

بسمه تعالی

گزارش نهایی طرح

تأمین سرمایه خرید و فروش انواع لوازم خانگی (نماد: همافرخلق)
سکوی تأمین مالی جمعی هم‌آفرین

❖ معرفی متقاضی:

شرکت راهبردهای شبکه خلاق در سال ۱۳۹۵ با برند تجاری "کالای خونه پارسه" تأسیس گردید. موضوع فعالیت شرکت بر اساس ماده ۲ اساسنامه تصدی به فعالیت در زمینه کاریابی، مشاوره شغلی، ارائه تسهیلات به جویندگان کار، مشاوره، روابط کار و کارگر، ارائه کلیه خدمات در زمینه سرمایه‌گذاری در پروژه‌های صنعتی، خرید و فروش، واردات و صادرات، تهیه و توزیع، تولید و بسته بندی کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، اخذ وام تسهیلات ارزی و ریالی از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری و دولتی و خصوصی، شرکت در مناقصات و مزایدهات، اخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دولتی و خصوصی، برپایی و شرکت در کلیه همایش‌ها نمایشگاه‌ها و سمینارهای داخلی و خارجی پس از اخذ مجوزهای لازم می‌باشد. لازم به ذکر است فعالیت اصلی شرکت در سال ۱۴۰۱ خرید و فروش لوازم برقی خانگی بوده است. شرکت راهبردهای شبکه خلاق دارای مجوز پروانه کسب در رسته شغلی خرده فروشی لوازم خانگی و همچنین پروانه کسب در رسته عرضه انواع کالا در فروشگاههای مجاز می‌باشد.

❖ شرح طرح:

صنعت لوازم خانگی یکی از متنوع‌ترین صنایع کشور و محصولات آن جزء جدایی‌ناپذیر زندگی روستایی و شهری می‌باشد. با توجه به اهمیت رونق تولید و حمایت از کالای ایرانی، مخصوصاً در شرایط کنونی از اهمیت بسیاری برخوردار است که یکی از تاثیرات انکارنشدنی آن مربوط به حوزه توسعه اقتصاد و اشتغال‌زایی در کشور است. از سوی دیگر با توجه به تحریم واردات لوازم خانگی و افزایش قیمت لوازم خانگی با برندهای خارجی، استقبال مشتریان از تولیدات داخلی افزایش پیدا کرده است. شرکت راهبردهای شبکه خلاق قصد دارد با تمرکز بر تقویت فروش آنلاین لوازم خانگی ایرانی در سراسر ایران و توسعه شعب تک فروشی و عمده فروشی خود در راستای توسعه زنجیره‌ی تأمین از تولیدکنندگان و ارائه‌ی خدمات بهتر به مصرف‌کنندگان گلم بردارد. شرکت، لوازم خانگی را به صورت نقدی از تولیدکنندگان مطرح ایرانی خریداری می‌کند و در درگاههای فروش، نظیر وبسایت کالای خونه، وبسایت‌های فروش لوازم خانگی و فروشگاههای متعلق به شرکت و به صورت عمده و خرد و با شرایط نقد و یا اقسامی عرضه می‌نماید. شرکت جهت خرید محصولات مذکور با تولیدکنندگانی نظیر استوله مادیران و ... همکاری می‌نماید. مشتریان شرکت فروشگاههای لوازم خانگی، وبسایت های فروشگاهی لوازم خانگی، مشتریان خرد لوازم خانگی، مشتریان عمده لوازم خانگی و نمایندگان فروش و سازمان و ارگان‌های دولتی و خصوصی می‌باشند.



راهبردهای شبکه خلاق

شبکه خلاق

شماره کسب و کار

[Handwritten signature]

سکوی تأمین مالی جمعی هم‌آفرین
شماره مجوز: ۴۱۷۷/۵۷۷۷

- متقاضی متعهد است نسبت به خرید و فروش محصول لوازم خانگی به شرح جدول زیر اقدام نماید:

تعداد خرید و فروش و نوع محصول		
شرح	خرید و فروش ماهیانه (عدد)	جمع خرید و فروش کل در سال (عدد)
در مدت یکسال در ۴ دوره تعداد ۳ پکیج لوازم خانگی به فروش رسیده است	۱۵.۷۲۳.۸۱۹.۳۷۹ ریال	۶۲.۸۹۹.۲۷۷.۵۱۸ ریال

- پیش‌بینی قبل از شروع طرح:

پیش‌بینی مالی طرح	
تولید متقاضی	
مقدار کل دوره / محصول	پکیج لوازم خانگی
تعداد دفعات گردش	۳
تعداد خرید در هر دوره	۱
قیمت تمام شده هر عدد (ریال)	۱۱.۷۶۵.۰۰۰.۰۰۰
مبلغ کل خرید در دوره (ریال)	۳۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
فروش متقاضی	
تعداد فروش محصول در هر دوره	۳
قیمت فروش هر عدد محصول (ریال)	۱۲.۹۰۲.۰۰۰.۰۰۰
مبلغ فروش کل در سال (ریال)	۳۲.۸۹۹.۲۷۷.۵۱۸
مبلغ سود کل در سال (ریال)	۲.۸۹۹.۲۷۷.۵۱۸

گزارش مالی محقق شده طرح	
نوع محصول	پکیج لوازم خانگی
تعداد دفعات انجام فروش در سال	۴
تعداد فروش در هر دوره	۳
قیمت فروش هر عدد (ریال)	۱۲.۹۰۲.۰۰۰.۰۰۰
مبلغ فروش هر دوره (ریال)	۸.۲۳۴.۸۱۹.۳۷۹
کل مبلغ فروش (ریال)	۳۲.۸۹۹.۲۷۷.۵۱۸
هزینه تمام شده طرح	۳۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
سود محقق شده	۲.۸۹۹.۲۷۷.۵۱۸

راهنمای مشتریان
 شبکه خلاق پارس
 شماره تماس: ۰۲۱-۶۹۲۲۲

شماره مجوز: ۱۳۲/۵۴۷۷۷

شماره: ۱۴۰۲/۲۷۶

تاریخ: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲

پهوست: ندارد

اطلاعات طرح متقاضی:

شرکت متقاضی	راهبردهای شبکه خلاق پارس	نام طرح	خرید و فروش انواع لوازم خانگی ایرانی
تاریخ شروع طرح	۱۴۰۱/۱۰/۱۲	تاریخ پایان طرح	۱۴۰۲/۱۰/۱۲
سود محقق شده	۲۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال	مبلغ طرح (ریال)	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
نماد طرح	همافزای	تعداد سرمایه گذاران	۳۱ نفر

جدول تاریخ واریز سود ها و اصل سرمایه:

متقاضی براساس زمان شروع قرارداد فی مابین موظف بوده است که پس از شروع طرح در تاریخ ۳۱ آذر هر ۳ ماه یک بار سود طرح را پرداخت کند.

عنوان	تاریخ واریز	عنوان	تاریخ واریز
تاریخ واریز سود مرحله اول	۱۴۰۱/۱۱/۱۷	تاریخ واریز سود مرحله سوم	۱۴۰۲/۰۱/۱۴
تاریخ واریز سود مرحله دوم	۱۴۰۱/۱۲/۱۳	تاریخ واریز سود مرحله چهارم	۱۴۰۲/۰۲/۱۴
تاریخ واریز سود مرحله پنجم	۱۴۰۲/۰۳/۱۷	تاریخ واریز سود مرحله ششم	۱۴۰۲/۰۴/۱۳
تاریخ واریز سود مرحله هفتم	۱۴۰۲/۰۵/۱۴	تاریخ واریز سود مرحله هشتم	۱۴۰۲/۰۶/۱۳
تاریخ واریز سود مرحله نهم	۱۴۰۲/۰۷/۱۵	تاریخ واریز سود مرحله دهم	۱۴۰۲/۰۸/۱۳
تاریخ واریز سود مرحله یازدهم	۱۴۰۲/۰۹/۱۳	تاریخ واریز سود مرحله دوازدهم	۱۴۰۲/۱۰/۱۲
تاریخ برگشت اصل سرمایه به حساب سرمایه گذاران		۱۴۰۲/۱۰/۱۴	

باتوجه به طرح فوق و محاسبات صورت گرفته اصل، سود و وجه التزام محاسبه و توسط متقاضی به حساب سرمایه گذاران از طریق سکو هم آفرین واریز گردید.

وضعیت تحقق تولید و فروش: بنابر اظهارات و مستندات ارائه شده توسط متقاضی میزان تولید و فروش محصول مطابق با جدول فوق تحقق یافته است.

وضعیت تحقق سود طرح: متقاضی طی ۱۲ مرحله سود مورد نظر را به سرمایه گذاران پرداخت نموده است. بررسی اظهارات و مستندات فروش متقاضی نشان می دهد که شرکت توانسته است پیش بینی مالی طرح مذکور در جدول پهوست یک قرارداد ها را پوشش دهد و به سود ۲۸٪ سالانه دست یافته است.

با عنایت به موارد فوق طرح تأمین سرمایه خرید و فروش لوازم خانگی «همافزای» با موفقیت کامل اجرا و سود پیش بینی شده محقق و به حساب سرمایه گذاران واریز گردید. همچنین طرح با پرداخت اصل سرمایه سرمایه گذاران به پایان رسید.

راهبردهای شبکه خلاق پارس
شماره ثبت شرکت: ۱۳۴۴۴۴۴۴
www.kalayekhونهh.ir

سکو تأمین مالی همافزای
شماره مجوز: ۱۳۴/۵۷۷۷۷
www.kalayekhونهh.ir

راهبردهای شبکه خلاق پارس (تیمار سرمایه گذاری)

همافرخلق

نهایی

وضعیت ریالی طرح (پیش بینی شده و واقعی)

شرح	دوره اول	دوره دوم	دوره سوم	دوره چهارم
پیشرفت ریالی پیش بینی شده	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰
پیشرفت ریالی تجمعی پیش بینی شده	۲,۵۰۰	۵,۰۰۰	۷,۵۰۰	۱۰,۰۰۰
هزینه های واقعی	۲,۴۲۵	۲,۳۷۵	۲,۳۰۰	۲,۹۰۰
هزینه های واقعی تجمعی	۲,۴۲۵	۴,۸۰۰	۷,۱۰۰	۱۰,۰۰۰

ارقام به میلیون ریال است.

وضعیت فیزیکی طرح (پیش بینی شده و واقعی)

شرح	دوره اول	دوره دوم	دوره سوم	دوره چهارم
پیشرفت فیزیکی پیش بینی شده	۲۵%	۲۵%	۲۵%	۲۵%
پیشرفت فیزیکی تجمعی پیش بینی شده	۲۵%	۵۰%	۷۵%	۱۰۰%
پیشرفت فیزیکی واقعی	۲۴%	۲۴%	۲۳%	۲۹%
پیشرفت فیزیکی واقعی تجمعی	۲۴%	۴۸%	۷۱%	۱۰۰%

ارقام به درصد است.

شماره مجوز: ۱۲۲/۵۶۷۷۷