

بسمه تعالی

گزارش دوره ای طرح

تامین سرمایه در گردش لازم جهت خرید و فروش لوازم خانگی نماد (همآفرخیا)

"سکوی تامین مالی جمعی هم آفرین"

❖ معرفی متقاضی:

بازرگانی "کالای خونه" از سال ۱۳۷۲ در حوزه فروش لوازم خانگی به صورت عمده و خرده فعالیت داشته است. فعالیت‌های بازرگانی کالای خونه، با ثبت شرکت "راهبردهای شبکه خلاق پارس" در سال ۱۳۹۵ به صورت رسمی شکل گرفت و برند "کالای خونه" نیز در سال ۱۳۹۹ ثبت گردید. کالای خونه قصد دارد با تمرکز بر تقویت فروش آنلاین لوازم خانگی ایرانی در سراسر ایران و توسعه شعب تک فروشی و عمده فروشی خود، در راستای توسعه زنجیره‌ی تامین از تولیدکنندگان و ارائه‌ی خدمات بهتر به مصرف کنندگان گام بردارد. کالای خونه در حال حاضر دو انبار کالا در تهران، و یک انبار کالا در استان فارس، جهت توزیع لوازم خانگی در جنوب کشور، داشته و قصد دارد با توجه به گستره جغرافیایی فروش خود، در مراکز استان‌های بزرگ نیز انبار تاسیس نماید.

❖ معرفی طرح:

صنعت لوازم خانگی یکی از متنوع‌ترین صنایع کشور و محصولات آن جزء جدایی‌ناپذیر زندگی روستایی و شهری می‌باشد. با توجه به به اهمیت رونق تولید و حمایت از کالای ایرانی، مخصوصاً در شرایط کنونی از اهمیت بسیاری برخوردار است که یکی از تاثیرات انکارنشدنی آن مربوط به حوزه توسعه اقتصاد و اشتغال‌زایی در کشور است. از سوی دیگر با توجه به تحریم واردات لوازم خانگی و افزایش قیمت لوازم خانگی با برندهای خارجی، استقبال مشتریان از تولیدات داخلی افزایش پیدا کرده است. شرکت راهبردهای شبکه خلاق قصد دارد با تمرکز بر تقویت فروش آنلاین لوازم خانگی ایرانی در سراسر ایران و توسعه شعب تک فروشی و عمده فروشی خود، در راستای توسعه زنجیره‌ی تامین از تولیدکنندگان و ارائه‌ی خدمات بهتر به مصرف کنندگان گام بردارد.

شرکت، لوازم خانگی را به صورت نقدی از تولیدکنندگان مطرح ایرانی خریداری می‌کند و در درگاه‌های فروش، نظیر وبسایت کالای خونه، وبسایت‌های فروش لوازم خانگی و فروشگاه‌های متعلق به شرکت و به صورت عمده و خرد و با شرایط نقد و یا اقساطی عرضه می‌نماید. شرکت جهت خرید محصولات مذکور با تولیدکنندگانی نظیر اسنوا، مادیران و ... همکاری می‌نماید. مشتریان شرکت فروشگاه‌های لوازم خانگی، وبسایت‌های فروشگاه‌های لوازم خانگی، مشتریان خرد لوازم خانگی، مشتریان عمده لوازم خانگی و نمایندگان فروش و سازمان و ارگان‌های دولتی و خصوصی می‌باشند.

شرکت به منظور تامین سرمایه در گردش لازم برای خرید لوازم خانگی به صورت نقد از شرکتهای تولید کننده، قصد تامین مالی به مبلغ ۱۰ میلیارد ریال از طریق سکوی تامین مالی جمعی هم آفرین را دارد.

شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰

مهر و امضا متقاضی

مهر و امضا عامل

کوت نام مالی جمعی هم آفرین
شماره مجوز: ۱۳۲۷

مشاور و امضا نهاد کالای خونه
فراز ابده نوآفرین تک
اسهامی خاص
شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲

۹۰۰۰۸۹۲۹

@kalayekhونه

www.kalayekhونه

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۱۰

سرمایه پذیر قصد دارد با بررسی نیاز بازار و مشتریان اقدام به خرید لوازم خانگی از تولیدکنندگان به مبلغ ۱۰۰,۰۰۰ میلیون ریال نماید و سپس محصولات خریداری شده را از طریق کانال‌های فروش که در قبل به آن اشاره شد بصورت نقد و اقساط با حفظ حاشیه سود برآورد شده ۵۶٪ در طرح به فروش برساند.

❖ اطلاعات طرح متقاضی:

شرکت متقاضی	راهبردهای شبکه خلاق پارس	نام طرح	تامین سرمایه در گردش لازم جهت خرید و فروش لوازم خانگی
تاریخ شروع طرح	۱۴۰۳/۱۰/۱۰	تاریخ پایان طرح	۱۴۰۴/۱۰/۱۰
سود پیش بینی شده	۳۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	مبلغ طرح(ریال)	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
نماد طرح	هما فرخیا	تعداد سرمایه گذاران	۵۰۰ نفر
درصد پیش بینی سود	۳۶٪		

❖ پیش بینی طرح:

پیش بینی مالی طرح	
تولید/خرید متقاضی	
مقدار کل دوره / محصول	تلویزیون
تعداد دفعات انجام در سال	۴
تعداد پیش فروش در هر دوره	۶۱۷
قیمت تمام شده هر عدد محصول(ریال)	۱۶۲,۱۷۷,۰۰۰
مبلغ کل پرداختی جهت تولید/خرید (ریال)	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
فروش متقاضی	
تعداد فروش محصول در سال	۲,۴۶۸
قیمت فروش هر واحد محصول(ریال)	۱۷۸,۳۰۷,۶۹۳
مبلغ فروش کل در سال(ریال)	۴۴۰,۰۶۳,۳۸۶,۳۲۴
مبلغ سود کل(ریال)	۴۰,۰۶۳,۳۸۶,۳۲۴



راهبردهای شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰

مهر و امضا متقاضی

(Handwritten signature)

مهر و امضا عامل

گروه تامین مالی جامع هم آفرین
شماره مجوز: ۱۳۲/۵۷۷۷

مشاور مهر و امضا نهاد مالی
فراز ایده نو آفرین تک
شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲
۹۰۰۰۸۹۳۹

راهبردهای شبکه خلاق پارس (شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰)

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۱۰

وضعیت ریالی طرح

شرح	دوره اول	دوره دوم	دوره سوم	دوره چهارم
پیشرفت ریالی پیش بینی شده	۳۴,۰۰۰	۳۴,۰۰۰	۳۴,۰۰۰	*
پیشرفت ریالی پیش بینی شده تجمعی	۳۴,۰۰۰	۶۸,۰۰۰	۱۰۲,۰۰۰	*
پیشرفت ریالی واقعی	۳۴,۰۰۰	۳۴,۰۰۰	۳۴,۰۰۰	*
پیشرفت ریالی واقعی تجمعی	۳۴,۰۰۰	۶۸,۰۰۰	۱۰۲,۰۰۰	*

ارقام به میلیون ریال است.

وضعیت فیزیکی طرح

شرح	دوره اول	دوره دوم	دوره سوم	دوره چهارم
پیشرفت فیزیکی پیش بینی شده	۲۵	۲۵	۲۵	*
پیشرفت فیزیکی پیش بینی شده تجمعی	۲۵	۵۰	۷۵	*
پیشرفت فیزیکی واقعی	۲۵	۲۵	۲۵	*
پیشرفت فیزیکی واقعی تجمعی	۲۵	۵۰	۷۵	*

ارقام به درصد است.

متقاضی همزمان با شروع طرح موظف میشود که در تاریخ دهم هر ماه سود طرح را به سرمایه گذار پرداخت نماید. تاکنون یک مرحله سود پرداخت شده است.

❖ جدول تاریخ واریز سود تاکنون

عنوان	تاریخ واریز سود	عنوان	تاریخ واریز سود
تاریخ واریز سود مرحله اول	۱۴۰۳/۰۲/۱۰	تاریخ واریز سود مرحله دوم	۱۴۰۳/۰۳/۱۰
تاریخ واریز سود مرحله سوم	۱۴۰۳/۰۴/۱۰	تاریخ واریز سود مرحله چهارم	۱۴۰۳/۰۵/۱۰
تاریخ واریز سود مرحله پنجم	۱۴۰۳/۰۶/۱۰	تاریخ واریز سود مرحله ششم	۱۴۰۳/۰۷/۱۰
تاریخ واریز سود مرحله هفتم	۱۴۰۳/۰۸/۱۰	تاریخ واریز سود مرحله هشتم	۱۴۰۳/۰۹/۱۰
تاریخ واریز سود مرحله نهم	۱۴۰۳/۱۰/۱۰	تاریخ واریز سود مرحله دهم	**
تاریخ واریز سود مرحله یازدهم	**	تاریخ واریز سود مرحله دوازدهم	**

راهبردهای شبکه خلاق پارس (شماره ثبت: ۱۴۰۳۰۴۰۴)

مشاور مهر و امضا نهاد مالی
فراز ایده نوآفرین تک
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲
۹۵۵۵۸۹۲۹

راهبردهای شبکه خلاق پارس
مهر و امضا متقاضی
۴۹۲۲
شماره ثبت: ۱۳۳/۵۵۴۲۲

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۱۰

❖ تصاویر طرح



راهبردهای شبکه خانگی پارس (شماره ثبت: ۴۹۲۴۰۴۰۰)

مشاور سرمایه‌گذاری
مهر و امضا نهاده مالی
فراز ایده نوآفرین تک
اسهامی خاص
شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲

۹۰۰۰۸۹۲۹

@kalayekhونه

www.kalayekhونه.ir

مهر و امضا عامل
کمیته تامین مالی
شماره مجوز: ۱۳۷۰۵۴۲

راهبردهای
شبکه خانگی پارس
مهر و امضا منقاضی
شماره ثبت: ۴۹۲۴۰۴۰۰

(Handwritten signature)