

بسمه تعالی

گزارش دوره ای طرح

تامین سرمایه در گردش لازم جهت خرید و فروش تلویزیون های ایرانی نماد (هماآفرها)

"سکوی تامین مالی جمعی هم آفرین"

❖ معرفی متقاضی:

بازرگانی "کالای خونه" از سال ۱۳۷۲ در حوزه فروش لوازم خانگی به صورت عمده و خرده فعالیت داشته است. فعالیت‌های بازرگانی کالای خونه، با ثبت شرکت "راهبردهای شبکه خلاق پارس" در سال ۱۳۹۵ به صورت رسمی شکل گرفت و برند "کالای خونه" نیز در سال ۱۳۹۹ ثبت گردید. کالای خونه قصد دارد با تمرکز بر تقویت فروش آنلاین لوازم خانگی ایرانی در سراسر ایران و توسعه شعب تک فروشی و عمده فروشی خود، در راستای توسعه زنجیره‌ی تامین از تولیدکنندگان و ارائه‌ی خدمات بهتر به مصرف کنندگان گام بردارد. کالای خونه در حال حاضر دو انبار کالا در تهران، و یک انبار کالا در استان فارس، جهت توزیع لوازم خانگی در جنوب کشور، داشته و قصد دارد با توجه به گستره جغرافیایی فروش خود، در مراکز استان‌های بزرگ نیز انبار تاسیس نماید.

❖ معرفی طرح:

صنعت لوازم خانگی یکی از متنوع ترین صنایع کشور و محصولات آن جزء جدایی ناپذیر زندگی روستایی و شهری می باشد. با توجه به اهمیت رونق تولید و حمایت از کالای ایرانی، مخصوصا در شرایط کنونی از اهمیت بسیاری برخوردار است که یکی از تاثیرات انکار نشدنی آن مربوط به حوزه توسعه اقتصاد و اشتغال زایی در کشور است. از سوی دیگر با توجه به تحریم واردات لوازم خانگی و افزایش قیمت لوازم خانگی با برند های خارجی، استقبال مشتریان از تولیدات داخلی افزایش پیدا کرده است. شرکت راهبردهای شبکه خلاق قصد دارد با تمرکز بر تقویت فروش آنلاین لوازم خانگی ایرانی در سراسر ایران و توسعه شعب تک فروشی و عمده فروشی خود، در راستای توسعه زنجیره ی تامین از تولیدکنندگان و ارائه ی خدمات بهتر به مصرف کنندگان گام بردارد.

شرکت، لوازم خانگی را به صورت نقدی از تولیدکنندگان مطرح ایرانی خریداری می کند و در درگاه های فروش، نظیر وبسایت کالای خونه، وبسایت های فروش لوازم خانگی و فروشگاه های متعلق به شرکت و به صورت عمده و خرد و با شرایط نقد و یا اقساطی عرضه می نماید. شرکت جهت خرید محصولات مذکور با تولیدکنندگانی نظیر اسنوا، مادیران و ... همکاری می نماید. مشتریان شرکت فروشگاه های لوازم خانگی، وبسایت های فروشگاهی لوازم خانگی، مشتریان خرد لوازم خانگی، مشتریان عمده لوازم خانگی و نمایندگان فروش و سازمان و ارگان های دولتی و خصوصی می باشند.

شرکت به منظور تامین سرمایه در گردش لازم برای "خرید تلویزیون برند ایکسویژن به صورت نقد از شرکت مادیران" و توزیع به صورت عمده، قصد تامین مالی به مبلغ ۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال از طریق سکوی تامین مالی جمعی هم آفرین را دارد.

شبکه خلاق پارس
مهر و امضا متقاضی: ۴۹۲۴۴۰

مهر و امضا عامل

مهر و امضا نهاد مالی

مشاور سرمایه گذاری
فراز ابده نوآفرین تک

شماره: ۹۰۰۰۸۹۵۹

@Kalayekhونهh.ir

www.kalayekhونهh.ir

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۱۱

شرکت قصد دارد با بررسی نیاز بازار و مشتریان اقدام به خرید تلویزیون برند ایکس ویژن از تولیدکننده به مبلغ ۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال نماید و سپس محصولات خریداری شده را از طریق کانال‌های فروش که در قبل به آن اشاره شد بصورت نقد و اقساط با حفظ حاشیه سود برآورد شده در طرح به فروش برساند.

❖ اطلاعات طرح متقاضی:

شرکت متقاضی	راهبردهای شبکه خلاق پارس	نام طرح	تامین سرمایه در گردش لازم جهت خرید و فروش تلویزیون های ایرانی
تاریخ شروع طرح	۱۴۰۳/۰۴/۱۱	تاریخ پایان طرح	۱۴۰۴/۰۴/۱۱
سود پیش بینی شده	ریال ۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مبلغ طرح	ریال ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
نماد طرح	همآفرها	تعداد سرمایه گذاران	۵۹۳ نفر
درصد پیش بینی سود	۴۲٪		

❖ پیش بینی طرح:

پیش بینی مالی طرح	
تولید/خرید متقاضی	
مقدار کل دوره / محصول	تلویزیون برند ایکس ویژن
تعداد دفعات انجام در سال	۴
تعداد پیش فروش در هر دوره	۸۲۰
قیمت تمام شده هر عدد محصول (ریال)	۳۰۵,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ کل پرداختی جهت تولید/خرید (ریال)	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
فروش متقاضی	
تعداد فروش محصول در سال	۳,۲۸۰
قیمت فروش هر واحد محصول (ریال)	۳۵۸,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ فروش کل در سال (ریال)	۱,۱۷۴,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ سود کل (ریال)	۱۷۴,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰

راهبردهای شبکه خلاق پارس (شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰۴۰)

مشاور مهر و امضا نهاد مالی
فراز ابده نوآفرین تک
(سهامی خاص) شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲
۹۰۰۰۸۹۲۹

مهر و امضا عامل
شماره مجوز: ۱۱۲/۵۵۴/۱۱۲

مهر و امضا متقاضی
شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰۴۰

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۱۱

وضعیت ریالی طرح

شرح	دوره اول	دوره دوم	دوره سوم	دوره چهارم
پیشرفت ریالی پیش بینی شده	۸۸,۷۵۰	۸۸,۷۵۰	*	*
پیشرفت ریالی پیش بینی شده تجمعی	۸۸,۷۵۰	۱۷۷,۵۰۰	*	*
پیشرفت ریالی واقعی	۸۸,۷۵۰	۸۸,۷۵۰	*	*
پیشرفت ریالی واقعی تجمعی	۸۸,۷۵۰	۱۷۷,۵۰۰	*	*

ارقام به میلیون ریال است.

وضعیت فیزیکی طرح

شرح	دوره اول	دوره دوم	دوره سوم	دوره چهارم
پیشرفت فیزیکی پیش بینی شده	۲۵	۲۵	*	*
پیشرفت فیزیکی پیش بینی شده تجمعی	۲۵	۵۰	*	*
پیشرفت فیزیکی واقعی	۲۵	۲۵	*	*
پیشرفت فیزیکی واقعی تجمعی	۲۵	۵۰	*	*

ارقام به درصد است.

متقاضی همزمان با شروع طرح موظف میشود که در تاریخ یازدهم هر ۳ ماه سود طرح را به سرمایه گذار پرداخت نماید. تاکنون یک مرحله سود پرداخت شده است.

❖ جدول تاریخ واریز سود تاکنون

عنوان	تاریخ واریز سود	عنوان	تاریخ واریز سود
تاریخ واریز سود مرحله اول	۱۴۰۳/۰۷/۱۱	تاریخ واریز سود مرحله دوم	۱۴۰۳/۱۰/۱۱
تاریخ واریز سود مرحله سوم	**	تاریخ واریز سود مرحله چهارم	**

راهبردهای شبکه خلق پارس (شماره ثبت: ۴۰۲۴۰۴۰۴)

مشاور سرمایه‌گذاری
مهر و امضا نهاد مالی ذاری
فرار آید نو آفرین تک
اسهامی خاص
شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲

۹۰۰۰۸۹۲۹

@kalayekhونه.ir

www.kalayekhونه.ir

مهر و امضا عامل

راهبردهای
شبکه خلق پارس
مهر و امضا نهاد مالی ذاری
۴۹۲۴

تصاویر طرح



راهبردهای شبکه خلاق پارس (شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰)

مشاور مهر و امضا نهاد عالی
فراز ایده نو آفرین تک
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰
۹۵۵۵ ۸۹۲۹

کوت نامسن علی جمعه هم آفرین
شماره ثبت: ۱۳۲/۵۴۷۷۷
مهر و امضا عامل

راهبردهای
شبکه خلاق پارس
مهر و امضا متقاضی
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰
الله



@kalayekhoneh.ir



www.kalayekhoneh.ir