آفرین
کوه تامین مال جمعے



ارزیاب: رضا حسین شہیدی

مرداد ۱۴۰۳

فهرست

۳	چکیده طرح
۳	معرفی شرکت و سوابق فعالیت:
۴	اطلاعات شرکت:
۴	موضوع فعالیت شرکت مطابق اساسنامه شرکت
۵	مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره:
۵	سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیر عامل:
۵	ترکیب سهامداران:
۵	مجوزها:
۷	محل های فعالیت شرکت / اجرای طرح:
۷	اطلاعات طرح:
۱۰	مطالعات بازار
۱۱	ریسکهای طرح
۱۲	کاربرد
۱۲	زیرساختها
۱۲	مشتریان
۱۲	کانال توزیع و فروش
۱۴	اطلاعات گزارش اعتبارسنجی
۱۴	گزارش ارزش آفرین اعتماد
۱۹	اطلاعات مالی
۱۹	اقدام مهم صورت های مالی
۱۹	نسبت های مالی
۲۰	گزارش اعتبار سنجی داخلی
۲۰	جمع بندی ارزیابی

چکیده طرح:

سیستم کنترل و نمایشگر پکیج های گرمایشی و آبگرمکن

این محصولات قابلیت استفاده در انواع سیستم های آبگرمکن دیواری و پکیج های گرمایشی، گرمایشی تک مبدله، دو مبدله، زمینی یا دیواری، با نمایشگر یا بدون نمایشگر، گرمایش با استفاده از رادیاتور یا گرمایش از کف و همچنین توانایی سازگاری با سوخت های LPG یا PNG را دارا هستند. برد کنترلر با استفاده از سنسورهای مختلف دمایی نصب شده روی محصول دمای آب مصرفی، همچنین آب موجود در داخل محفظه گرمایش اصلی و دمای آب موجود در شبکه گرمایشی مانند رادیاتورها یا لوله های کف خواب را به صورت دقیق کنترل می کند. بخش نمایشگر قابلیت نمایش پارامترهای مختلف عملکردی، خطاها و ... را داراست.

معرفی شرکت و سوابق فعالیت:

صنایع صبح پارلار آسیا، در سال ۱۳۷۹ در یکی از بزرگترین شهرهای صنعتی کشور، شهر تبریز، تأسیس گردید. اولین سیستم اتوماسیون تولیدی این شرکت مربوط به دستگاه تست انتهای خط تولید یخچال که در سال ۱۳۷۹ طراحی و تولید شده به دنبال آن نیز در سال ۱۳۸۱ اولین محصول تولیدی شرکت بنام کلید کولر کنترل از راه دور، طراحی و سپس به تولید انبوه رسید. این امر زمینه ساز تولید سایر محصولات شرکت در سال های متمادی گردید. با گذشت ۲۲ سال از تأسیس شرکت، صنایع صبح پارلار آسیا، به عنوان بزرگترین تولید کننده سیستم های الکترونیکی لوازم خانگی در کشور، با تکیه بر نیروهای متخصص دانشگاهی و کارآمد خود، توانست با طراحی و تولید بیش از ۵۰۰ نوع محصول الکترونیکی در زمینه های مختلف مانند سیستم های کنترلر و نمایشگر لوازم خانگی، اتوماسیون صنعتی و خودرو سازی، نقش خود را خودکفایی در زمینه تولید بردهای الکترونیکی در ایران با شایستگی ایفا نماید.

گروه صنعتی پارلار با تأکید بر تحقیق و توسعه به عنوان محور اصلی توسعه و خودکفایی، همواره سعی نموده است تا با استفاده از آخرین تکنولوژی های موجود صنعت الکترونیک و طراحی های خاص و ابتکاری، نقش پیشگام خود را در ایجاد برتری برای صنایع داخلی در بازارهای رقابتی جهان، کاهش مصرف انرژی لوازم خانگی و حفظ محیط زیست کشور به نحو احسن ایفا کند. این شرکت از سال ۱۳۹۳ به عنوان شرکت دانش بنیان تولیدی در تولید سیستم های الکترونیکی در کشور مطرح شده و نیز در راستای بهبود کیفیت و انطباق هر چه بیشتر با استانداردهای جهانی، موفق به کسب گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸ در طراحی و تولید سیستم های الکترونیکی و استاندارد IATF ۱۶۹۴۹:۲۰۱۶ در زمینه تولید سیستم های الکترونیکی خودرویی گردیده است.

اطلاعات شرکت:

۱- نام شرکت:	صنایع صبح پارلار آسیا	۲- شماره ثبت:	۲۸۵۱۱	۳- شناسه ملی:	۱۰۲۰۰۳۶۶۲۹۴
۴- تاریخ ثبت:	۱۳۸۹/۰۱/۱۶	۵- محل ثبت:	تبریز	۶- سرمایه ثبتی (ریال):	۵,۰۰۰,۰۰۰
۷- کد معاملاتی بورس (کدسجام):	۳۵۸۸۶	۸- دارندگان حق امضا:	جعفر صبحی قشلاقی	۹- نماینده شرکت:	الهام فرهاد زاده
۱۰- سمت نماینده:	مدیر مالی	۱۱- شماره نماینده شرکت:		۱۲- شماره شبا شرکت:	
۱۳- نام بانک عامل:	بانک ملی	۱۴- صورتهای مالی حسابرسی شده	دارد / ندارد <input type="checkbox"/>	۱۵- وضعیت صورتهای مالی	مقبول <input type="checkbox"/> / مشروط <input checked="" type="checkbox"/>
۱۶- حسابرس شرکت	موسسه آیین تدبیر سهند	۱۷- حسابرس طرح:	موسسه آیین تدبیر سهند	۱۸- اظهارنامه مالیاتی	دارد <input checked="" type="checkbox"/> / ندارد <input type="checkbox"/>
۱۹- تعداد کارکنان شرکت:	۵۸۱	۲۰- وبسایت شرکت:	parlar.ir	۲۱- ایمیل شرکت:	
۲۲- نوع شرکت:	تولیدی <input checked="" type="checkbox"/> / خدماتی <input type="checkbox"/> / بازرگانی <input type="checkbox"/>	۲۳- شرکت دانش بنیان:		بلی <input checked="" type="checkbox"/> / خیر <input type="checkbox"/>	
۲۴- مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره فاقد سوء پیشینه می باشند.	بلی <input checked="" type="checkbox"/> / خیر <input type="checkbox"/>				
۲۵- تأمین مالی از سایر سکوهای تأمین مالی جمعی:	* شرکت صنایع صبح پارلار آسیا درحال حاضر یک تأمین مالی جمعی به شرح زیر دارد: آیفاند، ۱۴۰۲/۱۲/۲۷، ۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال				

موضوع فعالیت شرکت مطابق اساسنامه شرکت

شرکت صنایع صبح پارلار آسیا (سهامی خاص)
یادداشتهای توضیحی صورتهای مالی
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

۱- تاریخچه و فعالیت

۱-۱- تاریخچه

شرکت صنایع صبح پارلار آسیا به شناسه ملی ۱۰۲۰۰۳۶۶۲۹۴ در تاریخ ۱۳۸۹/۰۱/۱۶ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس گردیده و طی شماره ۲۸۵۱۱ در اداره ثبت شرکتهای و مالکیت صنعتی تبریز به ثبت رسیده است. مرکز اصلی شرکت بعد از پلیس راه تهران تبریز جاده قدیم باسمنج جنب کارخانه کلر پارس شهرک صنعتی سهند آذران واقع است.

۱-۲- فعالیت اصلی

طبق ماده ۲ اساسنامه شرکت، موضوع فعالیت عبارت است از اتوماسیون، طراحی و تولید، صادرات و واردات قطعات و وسایل الکتریکی است. فعالیت اصلی شرکت طی سال مورد گزارش طراحی و تولید قطعات و وسایل الکتریکی بوده است.

مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره:

ردیف	نام	به نمایندگی از: (ویژه حقوقی)	کد ملی	سمت	تلفن همراه
۱	جعفر صبحی قشلاقی	-		رئیس هیئت مدیره	
۲	رعنا زمانی	-		مدیر عامل	
۳	آیلین صبحی قشلاقی	-		عضو هیئت مدیره	

سوابق اجرایی هیئت مدیره و مدیر عامل:

ردیف	نام و نام خانوادگی	شرح سوابق اجرایی (تحصیلات، نام شرکت، سمت و مدت همکاری)
۱	جعفر صبحی قشلاقی	آقای دکتر صبحی، از اساتید برجسته برق و الکترونیک دانشگاه تبریز، در زمینه طراحی و تولید سیستم های الکترونیکی و رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع صبح پارلار آسیا می باشد.
۲	رعنا زمانی	رعنا زمانی مدیر عامل شرکت صنایع صبح پارلار آسیا می باشد.
۳	آیلین صبحی قشلاقی	آیلین صبحی عضو هیئت مدیره شرکت صنایع صبح پارلار آسیا می باشد.

ترکیب سهامداران:

ردیف	نام	ماهیت (حقیقی / حقوقی)	کد ملی / شناسه ملی	درصد سهام	تلفن همراه
۱	جعفر صبحی قشلاقی	حقیقی		٪۹۵	

مجوزها:



ردیف	نام شرکت	شماره ملی	نوع مجوز دانش بنیان	استان	حوزه فناوری	نوع مجوز
۱	صنایع صبح پارلار آسیا	۱۰۲۰۰۳۶۶۲۴۴	فناوری	آذربایجان شرقی	۰۴- برق و الکترونیک، فوٹونیک، محاسبات و سیستمهای خودکار	۱۴۰۲/۱۲/۲۰



CERTIFICATE



This is to certify that

PARLAR Sobh Parlar Asia Industrial Co.

has implemented and maintains a **Quality Management System**.

Scope:
Design and Manufacturing of Electronic Boards

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

ISO 9001 : 2015

Certificate registration no. 395481 QM15
Valid from 2021-06-15
Valid until 2024-06-14
Date of certification 2021-06-15



DQS GmbH

Markus Bleher
Managing Director

Accredited Body: DQS GmbH, August-Schanz-Strasse 21, 60433 Frankfurt am Main, Germany
Administrative Office: DQS Iran, Unit 3, 2nd Floor, No. 78, Ghandi St., North, Sohravardi Ave., Tehran - Iran

محل های فعالیت شرکت / اجرای طرح:

کاربری	نشانی	تلفن	کد پستی	مالک/استیجاری
دفتر مرکزی				مالک
کارگاه یا کارخانه				مالک

اطلاعات طرح:

سیستم کنترل و نمایشگر پکیج های گرمایشی و آبگرمکن

این محصولات قابلیت استفاده در انواع سیستم های آبگرمکن دیواری و پکیج های گرمایشی، گرمایشی تک مبدله، دو مبدله، زمینی یا دیواری، با نمایشگر یا بدون نمایشگر، گرمایش با استفاده از رادیاتور یا گرمایش از کف و همچنین توانایی سازگاری با سوخت های LPG یا PNG را دارا هستند. برد کنترلر با استفاده از سنسورهای مختلف دمایی نصب شده روی محصول دمای آب مصرفی، همچنین آب موجود در داخل محفظه گرمایش اصلی و دمای آب موجود در شبکه گرمایشی مانند رادیاتور ها یا لوله های کف خواب را به صورت دقیق کنترل می کند. بخش نمایشگر قابلیت نمایش پارامترهای مختلف عملکردی، خطاها و ... را داراست.

در این طرح جهت جذب بازار، پس از تامین نیاز داخلی، بایستی اهداف صادراتی را مد نظر قرارداد. در صادرات این محصولات باید به شرایطی توجه شود که اشاره های به آنها می کنیم:

- برخورداری از مزیت رقابتی به لحاظ قیمت
- برخورداری از مزیت رقابتی به لحاظ کیفیت
- برخورداری از توان مالی مناسب
- آشنایی کامل به امور تجارت جهانی
- رعایت کامل استانداردهای جهانی
- تشریح فرآیند تولید محصولات طرح

با توجه به ضرورت حرکت کشور به تولید و صادرات محصولات با ارزش افزوده بالاتر و سیاست کلی کشور در راستای کاهش اتکای به نفت و افزایش صادرات غیر نفتی، نقش صنعت و محصولات صنعتی در این راستا بسیار پررنگ است. از طرف دیگر صنعت لوازم خانگی به واسطه پتانسیل بالا در ایجاد ارزش افزوده و همچنین تنوع محصولات و بازار گسترده داخلی و منطقه ای، یکی از صنایع کلیدی است که می تواند مسیر نیل به اهداف ذکر شده را تسهیل نماید. به طور کلی اهداف اجرای طرح را به صورت موارد زیر بر شمرده.

- کاهش اتکا به نفت و افزایش صادرات غیر نفتی
 - ایجاد تنوع در محصولات بر اساس آخرین فناوری های نوین و به روز دنیا
 - ایجاد بازار گسترده داخلی و منطقه ای
 - رقابت پذیری با بهترین محصولات جهانی
 - تغییرات در فناوری و کاهش در مصرف برق
- از مهم ترین مزیت های رقابتی می توان به موارد زیر اشاره نمود؛
- تنوع محصولات

- بر خوررداری از منابع فناوری و دانش فنی بالا
- کیفیت محصولات
- دسترسی به کانال های توزیع
- خلق ارزش برای مشتریان
- انعطاف پذیری
- دسترسی به تامین کنندگان خارجی





مطالعات بازار

انتظار می‌رود بازار جهانی برد الکترونیکی تا سال ۲۰۲۸ شاهد رشد بسیار بالایی باشد. گزارش **Insight Partners**، جزئیات بازار پویای این برد، چشم‌انداز آن و بخش‌های مختلف بازار را نشان می‌دهد و بازیگران اصلی این بازار، چشم‌انداز رقابتی مطلوب و روند حاکم بر این بازار را در طول سالیان نشان می‌دهد.

بردهای الکترونیکی در لوازم خانگی به عنوان قلب و مغز دستگاه‌های خانگی عمل می‌کنند و نقش بسیار مهمی در بهبود عملکرد و کارایی این دستگاه‌ها دارند. با استفاده از این بردها در لوازم خانگی، توانایی‌های پیشرفته‌تری در کنترل و مدیریت، بهینه‌سازی مصرف انرژی، نمایش اطلاعات و عملکرد هوشمند در دستگاه‌های خانگی فراهم می‌شود.

با توجه به این‌که بردهای الکترونیکی یکی از اجزای اصلی و کاربردی در لوازم‌های خانگی الکترونیکی است. می‌توان اذعان نمود که تا حدودی حجم و روند بازار صنعت الکترونیک لوازم خانگی ارتباط مستقیمی با حجم و روند بازار لوازم خانگی منتخب دارد. از آنجایی که تنوع بردهای لوازم خانگی بر اساس سفارشی‌سازی برای محصولات بسیار است.

میانگین تقریبی حجم کل مورد نیاز بردهای الکترونیک مربوط به محصول‌های یخچال و فریزر، اجاق گاز و آون، پکیج، کولرگازی و آبی، هود، مایکروویو، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی و جاروبرقی مابین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ افزایش یافته است. نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) از ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ برابر ۷/۴ درصد است، که بیانگر رشد مثبت قابل ملاحظه‌ای می‌باشد. با توجه به روند رو به رشد مصرف سالانه محصولات لوازم خانگی در آینده و به کارگیری از فناوری‌های جدید مربوط به اینترنت اشیا و هوش مصنوعی انتظار می‌رود این روند در بردهای الکترونیک از نرخ رشد بیشتری برای سال‌های آتی برخوردار باشد.

قطعاتی که در انواع بردهای الکترونیکی به کار می‌روند از لحاظ شکل ظاهری در دو دسته SMD و DIP قرار می‌گیرند. در هنگام طراحی PCB اولین نکته‌ای که باید مورد توجه قرار داد نوع قطعات به کار رفته در آن می‌باشد.

مونتاژ برد الکترونیکی را می‌توان به صورت دستی و یا توسط دستگاه انجام داد DIP. کوتاه شده عبارت dual in-line pin می‌باشد که این قطعات در داخل برد قرار می‌گیرند و به راحتی لحیم می‌گردند. با بستن مدار مورد نظر بر روی برد می‌توان از این قطعات برای آزمایش و تست‌های ساده استفاده نمود.

اما SMD که نوعی دیگر از قطعات مونتاژی بردهای الکترونیکی می‌باشند کوتاه شده عبارت surface-mount device بوده و با قرار گرفتن بر روی سطح مدار چاپی از روی سطح لحیم می‌گردند. در هنگام نصب این قطعات بر روی برد نیازی به سوراخ کردن برد نبوده و می‌توان به جای آن از پد استفاده نمود.

با پیشرفت تکنولوژی که محصولات الکترونیکی مختلف از تکنولوژی بالایی بهره‌مند می‌باشند میزان ظرافت بردهای الکترونیکی بیشتر شده و می‌توان قطعات SMD و DIP را به صورت ترکیبی در بردها مونتاژ نمود. کلمه SMD از عبارات Surface Mount Device گرفته شده است و منظور آن قطعاتی است که روی سطح PCB برد نصب و لحیم می‌شود.

در مقابل SMD، قطعه‌های DIP یا THT قرار می‌گیرند که در آن‌ها پایه‌های قطعات الکترونیک از طرف پشت برد ثابت و لحیم کاری می‌شود. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های استفاده از قطعات SMD مقرون به صرفه بودن آن‌ها است همچنین سایز این قطعات کوچک‌تر شده و می‌توان از دو طرف PCB استفاده کرد. مونتاژ این برد‌ها هم سریع‌تر و با هزینه کمتری انجام می‌شود و نیروی انسانی کمتری هم نیاز است.

مراحل مختلفی برای هر یک از روش‌های SMD و DIP وجود دارد که در صورت استفاده از روش ترکیبی باید مراحل مورد نیاز برای هر دو نوع مونتاژ را به کار گرفت. این‌که از چه نوع مونتاژی استفاده شود در زمان‌هایی که بحث تولید انبوه بردهای الکترونیکی وجود دارد اهمیت بسیاری پیدا می‌کند و باید به آن توجه ویژه‌ای داشت. در ادامه به معرفی مونتاژ SMD، مونتاژ DIP و مونتاژ ترکیبی اشاره شده است.

۱ - مونتاژ DIP

- قطعه چینی
- لحیم کاری در مونتاژ DIP
- کف چینی یا چیدن قطعات اضافی
- انجام تست های کنترل کیفی

۲= مونتاژ SMD برد الکترونیکی

- پوشاندن برد با خمیر قلع
- قرار دادن قطعات روی خمیر
- لحیم کاری
- بررسی اتصالات
- شستشوی برد
- بسته بندی

۳- مونتاژ ترکیبی برد الکترونیکی

ریسک های طرح

ریسک نوسانات نرخ ارز

به عنوان ریسک ضرری که شرکت متحمل می شود، زمانی که معامله به ارز دیگری غیر از پولی که شرکت در آن فعالیت می کند، متحمل می شود، تعریف می شود. این ریسکی است که به دلیل تغییر در ارزش نسبی ارزها رخ می دهد. ریسکی که شرکت متحمل می شود این است که ممکن است در تاریخی که معامله انجام می شود و ارزها رد و بدل می شوند، نوسانات ارزی نامطلوب وجود داشته باشد ریسک ارز همچنین زمانی اتفاق می افتد که یک شرکت دارای شرکت های تابعه در کشورهای مختلف باشد. شرکت های تابعه خود را آماده می کنند. صورت های مالی به واحد پولی که با ارزی که شرکت اصلی صورت های مالی خود را با آن گزارش می کند متفاوت است. تجارت های صادراتی و وارداتی شامل تعداد زیادی از ریسک های ارزی هستند، زیرا واردات/ صادرات کالاها و خدمات شامل معاملات با ارزهای مختلف و مبادله ارزها در تاریخ و زمان بعدی می شود. ریسک نرخ ارز همچنین بر سرمایه گذاران و مؤسسات بین المللی که سرمایه گذاری های خارجی در بازارهای جهانی انجام می دهند، تأثیر می گذارد.

- ریسک معامله: ریسک معامله زمانی اتفاق می افتد که یک شرکت محصولات یا خدمات را با ارز دیگری خریداری می کند یا به ارز دیگری غیر از واحد پول عملیاتی خود مطالبات دریافتی دارد. از آنجایی که بدهی ها یا مطالبات به ارز خارجی بیان می شود، نرخ مبادله در شروع معامله و بر اساس تاریخ تسویه حساب ممکن است به دلیل ماهیت بی ثبات بازار فارکس تغییر کرده باشد. این امر می تواند بسته به جهت حرکت نرخ ارز برای شرکت سود یا زیان ایجاد کند و در نتیجه برای شرکت خطر ایجاد کند.
- ریسک اقتصادی ریسک نرخ ارز: ریسک اقتصادی زمانی که نوسانات در بازار نرخ ارز می تواند باعث تغییر در ارزش بازار شرکت شود. این نشان دهنده اثرات حرکت نرخ ارز بر درآمدها و هزینه های یک شرکت است که در نهایت بر آینده تأثیر می گذارد.
- ریسک ترجمه: ریسک ترجمه زمانی اتفاق می افتد که گزارش صورت های مالی یک شرکت تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز باشد. یک شرکت چندملیتی بزرگ به طور کلی در بسیاری از کشورها حضور دارد و هر شرکت تابعه صورت های مالی خود

را به واحد پول کشوری که در آن فعالیت می کند گزارش می دهد. شرکت مادر معمولاً گزارشات مالی تلفیقی را گزارش می کند که شامل تبدیل ارزهای خارجی شرکت های تابعه مختلف به ارز داخلی است و این می تواند تاثیر بسزایی در ترازنامه و صورت سود و زیان شرکت داشته باشد و در نهایت قیمت سهام شرکت را تحت تاثیر قرار دهد.

رایج ترین راه برای مدیریت ریسک نرخ ارز مبادلات، استراتژی های پوشش ریسک است. در پوشش ریسک، می توان از هر معامله با روش های فوروارد، آتی، اختیار معامله و غیره اجتناب کرد. ابزارهای مالی. استراتژی پوشش ریسک عموماً برای قفل کردن نرخ ارز آتی به کار می رود که در آن ارز خارجی می تواند خرید یا فروش کند و شرکت را در برابر نوسانات در بازار نرخ ارز مصون نگه دارد. از آنجایی که نرخ آتی در همان ابتدا قفل شده است، حرکت نرخ ارز منجر به ضرر نخواهد شد. با این حال، یک جنبه منفی نیز برای وجود دارد معاملات پوشش ریسک اگرچه از زیان جلوگیری می کند، اما می تواند سود معاملات را در صورت حرکت ارز مطلوب کاهش دهد زیرا نرخ مبادله در شروع معامله قفل می شود.

ریسک نکول مشتریان

اصطلاح نکول در بازار به معنای ایفا نکردن تعهدات توسط یکی از طرفین قرارداد است. به عبارت دیگر اگر یک طرف قرارداد، در موعد مقرر به هر علتی نتواند به تعهدات خود عمل کند، نکول کرده است.

ریسک تغییرات قیمت مواد اولیه و کالا های مورد مصرف

ریسک قیمت کالا تهدیدی است که به علت تغییر قیمت مواد اولیه برای تولید یک محصول، بر تولیدکننده ای که از آن کالای خام استفاده می کند، تاثیر خواهد گذاشت. کالاهای خام ورودی شامل مواد خام مثل پنبه، دانه ذرت، گندم، روغن، شکر، سویا، مس، آلومینیوم و آهن است. عواملی که بر قیمت کالاها اثر می گذارند شامل تغییرات سیاسی و قانون گذاری، تغییرات فصلی، آب و هوا، تکنولوژی و شرایط بازار است. ریسک قیمت کالا اغلب توسط مصرف کنندگان اصلی پوشش داده می شود.

تغییرات ناخواسته در قیمت مواد و کالاهای خام می تواند حاشیه سود تولیدکننده را کاهش دهد و بودجه بندی را برای او سخت کند. خوشبختانه، تولیدکنندگان می توانند خود را از نوسانات قیمت کالاها با پیاده سازی استراتژی های مالی که قیمت کالا (برای کاهش عدم اطمینان) را تضمین کرده یا بودجه بندی روی قیمت بدترین حالت ممکن (برای کاهش ضررها) محافظت کنند. قراردادهای آتی و اختیار معاملات دو ابزار مالی هستند که معمولاً برای پوشش در برابر ریسک قیمت کالا مورد استفاده قرار می گیرند.

کاربرد

کاربرد محصول در انواع پکیج ها و آبگرمکن ها است..

زیرساخت ها

ساختمان، ماشین آلات و تجهیزات، وسایل نقلیه، اثاثه و منصوبات، ابزار آلات، تاسیسات

مشتریان

شرکت های تولید کننده لوازم خانگی در داخل و خارج از کشور

کانال توزیع و فروش

استفاده از بازار یابی حضوری، شبکه های مجازی و نمایشگاه های داخل و خارج

سیستم کنترل و نمایشگر پکیج های گرمایشی و آبگرمکن	عنوان طرح:
طرح دانش بنیان: بلی <input type="checkbox"/> / خیر <input checked="" type="checkbox"/>	نوع: تولیدی <input checked="" type="checkbox"/> / خدماتی <input type="checkbox"/> / بازرگانی <input type="checkbox"/>
۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	مبلغ درخواستی:
۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	بهای تمام شده:
۳۷۴,۶۴۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال	پیش بینی فروش:
۴۹.۸۵٪ درصد (بصورت ناخالص، در مدت یکسال)	درصد سود پیش بینی شده:
۴۲٪ درصد	درصد سود پیش بینی شده برای سرمایه گذار:
هر سه ماه پرداخت می گردد.	زمانبندی پرداخت سود سرمایه گذاران:
زمان تسویه اصل مبلغ درخواستی در پایان یکسال می باشد.	زمان تسویه حساب کامل:

گزارش ارزش آفرین اعتماد

گزارش ارزش آفرین اعتماد

رفتار اعتباری چک:

شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.

رفتار اعتباری وام و تعهدات:

پایبندی شخص به وام‌ها و تعهدات خود بالا است.

رفتار اعتباری ضمانتنامه:

شخص حقوقی ضمانت نامه فعال ندارد.

رفتار اعتباری وام:

شخص حقوقی پرونده باز وام ندارد.

لیست سیاه صندوق‌ها و موسسات طرف تفاهم:

شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق‌ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

مبلغ مانده وام‌های بانکی شرکت:

۴,۹۵۳,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بیشترین مبلغ وام دریافتی از بانکها:

۲,۳۰۶,۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مبلغ ضمانت نامه‌های فعال:

۱,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

استعلام بانکی

رفتار اعتباری چک

شخص حقوقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.

شخص حقوقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در صدور چک داشته است.

سابقه اعتباری در صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم

رفتار اعتباری ضمانتنامه

- شخص حقوقی ضمانت نامه فعال دارد که سررسید نشده است.
- مجموع مبالغ ضمانتنامه‌های فعال بیشتر از ۵ میلیارد تومان است.
- شخص حقوقی ضمانت نامه ی واخواست شده ندارد.
- تعداد ضمانت نامه های فعال بسیار زیاد است.
- شخص حقوقی در یک سال اخیر ۰ مورد استعلام منفی در دریافت ضمانت نامه داشته است.

رفتار اعتباری وام

- پایبندی شخص به تعهدات خود بالا است.
- شخص حقوقی دارای دیرکرد در وام‌های فعال خود نیست.
- مجموع مبالغ وام‌های فعال بیشتر از ۲.۵ میلیارد تومان است.
- نسبت مانده بدهی وام‌ها به کل وام‌های فعال بین ۲۰ تا ۴۰ درصد است.
- شخص حقوقی در یک سال اخیر ۰ مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام داشته است.

لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم

- شخص حقوقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

جعفر صبحی قشلاقی

رئیس هیئت مدیره

استعلام بانکی

رفتار اعتباری چک

- شخص حقیقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر ه مورد استعلام منفی در صدور چک داشته است.

سابقه اعتباری در صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم

رفتار اعتباری ضمانتنامه

- شخص حقیقی ضمانت نامه فعال ندارد.
- مجموع مبالغ ضمانت نامه فعال صفر است.
- شخص حقیقی ضمانت نامه ی واخواست شده ندارد.
- تعداد ضمانت نامه های فعال صفر است.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر ه مورد استعلام منفی در دریافت ضمانت نامه داشته است.

رفتار اعتباری وام

- شخص حقیقی پرونده باز وام ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر ه مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام داشته است.

لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم

- شخص حقیقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

تسهیلات سررسید نشده: ۳,۲۴۷,۷۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تسهیلات سررسید شده پرداخت نشده: ندارد

شخص حقیقی فاقد چک برگشتی می باشد

رعنا زمانی

مدیرعامل

استعلام بانکی

رفتار اعتباری چک

- شخص حقیقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در صدور چک داشته است.

سابقه اعتباری در صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم

رفتار اعتباری ضمانتنامه

- شخص حقیقی ضمانت نامه فعال ندارد.
- مجموع مبالغ ضمانت نامه فعال صفر است.
- شخص حقیقی ضمانت نامه ی واخواست شده ندارد.
- تعداد ضمانت نامه های فعال صفر است.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در دریافت ضمانت نامه داشته است.

رفتار اعتباری وام

- شخص حقیقی پرونده باز وام ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام داشته است.

لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم

- شخص حقیقی در لیست سیاه صندوق ها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

تسهیلات سررسید نشده: ۳,۲۴۷,۷۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تسهیلات سررسید شده پرداخت نشده: ندارد

شخص حقیقی فاقد چک برگشتی می باشد

آیلین صبحی قشلاقی

عضو هیئت مدیره

استعلام بانکی

رفتار اعتباری چک

- شخص حقیقی چک برگشتی رفع سوءاثر نشده ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در صدور چک داشته است.

سابقه اعتباری در صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم

رفتار اعتباری ضمانتنامه

- شخص حقیقی ضمانت نامه فعال ندارد.
- مجموع مبالغ ضمانت نامه فعال صفر است.
- شخص حقیقی ضمانت نامه ی واخواست شده ندارد.
- تعداد ضمانت نامه های فعال صفر است.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در دریافت ضمانت نامه داشته است.

رفتار اعتباری وام

- شخص حقیقی پرونده باز وام ندارد.
- شخص حقیقی در یک سال اخیر مورد استعلام منفی در بازپرداخت اقساط وام داشته است.

لیست سیاه صندوقها و موسسات طرف تفاهم

- شخص حقیقی در لیست سیاه صندوقها و موسسات مالی طرف تفاهم قرار ندارد.

تسهیلات سررسید نشده: ۳,۲۴۷,۷۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تسهیلات سررسید شده پرداخت نشده: ندارد

شخص حقیقی فاقد چک برگشتی می باشد

اطلاعات مالی

اقلام مهم صورت های مالی

*مبالغ به میلیون ریال هستند.

شرح	۱۴۰۲	۱۴۰۱
جمع دارایی ها	۷,۵۹۹,۷۰۲	۴,۳۲۷,۱۳۳
جمع بدهی ها	۶,۱۵۲,۸۷۰	۳,۱۵۱,۹۵۶
سرمایه	۸۴۰,۰۰۰	۳۴۰,۰۰۰
سود(زیان) انباشته	۵۷۳,۶۸۱	۳۱۷,۱۳۶
جمع حقوق مالکانه	۱,۴۴۶,۸۳۲	۱,۱۷۵,۱۷۷
درآمدهای عملیاتی	۵,۷۴۸,۹۰۶	۳,۹۷۳,۹۷۳
سود(زیان) عملیاتی	۶۳۳,۰۰۷	۳۶۹,۳۸۴
سود(زیان) خالص	۳۰۲,۱۹۳	۲۳۲,۲۶۸

نسبت های مالی

نقدینگی	سال مالی		سود آوری	سال مالی	
	۱۴۰۲	۱۴۰۱		۱۴۰۲	۱۴۰۱
نسبت جاری	۱.۴۵	۱.۲۲	حاشیه سود خالص	۵.۳٪	۵.۸٪
	۰.۷۴	۰.۶۲		بازده دارایی ها	۴.۰٪
اهرمی	سال مالی		فعالیت	سال مالی	
	۱۴۰۲	۱۴۰۱		۱۴۰۲	۱۴۰۱
	۰.۱۹	۰.۲۷		فروش به دارایی های ثابت	۲.۴۸
بدهی به حقوق مالکانه	۴.۲۵	۲.۶۸	فروش به دارایی ها	۰.۷۶	۰.۹۲

گزارش ارزیابی داخلی

خلاصه وضعیت امتیاز متقاضی بر اساس ارزیابی داخلی		
شرح	کل امتیاز هر طبقه	امتیاز شرکت در هر طبقه
مالی	۱۰۰	۵۵
طرح	۱۰۰	۶۰
مدیریت	۱۰۰	۹۰
وضعیت حقوقی	۱۰۰	۱۰۰
مجموع کل	۴۰۰	۳۰۵

جمع بندی ارزیابی

با توجه به ارزیابی انجام شده درآمد عملیاتی شرکت در سال ۱۴۰۲ رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است. نسبت‌های نقدینگی شرکت خوب است و این نشان از این می‌باشد که جریان نقد مناسبی در اختیار شرکت است. مجموعاً شرکت از نظر ارزیابی داخلی مقبول ارزیابی می‌شود.

تذکر:

* گزارش ارزیابی ارائه شده در سایت صرفاً جهت اطلاع رسانی و شفاف سازی مطابق ماده ۲۵ دستورالعمل تامین مالی جمعی می‌باشد و به هیچ عنوان جنبه توصیه ندارد.
* امتیازدهی سنجش شده در گزارش ارزیابی براساس ارزیابی داخلی سکوی هم آفرین بوده و به هیچ عنوان رتبه اعتباری و یا درجه بندی ریسک نمی‌باشد.

* در ضمن لازم به ذکر است ناظر طرح جناب آقای مهندس سعید جعفرپیشه می‌باشند.