

پیوست یک

طرح کسب و کار

۱- اطلاعات شرکت

نام شرکت	رفاه خودرو پارسیان
شناسه مالی	۱۴۰۰۷۶۸۰۴۸۱
شماره ثبت	۵۲۷۸۴۴
تاریخ ثبت	۱۳۹۷/۰۴/۰۶
محل ثبت	تهران
سرمایه ثبتی	۱,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال
تعداد کارکنان	۳۰ نفر
نشانی	تهران، [آدرس پنهان]
تلفن	[تلفن پنهان]
کدپستی	[کدپستی پنهان]
نوع شرکت	☒ تولیدی ☐ خدماتی ☐ بازرگانی
دانش بنیانی	☐ بلی ☒ خیر

۱-۱- مشخصات و سوابق اجرایی اعضای هیأت مدیره / اشخاص کلیدی

نام و نام خانوادگی	نام نماینده (حقیقی/حقوقی)	سمت اجرایی	سوابق اجرایی
سعید نجفی	حقیقی	مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره	- سرپرست فروش شرکتهای پخش و غذایی به مدت ۶ سال - مدیر فروش شرکت های مطرح لیزینگ به مدت ۵ سال - عضو هیئت مدیره و سهام دار دو شرکت نیک‌گستران و مهان خودرو - مؤسس و مدیر عامل رفاه خودرو به مدت ۸ سال
امیر کاظم نجفی	حقیقی	نائب رئیس هیأت مدیره	- سرپرست و پیمانکار و مشارکت در پروژه های ساختمانی به مدت ۱۰ سال - مدیر شرکت خصوصی در زمینه ساخت و ساز و مشارکت در پروژه های نفت و گاز به مدت ۸ سال - نایب رئیس مدیر عامل رفاه خودرو به مدت ۸ سال
حمید رضا ملاحسنی	حقیقی	عضو هیأت مدیره	- پیمانکار پروژه های ساختمانی و ساخت و ساز به مدت ۱۵ سال - سرپرست و مدیر کارگاه تولید ورقهای گالوانیزه - قائم مقام مدیر عامل رفاه خودرو به مدت ۸ سال

۲- مشخصات سهامداران

نام سهامدار	شخصیت (حقیقی/حقوقی)	درصد مالکیت
سعید نجفی	حقیقی	۹۹٪
[نام پنهان]	[شخصیت پنهان]	[درصد پنهان]

۳-۱- شرح مجوزها

شرح	مرجع صادرکننده
پروانه کسب	اتحادیه صنف دارندگان نمایشگاهها و فروشندگان خودرو
گواهی اتاق بازرگانی	صنایع و معادن کشاورزی تهران
کارت بازرگانی	اتاق بازرگانی صنایع و معادن کشاورزی تهران



رفاه خودرو
پارسیان
شماره ثبت: ۵۲۷۸۴۴
آدرس: تهران، شهرک غرب، انتهای یلوار دریا، شهید نورانی
خیابان فخار مقدم، نرسیده به بوستان دوم، پلاک ۲۴، طبقه ۳
کد پستی: ۱۴۶۸۸-۷۳۷۱۹
تلفن: ۰۲۱ - ۴۲۴۱۷۰۰۰
www.irfintech.com info@irfintech.com

۲-۱- اقلام مهم صورتهای مالی

•مبالغ به میلیون ریال هستند.

۲-۳- گزارش اعتبارسنجی

۲-۳-۱- خلاصه گزارش ارزش آفرین اعتماد اعضای هیأت مدیره / اشخاص کلیدی

۲-۴- گزارش ارزیابی داخلی

* امتیازدهی سنجش شده در جدول زیر براساس ارزیابی داخلی سکوی هم آفرین بوده و به هیچ عنوان رتبه اعتباری و یا درجه بندی ریسک نمی باشد.

مهر و امضاء عامل و نهاد مالی

info@irfintech.com

۵-۲- سوابق تأمین مالی جمعی

نام سکو	مبلغ دریافتی	تاریخ شروع جمع‌آوری وجوه
-	-	-

۳- اطلاعات طرح

۳-۱- خلاصه طرح

طرح خرید و فروش خودروهای داخلی با مجری‌گری شرکت رفاه خودرو پارس‌یان (سهامی خاص) و با تأمین مالی مبلغ ۲۵۰ میلیارد ریال به صورت یکساله با سود ۴۲ درصد است. بازپرداخت سود و اصل مبلغ این طرح به ترتیب سه ماهه و یکساله (انتهای دوره) است. شرکت دارای مجوزهای لازم برای فعالیت از قبیل گواهی عضویت از سازمان کارآفرینی اجتماعی، پروانه کسب معتبر از اتحادیه مربوطه، گواهی معتبر از اتاق بازرگانی صنایع و معادن کشاورزی تهران و دارای کارت بازرگانی از اتاق بازرگانی صنایع و معادن کشاورزی تهران است. طبق اطلاعات صورت‌های مالی در دو سال گذشته عملکرد خوبی در فروش و سودآوری داشته است به طوری که فروش شرکت در دو سال اخیر رشد ۴۲ درصدی و سودخالص شرکت در دو سال اخیر رشد ۹۶ درصدی را داشته است. طرح دارای پتانسیل از نظر رشد و تقاضای بازار و همچنین فرصت‌هایی برآمده از مشکلات خرید خودرو توسط متقاضی در کشور است که می‌تواند این مشکلات را برای متقاضیان رفع کند که از این نظر نیز دارای پتانسیل رشد دارد. شرکت دارای چهار شعبه فعال در تهران است که از این نظر پوشش متوسطی بر روی متقاضیان در شهر تهران دارد. همچنین وضعیت اعتباری سهام‌داران و هیئت‌مدیره از وضعیت مطلوب و ریسک پایین برخوردار است. از طرفی شرکت دارای ریسک‌های نوسانات قیمت خودرو و ریسک کمبود نقدینگی و تأمین مالی را دارد.

۳-۲- هزینه طرح

هزینه‌های مورد توجه شرکت در این طرح مربوط به هزینه‌های حقوق و دستمزد پرسنل موجود در شعب و هزینه بازاریابی می‌باشد، که شرکت برای دوره یک ساله طرح مبلغ ۱۳.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال را به عنوان هزینه حقوق و دستمزد و ۱۶۸.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال را به عنوان هزینه بازاریابی در نظر گرفته است.

۳-۳- اهداف کمی و کیفی

- افزایش اعتماد کاربران با ارائه گزارش کارشناسی رسمی و تضمین اصالت خودرو
- ارتقای تجربه کاربری در فرایند خرید و فروش با رابط کاربری ساده و سریع
- توسعه همکاری‌های پایدار با شرکت‌های بیمه و نمایشگاه‌های رسمی
- ایجاد الگوی بومی و قابل اعتماد برای معاملات خودرو

۳-۴- ریسک‌های طرح

۱. ریسک تأمین مالی و نقدینگی
شرح: برای اجرای طرح، شرکت نیاز به منابع مالی قابل توجهی جهت خرید خودرو و تأمین سرمایه در گردش دارد. هرگونه اختلال در تأمین مالی (مثلاً افزایش نرخ سود تسهیلات بانکی یا محدودیت اعتباری) می‌تواند اجرای طرح را با مشکل مواجه کند.
پيامد: تأخیر در تحویل خودرو، افزایش هزینه‌های مالی، کاهش توان رقابتی.

۳-۵- کاربرد

خدمت واسطه‌گری خرید و فروش خودرو شرکت رفاه خودرو پارس‌یان، به عنوان یک خدمت کلیدی در بازار خودرو ایران، کاربردها و مزایای متعددی دارد که در ادامه به صورت مفصل و در قالب یک تحلیل امکان‌سنجی شرح داده می‌شود:

۱. تسهیل فرایند خرید و فروش خودرو برای مشتریان
شرکت رفاه خودرو پارس‌یان، فرایند پیچیده و زمان‌بر خرید و فروش خودرو را برای مشتریان به شکل قابل توجهی ساده و سریع می‌کند. با ارائه بیش از ۲۰۰ مدل خودرو نو و کارکرده، این شرکت امکان انتخاب گسترده‌ای را فراهم می‌آورد و مشتریان می‌توانند باتوجه به بودجه و نیاز خود، بهترین گزینه را انتخاب کنند.

- تحویل فوری و تحویل درب منزل: این امکان باعث کاهش زمان انتظار و صرفه‌جویی در هزینه‌های جانبی مشتریان می‌شود.
- ۲. کاهش ریسک و افزایش اطمینان مشتریان

بازار خودرو به دلیل نوسانات قیمت، پیچیدگی‌های فنی و ریسک‌های مالی، برای بسیاری از خریداران چالش‌برانگیز است. حضور یک واسطه معتبر مانند رفاه خودرو پارس‌یان باعث کاهش ریسک‌های مرتبط با خرید خودرو می‌شود.

مهر و امضاء عامل و نهاد مالی

مشاور سرمایه‌گذاری
فرار ایده نوآفرین تک

(سهامی خاص) شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲

مهر و امضاء نماینده رفاه خودرو پارس‌یان

آدرس: تهران، شهرک غرب، انتهای بلوار شهید بهشتی، پلاک ۲۴، طبقه ۳
کد پستی: ۱۴۶۸۸-۷۳۷۱۹
تلفن: ۰۲۱-۴۲۴۱۷۰۰۰

www.irfintech.com

info@irfintech.com



- اطمینان از کیفیت خودرو: کارشناسان فنی شرکت سلامت و اصالت خودروها را بررسی می‌کنند.
- گارانتی و خدمات پس از فروش: پشتیبانی فنی و خدمات پس از فروش، اطمینان خاطر بیشتری به مشتریان می‌دهد.

۳. تسهیل سرمایه‌گذاری و مدیریت مالی مشتریان

- با ارائه طرح‌های متنوع و پلن‌های پرداخت تطبیقی با بودجه مشتریان، این خدمت امکان سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در بازار خودرو را فراهم می‌کند.
- کاهش نیاز به نقدینگی بالا: این ویژگی به‌خصوص برای اقشار متوسط و جوانان که نقدینگی کافی ندارند، کاربردی و جذاب است.

۴. افزایش دسترسی به بازار خودرو و تنوع محصولات

شرکت با داشتن شبکه تأمین گسترده و دسترسی به انواع خودروهای داخلی، امکان انتخاب از میان برندها و مدل‌های متنوع را برای مشتریان فراهم می‌کند.

- تنوع برند و مدل: از خودروهای اقتصادی تا لوکس، از برندهای داخلی
- خرید خودروهای نو و کارکرده: پاسخگویی به نیازهای مختلف بازار و سلیقه متفاوت مشتریان

۵. تسهیل فرایند فروش برای فروشندگان خودرو

علاوه بر مشتریان خریدار، این خدمت برای فروشندگان خودرو نیز کاربرد دارد. فروشندگان می‌توانند با استفاده از شبکه فروش و بازاریابی شرکت، خودروهای خود را سریع‌تر و با قیمت مناسب‌تر به فروش برسانند.

- بازاریابی گسترده و شبکه فروش قوی
- کاهش هزینه‌های فروش و تبلیغات

۶. نقش در بهبود بازار خودرو و اقتصاد کلان

خدمت واسطه‌گری رفاه خودرو پارسیان با تسهیل معاملات و افزایش شفافیت بازار، به بهبود کارایی بازار خودرو کمک می‌کند. این موضوع به نوبه خود باعث کاهش قاچاق، کاهش قیمت‌های غیرمنصفانه و افزایش رضایت مشتریان می‌شود.

- شفافیت قیمت و شرایط معامله
- کاهش تقلب و خودروهای غیرمجاز
- افزایش رقابت سالم در بازار

۳-۶- زیرساخت‌ها

شرکت دارای ۴ شعبه در سطح تهران می‌باشد

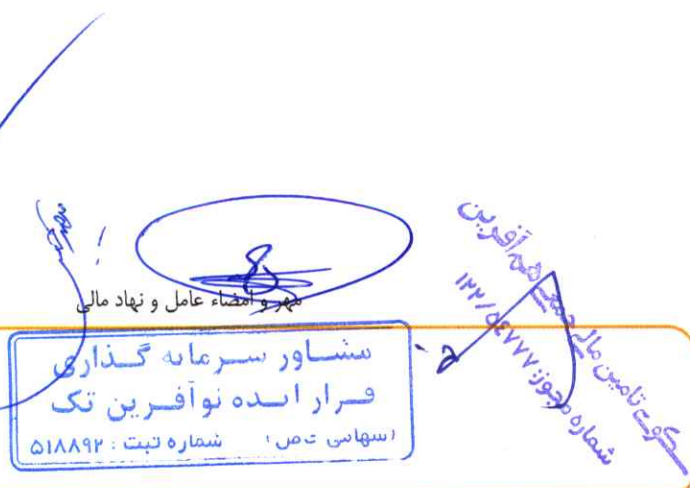
شعب شرکت به شرح زیر است:

شعبه سعادت‌آباد: سعادت‌آباد بلوار علامه شمالی پلاک ۴۸

شعبه آپادانا: سپهرودی شمالی خیابان خرمشهر پلاک ۲۹

شعبه هروی: هروی خیابان ابوالحسنی پلاک ۴۷

شعبه فاطمی: جمالزاده شمالی نبش کوچه روزه پلاک ۲



رفاه خودرو
پارسیان
شماره ثبت: ۵۲۷۸۴۴
آدرس: تهران، شهرک غرب، انتهای بلوار دریا، شهید نورانی
خیابان فخار مقدم، نرسیده به بوستان دوم، پلاک ۲۴، طبقه ۳
کد پستی: ۱۴۶۸۸-۷۳۷۱۹
تلفن: ۰۲۱-۴۲۴۱۷۰۰۰
www.irfintech.com info@irfintech.com

۷-۳- کانال‌های تجاری فعلی

باتوجه به اطلاعات موجود درباره شرکت رفاه خودرو پارسیان و نحوه فعالیت آن، مدل‌سازی کانال توزیع و فروش این شرکت به صورت جامع و در سطح یک گزارش امکان‌سنجی به شرح زیر ارائه می‌شود:

۱. ساختار کلی کانال توزیع

شرکت رفاه خودرو پارسیان به عنوان یک واسطه‌گر معتبر در بازار خودروهای سبک نو و کارکرده، از یک کانال توزیع چندسطحی و چندکاناله بهره می‌برد که شامل موارد زیر است:

شرح و نقش	سطح کانال
تولیدکنندگان داخلی، واردکنندگان رسمی، نمایشگاه‌ها و بازار خودروهای کارکرده	تأمین‌کنندگان خودرو
مرکزیت عملیات واسطه‌گری، خرید عمده خودرو، کنترل کیفیت، قیمت‌گذاری، مدیریت فروش و خدمات پس از فروش	شرکت رفاه خودرو پارسیان
۴ شعبه فعال در تهران (سعادت‌آباد، آپادانا، هروی، فاطمی) که محل مراجعه مستقیم مشتریان است	شعب فروش حضوری
وبسایت رسمی شرکت (REFAHKHODRO.COM) و کانال‌های تلگرام و اینستاگرام برای معرفی محصولات و ثبت سفارش	فروش آنلاین و دیجیتال
تحويل فوری خودرو (در محل شعب یا درب منزل)، پشتیبانی فنی، خدمات مشاوره و ضمانت کیفیت خودرو	خدمات تحويل و پس از فروش
خریداران خودروهای سبک نو و کارکرده، شامل افراد حقیقی و حقوقی	مشتریان نهایی

۲. فرآیند توزیع و فروش

۱. تأمین خودرو:

- خرید خودروهای نو از تولیدکنندگان داخلی و واردکنندگان رسمی
- خرید خودروهای کارکرده از بازار آزاد و نمایشگاه‌ها با کنترل کیفیت دقیق
- انبارش و کنترل کیفیت:

- خودروها پس از خرید وارد انبار یا شعب می‌شوند
- بررسی سلامت فنی و ظاهری خودروها توسط کارشناسان شرکت
- معرفی و بازاریابی:

- معرفی خودروها در وبسایت رسمی با بیش از ۲۰۰ مدل متنوع
- تبلیغات و اطلاع‌رسانی در شبکه‌های اجتماعی و کانال‌های تلگرامی
- ارائه مشاوره تخصصی به مشتریان

۴. فروش و پرداخت:

- فروش نقدی با کمترین کارمزد بازار
- تحويل خودرو:

- تحويل فوری در شعب یا تحويل درب منزل
- تضمین تحويل روز و حفظ کیفیت خودرو

۶. خدمات پس از فروش:

- پشتیبانی فنی و خدمات مشاوره پس از خرید
- پاسخگویی به سؤالات و حل مشکلات مشتریان

۸-۳- نیروی انسانی فعلی

۳۰ نفر نیروی انسانی مشغول به کار در شرکت هستند.

مهر و امضاء عامل و نهاد مالی
مشاور سرمایه‌گذاری
فرراز اسده نو آفرین تک
(سهامی خاص)
شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲

کمیته نامیده‌ها و معتمدین
شماره مجوز: ۱۳۲/۵۴۷۷۷

مهر و امضاء عامل
رفاه خودرو پارسیان

آدرس: تهران، شهرک غرب، انتهای خیابان ۱۳۸، پلاک ۲۴، طبقه ۳
خیابان فخار مقدم، نرسیده به بوستان دوم، پلاک ۲۴، طبقه ۳
کد پستی: ۱۴۶۸۸-۷۳۷۱۹
تلفن: ۰۲۱-۴۲۴۱۷۰۰۰
www.irfintech.com info@irfintech.com

۹-۳- مشتریان طرح

این شرکت مشتری خود را مصرف کنندگان نهایی (B2C) قرار داده است. مجموعه مذکور در نظر دارد با تمرکز روی خودروهای متوسط و ارزان قیمت حجم زیادی از بخش مشتریانی که نیاز به خودروهای اقتصادی را دارند پوشش داده و از منظر پرسونای مشتری شامل مشتریانی می شود که جز طبقه متوسط محسوب شده و توان خرید خودروهای اقتصادی را دارند. این کسب و کار در نظر دارد با فعالیت در بازار خودرو به پوشش این نیاز بپردازد.

۱۰-۳- جزئیات تأمین مالی

عنوان طرح	سرمایه در گردش لازم جهت خرید و فروش خودروهای داخلی
نوع طرح	تولیدی ☐ / خدماتی ☐ / بازرگانی ☒
طرح دانش بنیان	بلی ☐ / خیر ☒
مبلغ درخواستی	۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال
بهای تمام شده	۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال
پیش بینی فروش	۱۶۸۴,۸۰۰ میلیون ریال (با احتساب ۶ دوره گردش)
درصد سود پیش بینی شده	۷۳/۹۲٪ (با احتساب ۶ دوره گردش)
درصد سود پیش بینی شده برای سرمایه گذار	۴۲٪
زمان بندی پرداخت سود سرمایه گذاران	هر سه ماه یکبار
زمان تسویه حساب کامل	زمان تسویه اصل مبلغ درخواستی در پایان یکسال می باشد.

۱۱-۳- پیش بینی مالی طرح

پیش بینی مالی طرح سرمایه در گردش لازم جهت خرید و فروش خودروهای داخلی	
خدمت / محصول سرمایه پذیر	
میزان کل دوره / (خدمت/محصول)	سرمایه در گردش لازم جهت خرید و فروش خودروهای داخلی
تعداد دفعات انجام در سال	۶
میزان در هر دوره (دستگاه)	۳۹
میانگین قیمت تمام شده (ریال)	۶,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ کل پرداختی جهت ارائه خدمت/محصول (ریال)*	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
فروش سرمایه پذیر	
تعداد فروش خدمت/محصول در سال	۲۳۴
میانگین قیمت فروش خدمت/محصول (ریال)	۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ فروش کل در سال (ریال)	۱,۶۸۴,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ سود کل (ریال)	۱۸۴,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰

* هرگونه افزایش در هزینه ها، بر عهده سرمایه پذیر می باشد.

مهر و امضاء عامل و نهاد مالی
مستاور سرمایه گذاری
قرار داده نوآفرین تک
(سهامی نامی) شماره ثبت: ۵۱۸۸۹۲

کد تأمین مالی جهت ثبت در دفتر ثبت
شماره مجوز: ۱۳۳/۵۴۷۷۷

رفاه خودرو
پارسیان
شماره ثبت: ۵۲۷۸۴۲

آدرس: تهران، شهرک غرب، انتهای بلوار دریا، شهید نورانی
خیابان فخار مقدم، نرسیده به بوستان دوم، پلاک ۲۴، طبقه ۳
کد پستی: ۱۴۶۸۸-۷۳۷۱۹ | تلفن: ۰۲۱-۴۲۴۱۷۰۰۰
www.irfintech.com | info@irfintech.com